

# VUOSIKERTOMUS 2019

## STADION-SÄÄTIÖ SR









# SISÄLTÖ

1. Uusi Olympiastadion - elävä kohtaamispaikka	3
2. Stadion-säätiön hallinto ja johto	5
3. Perusparannus ja uudistaminen	7
4. Olympiastadionin toiminta-alueet	12
5. Tulevat tapahtumat	15
6. Markkinointi ja viestintä	18
7. Kiinteistö	22
8. Ympäristöohjelma	24
9. Talous	25
10. Hallitus	26
11. Neuvottelukunta	27
12. Henkilökunta	28



# 1. UUSI OLYMPIASTADION - ELÄVÄ KOHTAAMISPAIKKA

Olympiastadionin historiaan liittyvä ihmisten välinen yhteenkuuluvuus yhdistää vanhaa ja uutta Olympiastadionia. Stadion on ilon ja ihmisyyden areena nykyisille ja uusille sukupolville. Rakennus uudistuu, mutta keskeiset arvot säilyvät. Tapahtumissa ja kohtaamisissa elää myös yhteiskunnallinen muutos.

Olympiastadionin seinät antavat puitteet merkittävien asioiden jakamiselle. 360 päivää vuodessa auki olevalla Olympiastadionilla tullaan järjestämään joka vuosi lukuisia tapahtumia ja tilaisuuksia, joissa yli miljoona ihmistä kohtaa toisensa. Olympiastadionin monipuoliset palvelut kutsuvat yrityksiä, pääkaupunkiseutulaisia sekä matkailijoita sopimaan kohtaamisia Olympiastadionille.

Olympiastadionin tehtävänä on toimia tapahtumien mahdollistajana ja auttaa tapahtumajärjestäjiä onnistumaan heidän tavoitteissaan. Uusi Olympiastadion tarjoaa tapahtumajärjestäjille uuden aikakauden mahdollisuudet. Yhtenä uudistamisen keskeisenä lähtökohtana on ollut se, että tapahtumajärjestäjille ei enää synny tapahtumiin liittyviä merkittäviä oheiskuluja. Stadionin kiinteistössä on jatkossa niin kansallisten kuin kansainvälistenkin tapahtumien vaatimat oheistilat tapahtumien tuotannoille ja suuren yleisön palvelemiseen. Uudistettu Olympiastadion on toimiva, tunnistettava ja turvallinen monitoimistadion.





## 2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA JOHTO

Stadion-säätiön tarkoituksena on urheilun, liikunnan, kulttuurin sekä matkailun edistäminen ja tukeminen. Säätiön tarkoituksena on myös suomalaisen urheilurakentamisen ja urheilurakennushistorian vaaliminen ja tunnetuksi tekeminen sekä Olympiastadionin ja sen ympäristön toimintojen ja tapahtumien kehittäminen ja edistäminen. Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä.

Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia.

Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus, jonka nykyinen toimikausi kestää 31.8.2021 asti.

Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta.

Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki. Stadionin ovet sulkeutuivat 22.12.2015 ja laajamittainen perusparannus- ja uudistamishanke käynnistyi alkuvuonna 2016.



Vuonna 1938, valmistunut ja käyttöön otettu Olympiastadion ja sen toiminta on uuden aikakauden kynnyksellä. Vuosien 2018 ja 2019 aikana rakennetaan perusta tulevalle asiakasarvolle, onnistumisille sekä toiminnan sujuvuudelle ja tehokkuudelle.

Stadion-säätiön keskeisimmät tehtävät vuonna 2019:

- Stadion-säätiön sr sääntöjen mukaiset tehtävät
- Uudistuvan Olympiastadionin palveluiden konseptointi (palvelumuotoilu)
- Palveluntuottajien ja varustamisen kilpailutus
- Tapahtuma- ja tilamyynti vuosille 2020-2021 Olympiastadionin viidellä eri toimintasektorilla
- Varainhankinta ja yhteistyökumppanuudet
- Uudistuvan Olympiastadionin markkinointiviestintä
- Henkilöstön rekrytointi ja koulutus
- Olympiastadionin varustaminen ja toimintavalmiuteen saattaminen
- Perusparannus- ja uudistamishankkeeseen liittyvä päätöksenteko Stadion-säätiön hallituksessa
- Vaikuttaminen perusparannus- ja uudistamishankkeen rakentamistoimikunnassa ja seurantaryhmässä
- Perusparannus- ja uudistamishankkeeseen liittyvä viestintä yhteistyössä rakennuttajan ja urakoitsijan kanssa





### 3. PERUSPARANNUS JA UUDISTAMINEN

Olympiastadionilla käynnissä oleva perusparannus ja uudistaminen muuntaa historiallisen urheilu- ja tapahtuma-areenan paikaksi, joka täyttää tulevaisuuden suur tapahtumien vaatimukset ja on myös päivittäin suomalaisten ja vierailijoiden käytössä. Suunnitelmien mukaan uudistettu Olympiastadion on esteetön, toimiva, turvallinen ja tunnistettava monitoimiareena.

Stadion on kansainvälinen kohtauspaikka ja elämyksellinen vierailukohde. Kävijöitä palvelevat uusi vierailijakeskus, viihtyisät palvelu- ja ravintolatilat, monipuoliset kokoustilat ja uudet tapahtuma-aitiot. Elämyksiä arkeen tuovat stadionkierrokset, tornivierailut ja Urheilumuseo. Stadion keskellä kaupunkia on myös päivittäin liikkujien, urheiluseurojen ja urheilijoiden käytössä.

Uudistettu Olympiastadion tulee olemaan Suomen tärkein suur tapahtumien areena sekä liikunnan, urheilun, kulttuurin, viihteen ja turismin kohtauspaikka. Yleisölle, tapahtumajärjestäjille ja kaupunkilaisille rakentuu 19 290 bruttoneliötä uusia tiloja. Lisäksi katsomot, kenttäalue ja juoksuradat uudistetaan. Stadionin katsomot katetaan ja ravintola- ja WC-tilojen määrä kaksinkertaistetaan. Hankkeen kokonaislaajuus on kenttäalue ja katsomot mukaan lukien 90 000 neliötä.





Olympiastadionin toteutussuunnitelmat perustuvat huolelliseen taustatyöhön: hankesuunnitelmaan 2014 ja tarveselvitykseen 2012, jotka perustuvat kattavaan kuntotutkimukseen 2009-2010, rakennushistorialliseen selvitykseen 2009-2010, Stadion-säätiön tulevaisuustyöhön 2010, paikalla tehtyyn inventointiin ja Olympiastadionin sidosryhmien laajaan kuulemiseen.

Hankkeen johtoryhmänä toimii rakentamistoimikunta, joka vahvistaa hankkeeseen liittyvät asiat Stadion-säätiön hallituksen päätöksentekoa varten. Rakentamistoimikunnan lisäksi hankkeella on ohjausryhmä, jonka opetus- ja kulttuuriministeriö asetti hankkeelle 28.6.2012. Ohjausryhmän jäseniä ovat opetus- ja kulttuuriministeriö, valtiovarainministeriö, Helsingin kaupunki ja Stadion-säätiö. Ohjausryhmän kokouksissa ovat paikalla pysyvinä asiantuntijoina Senaatti-kiinteistöjen, Museoviraston ja Helsingin kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialan edustajat (Liikuntapalvelut). Ohjausryhmän toimintakausi päättyi vuoden 2018 loppuun. Opetus- ja kulttuuriministeriö asetti maaliskuussa 2019 hankkeelle seurantaryhmän jatkamaan ohjausryhmän työtä. Myös seurantaryhmän jäseniä ovat opetus- ja kulttuuriministeriö, valtiovarainministeriö, Helsingin kaupunki ja Stadion-säätiö. Seurantaryhmän kokouksissa on paikalla pysyvänä asiantuntijana Senaatti-kiinteistöjen edustaja.

Rakennuttajana hankkeessa toimii Helsingin kaupungin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttaminen-palvelu. Stadion-säätiön ja Helsingin kaupungin välisen rakennuttamissopimuksen mukaisesti Helsingin kaupungin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttaminen vastaa osana rakennuttamispalvelua yksityiskohtaisesti Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen kustannuseurannasta, kustannusraportoinnista sekä kustannusohjaukseen liittyvistä kustannusten arvioinnista ja ennustamisesta.









Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeessa on neljä urakkakokonaisuutta: maarakennus- ja louhintaurakka, rakennustekninen projektinjohtourakka sekä erilliset LVIA- ja sähkötekniiset urakat. Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen rakennusteknisenä projektinjohtourakoitsijana toimii Skanska, sähkötekniinen projektinjohtourakoitsija on Assemblin Oy ja hankkeen LVIA-projektinjohtourakoitsijana toimii Are Oy. Syksyllä 2017 päätökseen saadun maanrakennus- ja louhintaurakan toteutti Lemminkäinen Infra Oy.

Olympiastadionin uusi katosrakenne palkittiin Vuoden Teräsrakenne 2019 -palkinnolla. Palkinto myönnettiin suunnittelusta katosrakenteen arkkitehtisuunnittelun tehneelle Arkkitehtitoimisto K2S Oy:lle ja vaativat rakenteet oivaltavasti suunnitelleelle Swecolle. Lisäksi palkinnon saivat hankkeen tilaaja Stadion-säätiö, rakennuttajatehtävistä vastannut Helsingin kaupungin kaupunkiympäristötoimiala, projektinjohtourakoitsija Skanska sekä katoksen ja julkisivun korotuksen teräsrakenteet asentanut ja osin valmistanut auralainen JPV-Engineering Oy. Kunniamaininta kuuluu merkittäviin suomalaisiin arkkitehtuuripalkintoihin. Palkinnon saa kuluneen vuoden aikana valmistunut arkkitehtonisesti korkeatasoinen sekä terästä että muita metalleja rakentamisvaiheessa oivaltavasti hyödyntänyt rakennushanke.

Olympiastadionin uudistaminen on laajuudeltaan ja vaikeusasteiltaan hanke, jota Suomessa ei ole koskaan tehty ja myös maailmalta löytyy vain muutama esimerkki.



Olympiastadionin perusparannus ja -uudistushankkeesta päätettäessä vuonna 2014 hankkeen rahoittajien eli Suomen valtion ja Helsingin kaupungin kanssa, kokonaisuudessa ei huomioitu ns. tarjoushintaindeksiä eli rakennuskustannusten nousua. Viime vuodet rakennusala on elänyt erittäin vilkasta suhdannetta, josta syystä työvoiman ja rakennusmateriaalien hinnat ovat nousseet erittäin voimakkaasti. Tästä syystä kokonaiskustannukset ovat nousseet. Kyseessä on poikkeuksellisen laaja ja vaativa projekti. Tämä tarkoittaa myös sitä, että hankkeen edetessä on kiinteistössä tullut vastaan toimenpiteitä vaativia kokonaisuuksia, joihin rakennuttaja ei ole huolellisesta taustatyöstä huolimatta pystynyt varautumaan etukäteen.

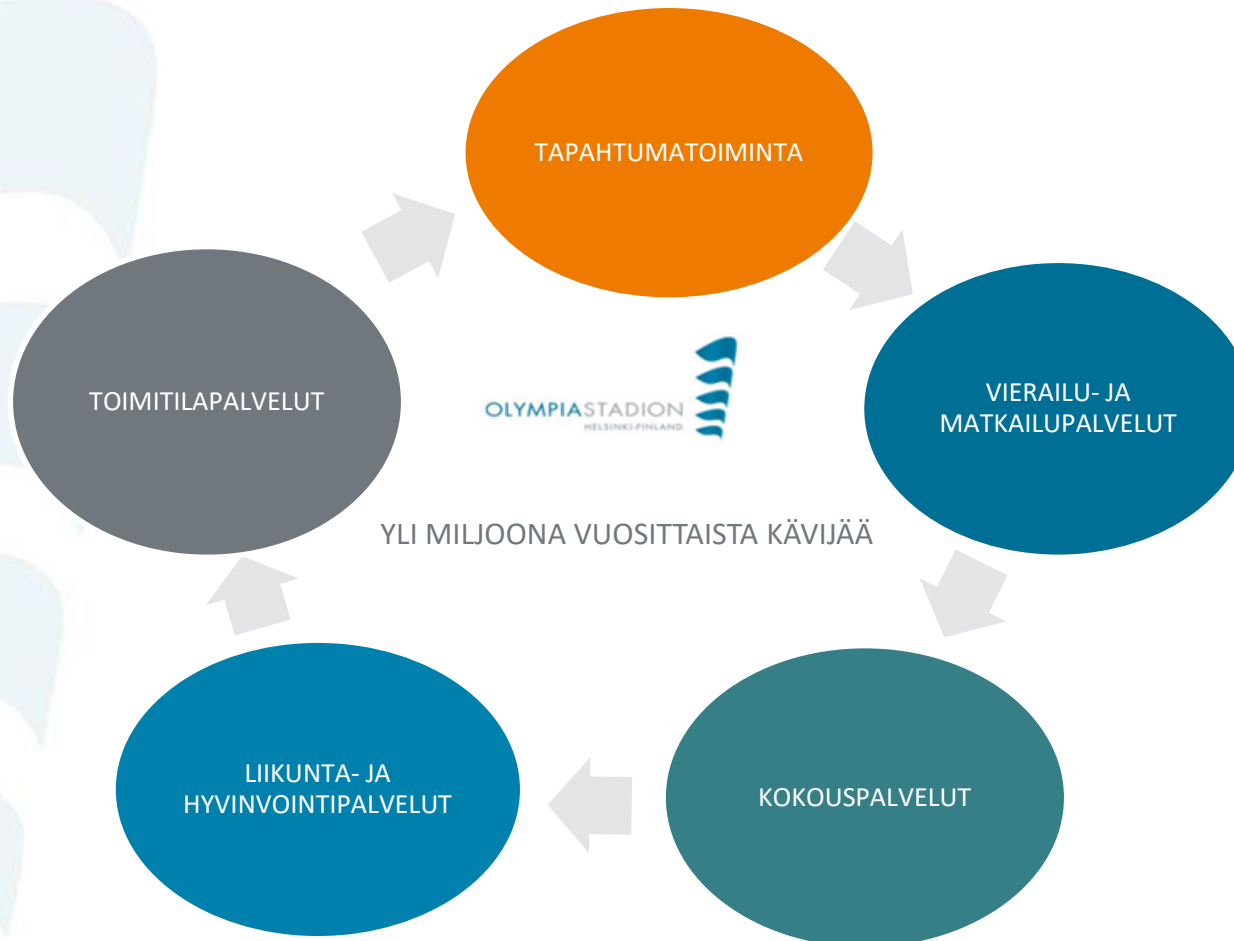
Hankesuunnitelman mukaan toteutetun uudistamisen myötä Olympiastadion muuntuu tiloiltaan ja toiminnoiltaan monitoimistadioniksi kansainvälisiin nykyvaatimuksiin palvelemaan parhaalla mahdollisella tavalla suurta yleisöä ja tapahtumajärjestäjiä.

Stadionin tapahtumien arvioidaan luovan vuosittain noin 1150 työpaikkaa ja tuovan 132 miljoonaa euroa tuotantovaikutuksia. Vuosittaisiksi aluetaloudellisiksi vaikutuksiksi arvioidaan 80 miljoonaa euroa.





## 4. OLYMPIASTADIONIN TOIMINTA-ALUEET





Fazer Food Services (Compass Group) toteuttaa stadionin uuden aikakauden ravintolapalveluiden toiminnot.

Olympiastadionin uudistettu ravintola tulee palvelemaan asiakkaita päivittäin kaikille vierailijoille, harrastajille ja kaupunkilaisille avoimena ravintolana.

Olympiastadionin panimokumppanina toimii Oy Hartwall Ab. Olympiastadionin ICT-kumppaniksi valittiin julkisen hankintamenettelyn kautta toukokuussa 2019 Elisa Oyj. Lipunmyyntikumppanin kilpailutus- ja hankintaprosessi saatiin päätökseen syyskuussa 2019 ja valituksi toimijaksi Lippupiste. Siivous- ja jätehuoltokilpailutus sekä AV-kilpailutus saadaan päätökseen siten, että toimijat ovat tiedossa kevään 2020 aikana.

Toimitilojen alustavia vuokrasopimuksia on laadittu vuoden 2018 ja 2019 aikana. Sopimusten loppuunsaattaminen on odottanut rakennuttajan (Helsingin kaupunki) vahvistusta tilojen käyttöönotosta. Rakennuttajan kanssa sovitusti tilat on mahdollista ottaa käyttöön 1.6.2020.

Elokuussa kutsuimme yhteistyössä Urheilumuseon kanssa eri-ikäisiä ja -taustaisia suomalaisia mukaan kehittämään uuden stadionin matkailija- ja vierailijapalveluita kanssamme. Ensimmäinen Stadionraadin tapaaminen järjestettiin marraskuussa 2019. Stadionraati jatkaa työtään huhtikuussa 2020.

Tapahtumatoiminnan osalta varaustilanne on vuosille 2020 ja 2021 hyvä. Yhteistyössä Suomen Palloliiton ja Helsingin kaupungin kanssa laadittiin hakemus UEFA Super Cup -ottelusta Helsinkiin ja Olympiastadionille vuodelle 2022 tai 2023.







## 5. TULEVAT TAPAHTUMAT

### Vuonna 2019 julkistetut tapahtumat Avajaisviikoille 2020

Olympiastadion uutta aikaa juhlistetaan kokonaisuudessaan Avajaisviikoilla elo- ja syyskuussa 2020. Avajaisviikkojen aikana järjestetään useita maksuttomia vierailijapäiviä, jolloin voi koeistua stadionin uudet penkit ja aistia uuden aikakauden tunnelmaa. Syyskuussa viikolla 38 avaamme ovet myös kenttäalueelle ja kutsumme vierailijat liikkumaan.

Avajaisviikoilla pääsee tutustumaan myös täysin uudistettuun Urheilumuseoon, jossa panostetaan elämyksellisyyteen ja vaihtuviin näyttelyihin. Ensimmäisessä vaihtuvassa näyttelyssä avataan stadionin vaiheita 1920-luvun haaveista olympiavuoteen 1952 ja monien hienojen hetkien kautta 2020 uudistukseen. Urheilumuseon sisäänpääsy on ilmainen alle 18-vuotiaille. Stadionin torniin pääsee tuttuun tapaan pientä pääsymaksua vastaan. Avajaisviikoilla käynnistyvät myös Olympiastadionin suurtapahtumat.

Olympiastadion avataan uudistuneena näyttävässä avajaisjuhlassa perjantaina 7.8.2020. Stadionation on kaksituntinen, saumaton ja koreografioitu viihdejuhla, joka yhdistää viihteen urheiluun ja Stadionin historiaan ennennäkemättömällä tavalla.







Sunrise Avenue päättää pitkän uransa lauantaina 15.8.2020 Olympiastadionilla. Ennätyksellisen kysynnän vuoksi Sunrise Avenue järjestää Suomeen toisen konsertin varsinaisen päätöskonsertin aattona. Perjantaina 14.8.2020 Olympiastadionilla järjestettävä Sunrise Avenue & Friends -lisäkonsertti kerää yhtyeelle tärkeitä henkilöitä ja artisteja mukaan lavalle hyvästelemään yhtä Suomen kansainvälisesti menestyneintä bändiä.

Suomen kirkkain poptähti Antti Tuisku tekee omat Bailantai-konsertit Helsingin uudistetulla Olympiastadionilla perjantaina 21. ja lauantaina 22. elokuuta 2020.

Helsinki Design Week kokoaa yhteen monialaiset suunnittelujoukkueet ja tuo näytille parasta muotoilua Olympiastadionille, niin Suomesta kuin maailmaltakin. Muotoilun juhlatviikon aikana stadikalla vietetään avajaisviikkoja. Helsinki Design Week -tapahtumia on stadionilla 10.-13.9.2020.

Lisätietoa avajaisviikoista ja tulevista urheilun, viihteen ja kulttuurin tapahtumista julkaistaan alkuvuoden ja kevään 2020 aikana sen mukaisesti, kun tapahtumajärjestäjien oma julkistamisaikataulu mahdollistaa virallisen tiedottamisen.



## 6. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Stadion herää henkiin entistä vahvempana ja entistä laajemman käyttäjäkunnan monipuolisena tapahtumakeskuksena.

Vuoden 2019 ja kevään 2020 aikana Stadion-säätiön merkittävin tehtävä on valmistella Olympiastadionin palvelut, kumppanuudet ja toimintakokonaisuus viidelle eri toimintasektorille siten, että stadion on valmis yhteistyökumppaneiden kanssa käynnistämään uudistuvan Olympiastadionin toiminnan vuonna 2020. Toiminnan ja tapahtumien markkinointi painottuu alkuvuoteen ja kevääseen 2020.

Uudistuvan Olympiastadionin markkinointi- ja sponsorointiyhteistyön kumppanuuksien solmiminen jatkui aktiivisesti vuoden 2019 aikana. Pääyhteistyökumppaneina ovat Lidl, LähiTapiola, Helen, Oy Hartwall Ab ja Lippupiste Oy. Loppuvuodesta 2019 uusi pääyhteistyökumppanuusopimus solmittiin HKScanin kanssa. Mediyhteistyökumppanina on Nelonen Media. Yhteistyötason kumppanina ovat Abloy, Isku ja Fazer-konserni. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppaneina ovat Ramirent Finland Oy, Niemi Palvelut Oy, Marimekko Oyj, Berner GreenCare-brändillä ja Finn Crisp -tuotemerkki. Uusi palvelu- ja tuoteyhteistyötason sopimus allekirjoitettiin loppuvuodesta 2019 Unileverin Ingman-jäätelöiden osalta. Yhteensä vuonna 2019 solmittiin kahdeksan uutta yhteistyösopimusta ja vuosi päätettiin kaiken kaikkiaan 16 yhteistyöyhteyden kanssa.





Olympiastadion on koko kansan areena ja Stadion-säätiö kutsui lokakuussa 2020 suomalaiset mukaan nimeämään stadionin uusia tiloja. Nimettävänä on stadionin vierailijakeskuksesta aukeavat tilat sekä Olympiastadionin uusi ravintola. Nimettävät tilat ovat monitoimitiloja, jotka toimivat päivittäisten vierailijoiden käytössä. Nimeämiskilpailu oli avoinna 28.10-6.11.2019. ja nimiehdotuksia saatiin yhteensä 1080 kappaletta. Stadion-säätiö kokosi ehdotetut nimet nimeämistyöryhmälle, joka koostuu Stadion-säätiön ja Fazer Food Servicen edustajista sekä neljästä Olympiastadionin sidosryhmän edustajasta ja asiantuntijasta. Nimeämistyöryhmän jäsenillä on oikeus ehdottaa nimiä. Työryhmä valitsee tiloille nimet suomalaisten ja työryhmän ehdottamista nimistä kilpailun sääntöjen mukaisesti tammikuussa 2020.

Kansalaisille ja yrityksille suunnattu keräys päättyi keräysluvan mukaisesti (POL-2015-8457 ja RA/2016/558) 1.5.2019. Lahjoituksina saadut keräystuotot käytetään stadionin varustamiseen suurta yleisöä, tapahtumia, vierailijoita ja kaupunkilaisia varten.

Viestinnän osalta on tuotettu sisältöä stadionin eri viestintäkanaviin sekä Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeesta, tulevasta toiminnasta sekä varainhankinnan ja yhteistyökumppanuuksien osalta. Viestinnän kanavina toimivat [www.stadion.fi](http://www.stadion.fi) -sivusto, Stadionuutisia- uutiskirje ja Olympiastadionin eri sosiaalisen median eri kanavat. Työmaan lähiympäristön asukkaita ja alueen toimijoita informoidaan säännöllisesti työmaan tapahtumista. Media - ja sidosryhmävierailuja stadiontyömaalla toteutettiin pyyntöjen ja tarpeiden mukaisesti

The background is a dark blue architectural drawing. It features a grid of rectangular shapes, likely representing building footprints or site blocks. A prominent white diagonal line runs from the top left towards the bottom right. Another white line runs parallel to it, slightly below. There are also some curved lines and smaller rectangular details scattered throughout the drawing.

NIMEÄMISKILPAILU

# NIMEÄ STADIONIN UUSIA TILOJA





Kokous- ja liikuntapalveluiden myynti käynnistyy vaiheittain vuonna 2019-2020. Rakennuttajalta saadun tiedon mukaan (Helsingin kaupunki) tilojen käyttöönotto voidaan tehdä valmistumisen ja varustamisen aikataulun mukaisesti. Tilat otetaan päivittäiseen käyttöön syksyllä 2020 avautumisen yhteydessä. Helsingin kaupungin liikuntaseurojen osalta tilavaraukset tehdään valmiiksi 31.1.2020 mennessä, jotta seuroilla on mahdollisuus hakea kaupungin tila-avustuksia. Seurojen vakiovuorot käynnistyvät Avajaisviikkojen jälkeen lokakuussa 2020. Kokoustilojen myynti käynnistyy yhteistyössä Olympiastadionin ravintolapalvelutuottaja Fazer Food Servicen kanssa keväällä 2020 siten, että pääsääntöisesti kokoustoiminta käynnistyy syys-lokakuussa 2020 suur tapahtumien mahdollistaman aikataulun mukaisesti.

Tapahtumasopimuksien osalta Stadion-säätiö on vastaanottanut alustavia varauksia vuosille 2020-2024. Varsinaisia tapahtumasopimuksia vuodelle 2020 lähdettiin laatimaan syksyllä 2019, kun rakennuttaja (Helsingin kaupunki) ja pääurakoitsija (Skanska) olivat varmistaneet perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistumisen aikataulun. Suunnitelman mukaisesti Olympiastadionin on tavoitteena avautua elokuussa 2020 siten, että stadionin avautumista juhlistetaan avajaisviikoilla elo- ja syyskuussa 2020. Avajaisviikkojen aikana stadionilla on maksuttomia vierailijapäiviä, historiaan ja uudistamiseen voi tutustua Urheilumuseon erikoisnäyttelyssä ja Stadionkierroksilla, kaupunkilaisille ja kouluille/päiväkodeille avataan ovet stadionkierrokselle kenttäalueella ja avajaisshow järjestetään yhteistyössä Nelonen Median kanssa 7.8.2020.





## 7. KIINTEISTÖ

Olympiastadionin kiinteistöhoito keskittyi vuoden 2019 aikana uudistamisen projektijohtourakan avustaviin toimenpiteisiin sekä yhteistyöhön arkkitehtien, suunnittelijoiden ja eri urakoitsijoiden kanssa. Stadion-säätiön kiinteistöhenkilökunta oli projektijohtourakan osalta mukana tilojen ja paikkojen katselmuksissa sekä materiaalivalintoja koskevissa kokouksissa. Stadion-säätiöllä oli kiinteistönhoidon näkökulmasta edustus myös suunnittelu- ja työmaakokouksissa sekä sähkö-, kenttä-, lukitus- ja teleoperaattorikokouksissa sekä Stadion-säätiön edustaja osallistuu Big Room - työskentelyyn. Kentän nurmi on asennettu ja nurmen kasvua sekä seurantaan varten palkattiin vastaava kenttämestari.

Vuoden aikana tehtiin selvityksiä ja kerättiin käyttökokemuksia uudistuvan stadionin erilaisista toiminnallisista ratkaisuista. Käynnissä on ollut muun muassa valaisin- ja pinnoitemateriaalien, tukiasemien katselmointia ja testausta. Lisäksi kartoitettiin ja testattiin tulevia hankintoja varten pinnoite- ja materiaalivaihtoehtoja käytön, huollon, toiminnallisuuden, ylläpidon ja elinkaaren näkökulmat huomioiden. Stadion-säätiön omistamaa laitekaluste- ja konekantaan huollettiin uudistamisen ajaksi vuokratusta tilapäisvarastossa ja viikoittain seurattiin kiinteistön tilojen ylläpitoa.

Stadiontyömaalla vieraili Stadion-säätiön järjestämissä tilaisuuksissa vuoden aikana yhteensä 129 ryhmää (mm. Kiinasta, Islannista, Ruotsista, Saksasta, Tanskasta, Norjasta) ja niiden aikana Olympiastadionin uudistamiseen ja peruskorjaukseen tutustui yhteensä 801 henkilöä.







## 8. YMPÄRISTÖOHJELMA

Stadion-säätiö toimii ja raportoi ympäristöasioissa Ekokompassi-ympäristömerkin puitteissa. Ympäristöohjelmaan on kirjattu vuosittaiset toimenpiteet ympäristöasioiden hallinnan ja ekotehokkuuden edistämiseksi.

Perusparannus- ja uudistamistyön aikana tehdään kevennetty versio. Kaikissa Stadion-säätiön hankinnoissa on kiinnitetty erityistä huomiota uusiokäyttöön,

kierrätettävyyteen ja ympäristöystävällisyyteen. Ekokompassi-ympäristöohjelman mukaisesti perusparannus- ja uudistamistyön yhteydessä on huomioitu stadionilta poistettavien materiaalien uusio- ja hyötykäyttö.

Olympiastadionin perusparannuksen yhteydessä on kartoitettu uudistuvan stadionin tulevia toiminnallisia ratkaisuja siten, että ne ovat ekologisesti kestäviä ja noudattavat ympäristöohjelman linjauksia. Olemme selvittäneet jätejakeiden keräykseen ja kierrätykseen liittyvät tarpeet ja keräysjakeiden määriä.

Lisäksi uudistamishankkeen osalta on huolehdittu yhdessä projektijohtourakoitsijan ja rakennuttajan kanssa ympäristön siisteydestä, pölyhallinnasta ja puhtaanapidosta.





## 9. TALOUS

Stadion-säätiön/Olympiastadionin kiinteistön hoitokulut ja toiminnan muut yhteiset kulut katettiin tilikauden 2019 aikana Helsingin kaupungilta saadulla toiminta-avustuksella. Toiminta perustui hyväksytyihin suunnitelmiin ja päätöksiin.

Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin 1.1. - 31.12.2019 välisenä aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen investointeja yhteensä 105 552 t €:lla.



# 10. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus 2019:

Heinäluoma Eero, hallituksen puheenjohtaja 31.8.2019 asti

Razmyar Nasima, hallituksen puheenjohtaja 1.9.2019 alkaen

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Erikäinen Timo

Hämäläinen-Bister Riitta 31.8.2019 asti

Muhonen Sallamaari

Pohjola Mikko

Rajajärvi Anu 1.9.2019 alkaen

Stenbäck Henrik

Vuori Anne



# 11. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta 2019:

Halonen Tarja, puheenjohtaja  
Kanerva Ilkka, varapuheenjohtaja  
Arhinmäki Paavo  
Björkstrand Christel  
Essayah Sari  
Haavisto Tuula  
Haglund Carl  
Harmaakorpi Vesa  
Jokinen Jouko  
Juntunen Riikka  
Juvonen Risto  
Kalsta Pia  
Korjus Tapio  
Kosonen Hanna  
Kousa Tuuli  
Laakso Kari  
Lahti Ari  
Lehtipuu Otto  
Loikkanen Tarja

Multala Sari  
Mäki-Punto-Ristanen Tarja  
Nummikoski Velipekka  
Paasikivi Lilli  
Paavolainen Nina  
Puheloinen Ari  
Raatikainen Mika  
Rantala Marcus  
Razmyar Nasima  
Rehn Olli  
Rinkineva Marja-Leena  
Ritakallio Timo  
Saarikangas Martin  
Saloniemi Suvi  
Soini Timo  
Suomi Kimmo





## 12. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen Olympiastadionin johtaja

Marju Paju markkinointi- ja viestintäjohtaja sekä Olympiastadionin johtajan varahenkilö

Ilkka Rautakivi kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö

Juha Vanhatalo talouspäällikkö

Jani Kurvinen vastaava kenttämestari, 5.8.2019 alkaen

Laura Juga palvelukoordinaattori, 2.12.2019 alkaen

Taru Mansikka viestintäassistentti, 2.12.2019 alkaen

## YHTEISTYÖKUMPPANIT 2019

### PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



### YHTEISTYÖKUMPPANIT

ABLOY



ISKU

### MEDIAYHTEISTYÖKUMPPANI



### TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT



marimekko







OLYMPIASTADION  
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

[FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI](https://www.facebook.com/olympiastadion.helsinki)

[INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI](https://www.instagram.com/olympiastadionhelsinki)

[YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[TWITTER.COM/STADIONHELSINKI](https://twitter.com/stadionhelsinki)

[LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI](https://www.linkedin.com/company/olympiastadionhelsinki)





OLYMPIASTADION  
HELSINKI-FINLAND

