



Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen taloudellisten vaikutusten arviointi

Päivitetty tarkastelu

—

13.1.2023

Tärkeä huomio

Vastuuvapauslauseke

Tässä KPMG Oy Ab:n (jäljempänä "KPMG") raportissa on esitetty arviomme Olympiastadionin toimintavaiheen taloudellisista sekä sosiaalisista vaikutuksista perustuen Stadion-säätiön toimittamaan, julkisesti saatavilla olevaan aineistoon, sekä panos-tuotosanalyysiin.

Raporttimme on laadittu 13.10.2022 päivätyn toimeksiantosopimuksemme perusteella, ja toimeksiantosopimuksen ehdot soveltuvat raporttiimme. Raporttimme on luottamuksellinen ja tarkoitettu ainoastaan Stadion-säätiön (jäljempänä "Toimeksiantaja") käyttöön toimeksiantosopimuksessa ja sen liitteissä nimenomaisesti määriteltyä tarkoitusta varten.

Mikäli saimme tietopyynnöissä ristiriitaista tietoa tai muuta tietoa, jota emme ole voineet varmistaa muista lähteistä, olemme luottaneet ensisijaisesti käyttööme annettuihin tietoihin. Emme ole vahvistaneet meille esitettyjen materiaalien ja tietojen oikeellisuutta, eikä tämä toimeksianto ole tilintarkastusstandardien mukaista tilintarkastusta tai yleisluontoista tarkastusta.

Mikäli joku muu taho saa tiedon raporttimme sisällöstä ja päättää käyttää raportissa olevia tietoja päätöksentekonsa pohjana, KPMG ei ole vastuussa raportissa olevista tiedoista tai tahon mahdollisesti kärsimästä vahingosta.

Sisällys

01	Tiivistelmä	4
02	Johdanto	7
03	Nykytilan kuvaus	10
04	Toimintaympäristön kuvaus	15
05	Taloudellisten vaikutusten arvioinnin menetelmät ja oletukset	20
06	Tulokset arvioiduista taloudellisista vaikutuksista	27
A	Tapahtumien taloudelliset vaikutukset	28
B	UEFA Super Cup	34
C	Antti Tuiskun stadionkonsertit	36
D	Muun toiminnan taloudelliset vaikutukset	42
07	Yhteisöllisyys ja imago	46

01

Johdon tiivistelmä

Johdon tiivistelmä

Yhteenveto taloudellisista vaikutuksista



Toimeksiannon toteutus ja menetelmät

- Olympiastadion on yksi Helsingin ja Suomen tunnetuimmista maamerkeistä. Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishanke toteutettiin vuosina 2016-2020 ja uudistettu stadion vihittiin käyttöön elokuussa 2020.
- KPMG Oy toteutti vuonna 2014 Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen taloudellisten vaikutusten arvioinnin. Kyseisessä arvioinnissa tarkasteltiin perusparannus- ja uudistamishankkeen hankeaikaisia taloudellisia vaikutuksia sekä esitettiin arvioita uudistamisen jälkeisen ajan taloudellisista vaikutuksista.
- Tämän toimeksiannon tavoitteena on päivittää aiempaa Olympiastadionin taloudellisten vaikutusten arviointia vuoden 2022 toteutuneiden tarkasteluparametrien avulla.
- Tarkastelun kohteena ovat olleet siis Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen jälkeisen ajan operatiiviset taloudelliset vaikutukset.
- Tässä selvityksessä on tarkasteltu perusparannuksen jälkeisiä toiminnallisia ja taloudellisia arvioita vuoden 2022 toteutuneilla ja osittain estimoiduilla luvuilla.
- Tässä selvityksessä on myös analysoitu ja hyödynnetty muita toteutuneisiin tapahtumiin liittyneitä taloudellisten vaikutusten arviointiselvityksiä (ks. Case-kuvaukset).

Tässä selvityksessä on tarkasteltu perusparannuksen jälkeisiä toiminnallisia ja taloudellisia arvioita vuoden 2022 toteutuneilla ja osittain estimoiduilla luvuilla.

Johdon tiivistelmä

Yhteenveto taloudellisista vaikutuksista



Taloudellisten vaikutusten yhteenveto

- Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion mukaan parannushankkeen jälkeisen ensimmäisen, lähes ilman koronarajoituksia toteutuneen toimintavuoden tuotantovaikutus kerrannaisvaikutuksineen on yhteensä noin 186 miljoonaa euroa ja sen työllisyysvaikutus on noin 1 378 työpaikkaa. Vuoden 2022 toteutuneisiin ja osittain arvioituihin toiminnan tuloslukuihin perustuen vuosittaisiksi verovaikutuksiksi on arvioitu noin 26 miljoonaa euroa.
- Esitetyt taloudelliset vaikutukset pohjautuvat suurelta osin toteutuneisiin lukuihin ja osittaiseen arvioon vuoden 2022 vuosittaisista tapahtumien määrästä, tapahtumiin osallistuvien henkilöiden määrästä ja kulutusvaikutuksista sekä stadionilla että sen ulkopuolella.

Yhteiskunnallisten vaikutusten yhteenveto

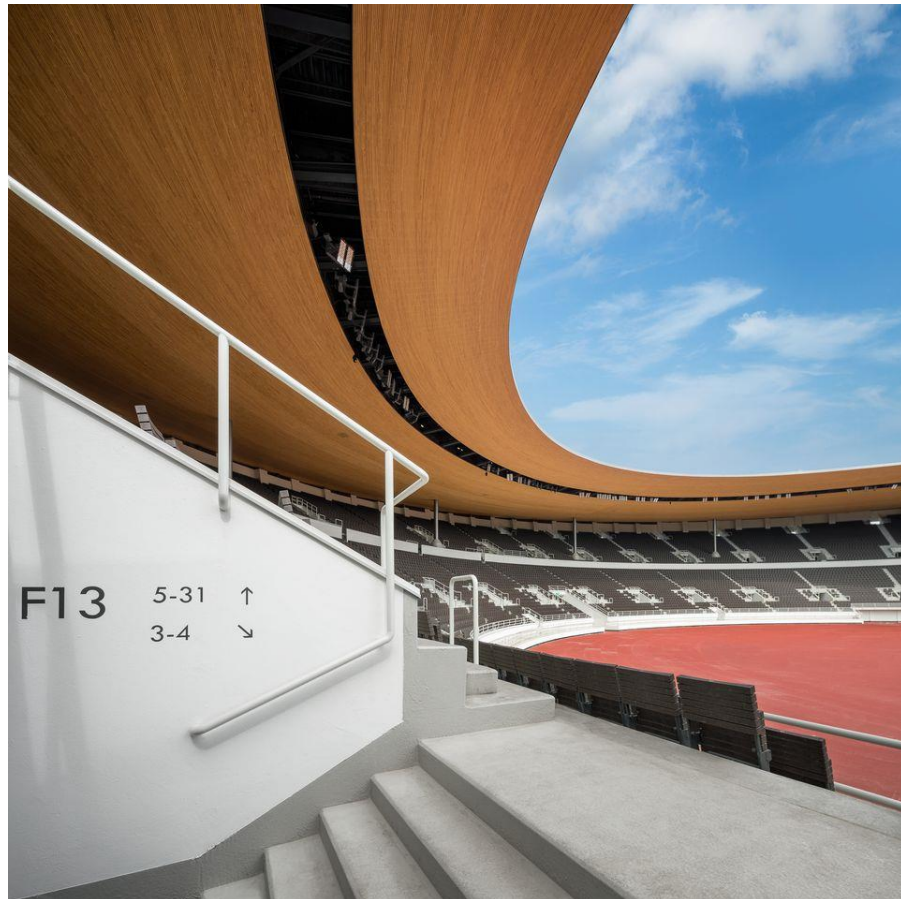
	Tuotantovaikutus (mEUR)	Työpaikat (lkm)	Verovaikutus (mEUR)
Toimintavaihe (vuosikohtainen)	186	1 378	26
Yksittäinen tapahtuma	30	227	4

Tässä selvityksessä on tarkasteltu perusparannuksen jälkeisiä toiminnallisia ja taloudellisia arvioita vuoden 2022 toteutuneilla ja osittain estimoiduilla luvuilla.

02

Johdanto

Johdanto Toimeksiannon taustaa



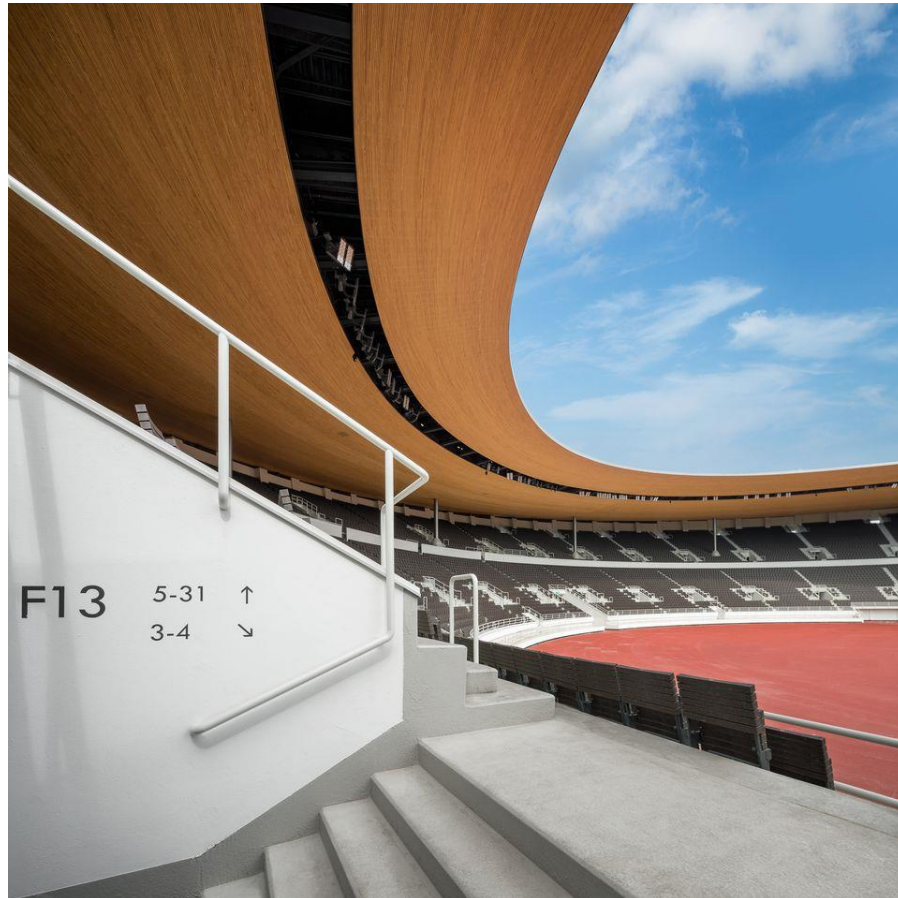
Kuva: Stadion-säätiö / Wellu Hämmäläinen

Selvityksen tausta

- Olympiastadion on yksi Helsingin ja Suomen tunnetuimmista maamerkeistä. Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishanke toteutettiin vuosina 2016-2020 ja uudistettu stadion vihittiin käyttöön elokuussa 2020.
- Tehtyjen perusparannusten ja uudistusten seurauksena Olympiastadion on muuttunut entistä vahvemmaksi, kansainvälisten suur tapahtumien vaatimukset täyttäväksi monitoimiareenaksi. Samalla stadion toimii edelleen tapahtumien ohella päivittäisenä liikunta- ja koahtamispaikkana niin kaupunkilaisille, vierailijoille, kokousasiakkaille kuin liikkujillekin.
- Tehty perusparannus- ja uudistamishanke loi stadionille asiakkaiden käyttöön 19 290 bruttoneliötä uusia tiloja. Katsomo- ja kenttäalue mukaan luettuna stadionin laajuus on nyt noin 90 000 bruttoneliötä. Olympiastadionin katsomokapasiteetti on 36 200 istuinta ja konserttikapasiteetti mahdollistaa jopa yli 50 000 kävijää.
- KPMG Oy toteutti vuonna 2014 Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen taloudellisten vaikutusten arvioinnin. Kyseisessä arvioinnissa tarkasteltiin perusparannus- ja uudistamishankkeen hankeaikaisia taloudellisia vaikutuksia sekä esitettiin arvioita uudistamisen jälkeisen ajan taloudellisista vaikutuksista.

Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishanke toteutettiin vuosina 2016-2020 ja uudistettu stadion vihittiin käyttöön elokuussa 2020.

Johdanto Toimeksiannon taustaa



Kuva: Stadion-säätiö / Wellu Hämeenlinna

Toimeksiannon tavoite

- Tämän toimeksiannon tavoitteena on päivittää Olympiastadionin taloudellisten vaikutusten arviointia toteutuneiden tarkasteluparametrien avulla.
- Globaali koronapandemia on luonnollisesti vaikuttanut merkittävästi myös Olympiastadionin käyttöön, mutta toimintavuoden 2022 toteutuneet luvut sekä tulevien vuosien käyttöarviot mahdollistavat taloudellisten vaikutusten laskelmien päivittämisen tarkemmiksi.
- Tarkastelun kohteena ovat olleet siis Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen jälkeisen ajan operatiiviset taloudelliset vaikutukset.

Toteutus

Toimeksianto on toteutettu mm.:

- päivittämällä aiemmassa selvityksessä tehtyjä perusparannuksen jälkeisiä toiminnallisia ja taloudellisia arvioita vuoden 2022 toteutuneilla ja osittain estimoiduilla luvuilla.
- analysoimalla ja hyödyntämällä muita toteutuneisiin tapahtumiin liittyneitä taloudellisten vaikutusten arviointiselvityksiä (ks. Case-kuvaukset).
- hyödyntämällä päivitettyä Tilastokeskuksen ylläpitämän panos-tuotosmallin aineistoa taloudellisten vaikutusten arvioinnissa.
- ajantasaistamalla aiemmassa selvityksessä käytettyjä tietoja ja tarkasteluparametreja niin Stadion-säätiöltä saaduilla aineistoilla, kuin myös julkisesti saatavilla olevalla tiedolla.

Toimeksiannon tavoitteena on ollut päivittää Olympiastadionin taloudellisten vaikutusten arviointia toteutuneiden tarkasteluparametrien avulla.

03

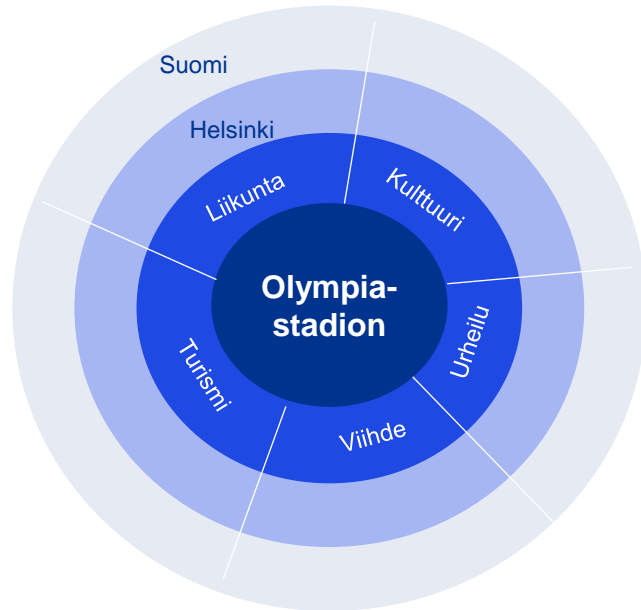
Nykytilan kuvaus

Nykytilan kuvaus

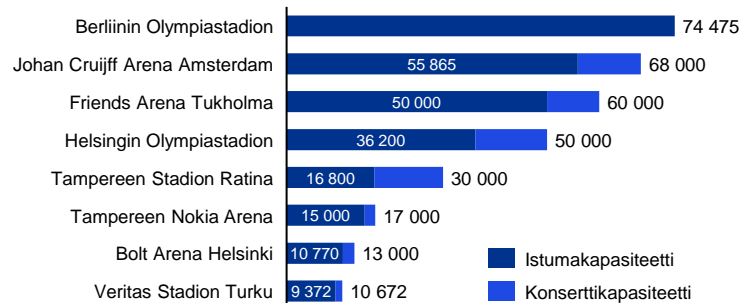
Olympiastadionin perustiedot

Osoite	Paavo Nurmentie 1
Rakennettu	1934-1938 (vihittiin käyttöön 12.6.1938)
Katsojakapasiteetti	<ul style="list-style-type: none"> Istumakapasiteetti: 36 200 Konserttikapasiteetti: 50 000
Toteutuneen perusparannus- ja uudistamishankkeen perustiedot	<ul style="list-style-type: none"> Toteutusaika: 2016-2020 (uusi Stadion vihittiin käyttöön 22.8.2020) Hankkeen kokonaislaajuus: 40 720 bruttoneliötä (kenttäalue ja katsomo mukaan luettuna 90 000 bruttoneliötä) Yleisölle, tapahtumajärjestäjille ja kaupunkilaisille käytössä olevien uusien tilojen laajuus: 19 200 bruttoneliötä
Henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> Vakituisia henkilöitä: 15 + tapahtumakaudella vakituisesti kolme henkilöä Vakituisesti palveluntuottajien kautta työllistyviä vakituisia henkilöitä: 20 henkilöä Tapahtumapäivinä: 100-500 henkilöä (tapahtumajärjestäjän toimesta) Tapahtumapäivinä järjestyksenvalvoja ja siivoojia: 390 – 405 henkilöä Tapahtumapäivinä ravintolapalvelun työntekijöitä n. 400 henkilöä
Tavoitteellinen tapahtumien lukumäärä	<ul style="list-style-type: none"> 20-40 tapahtumaa vuosittain sis. suuret ja pienet tapahtumat Tapahtumien lisäksi stadionilla vierailee kävijöitä päivittäin (stadionin päivittäiskäyttö)
Hallinnointi	<ul style="list-style-type: none"> Olympiastadionia hallinnoi vuonna 1927 perustettu Stadion-säätiö, joka on Helsingin kaupungin konserniohjauksen alainen säätiö.
Kävijämäärät	<ul style="list-style-type: none"> Globaali koronapandemia vaikutti vuosina 2020 – 2022 merkittävästi Olympiastadionin kävijämääriin. Vuonna 2022, koronarajoitusten poistuttua, stadionilla vieraili 912 675 henkilöä, joista 71 % olivat tapahtumavierailijoita. Huomioitavaa on, että vuoden 2022 toteutuneisiin lukuihin vaikuttivat vielä tammi-helmikuun tiukennetut koronarajoitukset. Olympiastadionin tekemän arvion mukaan ilman koronarajoituksia stadionilla olisi vierailut vuonna 2022 n. 1 010 000 henkilöä. Noin 64 % kävijöistä olisi ollut tapahtumavierailijoita. Tapahtumien lisäksi stadionilla vierailee päivittäin merkittävä määrä turisteja, liikunta-, kokous-, ja ravintola-asiakkaita. Uudistetulla stadionilla, Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO (urheilumuseo) huomioiden, on modernia muuntojoustavaa työskentely- ja neuvottelutilaa noin 30 erikokoiselle yritykselle yhteensä 5600m2 verran.

Nykytilan kuvaus Olympiastadionin merkitys



Katsojakapasiteetti



Olympiastadionin merkitys Suomelle

- Olympiastadion on yksi Suomen maamerkeistä, joka tunnetaan myös kansainvälisesti. Stadionia on sanottu maailman kauneimmaksi olympiastadioniksi. On myös harvinaista, että olympia-areenaksi suunniteltu stadion on edelleen aktiivisessa alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisessa käytössä.
- Suomessa ei ole toista Olympiastadionin kokoista rakennusta, johon mahtuu kerralla saman verran katsojia.
- Olympiastadion mahdollistaa erityisesti viihteen ja kulttuurin, liikunnan ja urheilun sekä matkailun ja turismin toimialoille paikan toteuttaa palvelutarjontaa.
- Stadionin yleisöennätys on Olympiavuodelta 1952, jolloin stadionilla oli kerralla yhteensä yli 70 000 ihmistä tilapäiskatsomoilla laajaennetun kapasiteetin johdosta. Olympiavuoden ennätykseen ei ole päästy, mutta vuonna 2010 stadion houkutteli yhden illan aikana 53 000 katsojaa, kun Rockyhtye U2 esiintyi.
- Uusitun stadionin yleisöennätys on elokuussa 2022 pidetyssä Ed Sheeranin konsertissa. Konserttia oli seuraamassa 50 000 ihmistä.
- Sekä Sunrise Avenuen (heinäkuu 2022) että Antti Tuiskun (syyskuu 2022) stadionkonserttien (tuplakonsertit) kokonaiskävijämäärä oli yli 70 000 katsojaa.
- Olympiastadion on Suomen ylivoimaisesti suurin stadion. Sen katsojakapasiteetti on noin 20 000 katsojaa enemmän kuin Suomen toiseksi suurimman stadionin kapasiteetti Tampereella.
- Olympiastadion on katsojakapasiteetiltaan pienempi verrattuna KPMG:n tekemässä vertailuanalysissa tarkasteltuihin ulkomaalaisiin stadioneihin. Esimerkiksi Berliinin Olympiastadionille mahtuu yli 70 000 katsojaa.

Olympiastadionin merkitys Helsingille

- Olympiastadion ylläpitää omalta osaltaan Helsingin vetovoimaisuutta erityisesti urheilun ja viihteen suurtapahtumapaikkana.
- Stadionilla järjestettävät suuret urheilutapahtumat ja konsertit houkuttelevat Helsinkiin vuosittain n. 150 000 – 200 000 vierailijaa. Kävijämäärät vaihtelevat vuosittain. Myös ulkopaikkakuntalaisten ja ulkomaisten vierailijoiden osuus vaihtelee vuosittain ja riippuu järjestettävien tapahtumien luonteesta.

Olympiastadion on urheilun ja liikunnan, viihteen ja kulttuurin sekä matkailun ja turismin kohde. Se mahdollistaa kerralla yli 50 000 kävijän tapahtuman järjestämisen

Nykytilan kuvaus

Olympiastadionin toiminnot ja kävijämäärät 1/2

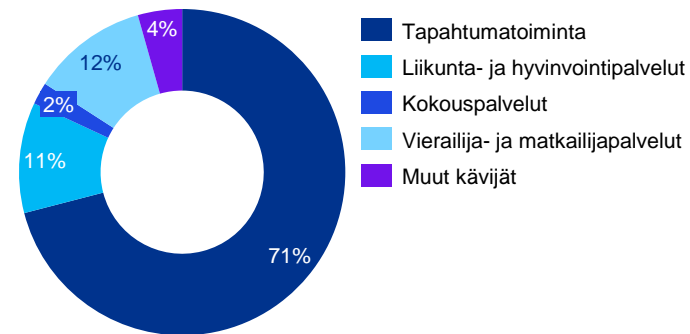
Vuosittainen kävijämäärä

- Olympiastadionin kokonaiskävijämäärä vuonna 2022 oli n. 912 000. Ilman alkuvuoden koronarajoituksia kokonaiskävijämäärä olisi arvioiden perusteella ollut n. 1 010 000. Ennen stadionin peruskorjaus- ja uudistamishanketta vuosittain kokonaiskävijämäärä oli noin 600 000.
- Koronapandemian aiheuttamista rajoituksista (vuosi 2022) huolimatta kokonaiskävijämäärän kasvu on ollut noin 50 % suhteessa aikaan ennen stadionin peruskorjausta ja uudistamista.
- Olympiastadionilla on viisi eri toimintamuotoa (tapahtumatoiminta, liikunta- ja hyvinvointipalvelut, kokouspalvelut, vierailija- ja matkailijapalvelut sekä muu toiminta), jotka houkuttelevat vierailijoita.
- Muut kävijät-luokka pitää sisällään toimitilapalvelut ja asiakkaat, ravintolakävijät, mediavierailut ja muut vierailut, tuotantojen henkilöstön ja niin edelleen.
- Tapahtumat houkuttelevat eniten kävijöitä. Vuonna 2022 tapahtumakävijöiden osuus kaikista kävijöistä oli noin 70 %. Mitä enemmän tapahtumat ovat houkutelleet kävijöitä sitä suurempi myös kokonaiskävijämäärä on.
- Liikunta- ja hyvinvointipalvelujen sekä vierailija- ja matkailijapalvelujen yhteenlaskettu osuus kokonaiskävijämäärästä on noin 23 %.
- Tapahtumakävijöiden osuus kokonaiskävijämäärästä on pysynyt suurin piirtein samana kuin ennen stadionin peruskorjaus- ja uudistamishanketta.

Kävijämäärät yhteensä vuonna 2022

Liiketoiminta-alue	Toteutunut kävijämäärä 2022
Tapahtumatoiminta	647 675
Liikunta- ja hyvinvointipalvelut	100 000
Kokouspalvelut	20 000
Vierailija- ja matkailijapalvelut	105 000
Muut kävijät	40 000
Kokonaiskävijämäärä	912 675

Kävijämäärät toiminnoittain vuonna 2022



Olympiastadionin kävijämäärä vuonna 2022 oli n. 912 000. Kokonaiskävijämäärän kasvu peruskorjaus- ja uudistamishanketta edeltävään aikaan on ollut merkittävä.

Nykytilan kuvaus

Olympiastadionin toiminnot ja kävijämäärät 2/2

Tapahtumien kävijämäärät

- Vuosi 2022 on ollut Olympiastadionin menestyksekkäin toimintavuosi, sillä tapahtumat keräsivät yhteensä lähes 650 000 vierailijaa. Vuosien 2020 ja 2021 vierailijamääristä ei ole saatavilla vertailukelpoista tulosta, sillä globaali koronapandemia vaikutti merkittävästi ko. vuosien tapahtumateollisuuden toimintaan.
- Ennen stadionin uudistamista 2010-luvun menestyksekkäin tapahtumavuosi oli 2012, jolloin Olympiastadionin tapahtumat keräsivät yhteensä noin 435 000 vierailijaa.

Liikkujat

- Olympiastadionilla on yhdeksän sisäliikuntatilaa, jotka ovat urheiluseurojen ja liikunta-alan yritysten käytössä.
- Liikunta- ja hyvinvointikäyntejä Olympiastadionilla oli vuonna 2022 noin 100 000. Ilman vuoden 2022 alkupuolen koronarajoituksia liikunta- ja hyvinvointikäyntejä olisi Stadion-säätiön arvion perusteella ollut noin 150 000. Ennen peruskorjaus- ja uudistamishanketta liikunta- ja hyvinvointikäyntejä oli vuosittain keskimäärin 115 000.

Matkailu ja turismi

- Stadionin tornissa sekä stadionin läheisyydessä toimivassa Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO:ssa (urheilumuseossa) vierailee vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä. Vuonna 2022 vierailu- ja matkailupalvelujen kävijämäärä oli noin 105 000. Koronapandemiasta johtuvien rajoitusten vuoksi vierailu- ja matkailupalvelujen arvioitiin vähentäneen vierailu- ja matkailupalvelujen kävijämääriä noin 15 000 vierailijalla.
- Stadionilla järjestetään myös opastettuja stadionkierroksia. Opastettuja kierroksia toteutetaan sekä kaikille avoimina tapahtumina että tilauskierroksina.
- Olympiastadionin alue on yksi matkailijoiden suosimista liikkumisalueista etenkin kesäkuukausina.

Vuokraustoiminta

- Uudistetulla stadionilla, Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO (urheilumuseo) huomioiden, on modernia muuntojoustavaa työskentely- ja neuvottelutilaa noin 30 erikokoiselle yritykselle yhteensä 5600m² verran.
- Varattavissa olevia kokous- ja monitoimitiloja Olympiastadionilla on 13 ja yksittäiseen kokoustilaan mahtuu 8-150 henkilöä kerrallaan. Tilat ovat monitoimitiloja, joita voidaan käyttää yhdessä erilaisten suurempien tilaisuuksien järjestämiseen, jolloin monitoimitiloissa toteutettavien tilaisuuksien henkilömäärä voi olla jopa 1 800 henkilöä.



Lähteet: Stadion-säätiö

Uudistuneet
Olympiastadionin
tilat tarjoavat
aiempaa parempia
ratkaisuja eri
käyttäjryhmille.

04

Toimintaympäristön analyysi

Toimintaympäristön analyysi

Tapahtumien kävijämäärät ja ryhmät

Tapahtumaklusteri Helsingissä

- Helsingissä järjestetään paljon tapahtumia. Myös paikallinen kysyntä tapahtumille on erittäin suuri.
- Suomalaiset kuluttavat edelleen runsaasti rahaa vapaa-ajan viettoon. Nordean korttidataan perustuvan Kulutusmittarin perusteella vapaa-ajan palveluiden kulutus kasvaa edelleen vahvasti viime vuosiin verrattuna, ja on jopa korona-aikaa edeltävää tasoa korkeammalla.
- Kulttuurialaan kohdistuvan kulutuksen kasvu on elpynyt voimakkaasti vuonna 2022. Vuonna 2022 kulttuurialaan kulutettiin enemmän kuin koronapandemiaa edeltävänä vuonna 2019.
- Helsingissä järjestettävät tapahtumat houkuttelevat ulkopaikkakuntalaisia ja ulkomaalaisia sitä enemmän mitä monipuolisempi tapahtumatarjonta on ja mitä suurempia ja erikoistuneempia tapahtumat ovat. Tällaisia suurempia Olympiastadionilla järjestettyjä tapahtumia esim. vuonna 2022 ovat olleet UEFA Super Cup sekä Antti Tuiskun, Ed Sheeranin ja Sunrise Avenuen stadionkonsertit.
- Vuosittain Olympiastadionilla järjestetään n. 10-15 pienempää kansalaistapahtumaa, muuta pientapahtumaa tai yritystapahtumaa.
- Pienemmät tapahtumat luovat osaltaan pohjan Olympiastadionin tapahtumatoiminnalle ja aktivoivat Helsingin tapahtumaklusterin toimijoita.

Viihteen ja kulttuurin suur tapahtumat

- Olympiastadionille mahtuu kerralla konserttavierailijoita n. 40 000 – 50 000.
- Tutkimusten mukaan paikkakuntalaisten osuus on tapahtumissa usein korkea, mutta keskimäärin isoihin konsertteihin osallistujista 40-50 % tulee pääkaupunkiseudun ulkopuolelta. Esimerkiksi Antti Tuiskun stadionkonsertin kävijöistä pääkaupunkiseudulla (Helsinki, Espoo, Vantaa) asuvien osuus oli 35 %, mutta koko Uudenmaan osuus kävijöistä oli 47 %. Kävijöistä 53 % tuli Uudenmaan ulkopuolelta.

Urheilun suur tapahtumat

- Urheilun suur tapahtumissa kävijäprofiilit vaihtelevat, mutta mitä suurempi ja näkyvämpi urheilukilpailu kansainvälisesti on sitä enemmän se luonnollisesti houkuttelee myös ulkomaisia katsojia.
- Olympiastadion on Suomen jalkapallomaajoukkueen kotiareena. Stadionin kapasiteetti jalkapalloareenaksi on n. 36 000 paikkaa.
- Esimerkiksi Suomen ja Ranskan välinen MM-karsintaottelu (marraskuu 2021) sekä UEFA Super Cup (elokuu 2022) houkuttelivat katsoja paikalle lähes 32 000.
- Yleisurheilun Suomi-Ruotsi –maaottelua (syyskuu 2022) kävi paikan päällä seuraamassa kahden päivän aikana yhteensä yli 44 000 katsojaa.

Keskimääräinen kävijäryhmittely suur tapahtumissa

- Tässä tutkimuksessa olemme arvioineet aiempiin toteutettuihin tutkimuksiin perustuen, että helsinkiläisten osuus suur tapahtumien kävijöistä on 50 %, ulkopaikkakuntalaisten osuus 45 % ja ulkomaalaisten osuus 5 %.

Helsingissä järjestetään paljon tapahtumia ja paikallinen kysyntä niille on erittäin suurta. Isoissa tapahtumissa noin 50 % kävijöistä tulee kuitenkin Uudenmaan seudun ulkopuolelta.

Vapaa-aikaan ja kulttuurialaan kohdistuva kulutus on elpynyt voimakkaasti koronapandemiasta ja kulutus on ylittänyt pandemiaa edeltävän vuoden 2019 määrät.

Toimintaympäristön analyysi

Tapahtumien kävijämäärät ja ryhmät

Tapahtumakävijöiden kulutuskäyttäytyminen

- Tapahtumakävijöiden kulutus on merkittävästi suurempaa silloin, kun tapahtumakävijä on ulkopaikkakuntalainen tai ulkomaalainen. Olemassa oleviin tilastoihin ja tutkimuksiin viitaten voidaan olettaa, että mitä enemmän vieraita tapahtumat houkuttelevat Helsingin ulkopuolelta, sitä enemmän aluetaloudellisia vaikutuksia tapahtumista syntyy Helsingille.
- Tutkimusten mukaan helsinkiläiset käyvät tapahtumissa myös muualla maassa. Tämän johdosta kulutus oman paikkakunnan tapahtumissa on osittain ns. tuonnin korvaamista, eli raha kulutettaisiin tapahtumaan jossain toisella paikkakunnalla, jos ei tapahtumaa järjestettäisi omalla paikkakunnalla. Lisäksi paikkakuntalaisten rahan käytön katsotaan edustavan alueella jo olevaa rahan kiertoa paikallistaloudessa, joka ilman tapahtumaakin tulisi käytetyksi.
- Tapahtumien vaikutuksesta ulkopaikkakuntalaiset ja ulkomaiset tapahtumavierailijat tuovat aluetalouteen ns. uutta rahaa.
- Ulkopaikkakuntalaisten ja ulkomaisten matkailijoiden suurempi kulutus tapahtuman johdosta johtuu osittain majoitus- ja ravitsemuspalveluista. Lisäksi tutkimusten mukaan ulkopaikkakuntalaiset yhdistävät tapahtumavierailuihin myös ostosten tekemisen.
- Helsingin kaupungin matkailijatutkimusten (2020-2021) mukaan pääkaupunkiseudun ulkomaalaiset matkailijat kuluttivat keskimäärin 266 € matkailijaa kohden, josta majoitus- ja ravitsemuspalveluiden osuus oli noin 55 %. Vastaavasti pääkaupunkiseudun kotimaiset matkailijat kuluttivat keskimäärin 95 € matkailijaa kohden, josta majoitus- ja ravitsemuspalveluiden osuus oli noin 41 %.
- Kulttuuri- ja viihdepalveluiden tilastojen mukaan 60-80 % kulutetusta rahasta tapahtuman aikana käytetään muihin palveluihin ja tuotteisiin kuin itse tapahtumaan (esim. pääsylippu). Esimerkiksi Antti Tuiskun stadionkonsertin kävijät kuluttivat keskimäärin itse tapahtumassa ja sen ulkopuolella keskimäärin 244 euroa per henkilö, josta noin 140 euroa kohdistui tapahtumapaikan ulkopuolelle.

- Tutkimusten mukaan ulkopuolelta tulevat tapahtumavierailijat käyttävät rahaa alueella 2-5 kertaa enemmän paikallisiin tapahtumavierailijoihin verrattuna. Esimerkiksi Antti Tuiskun stadionkonsertin kävijöistä helsinkiläiset käyttivät rahaa tapahtumapaikan ulkopuolella keskimäärin 33 euroa, kun taas vastaavasti ulkopaikkakuntalaisten keskimääräinen kulutus tapahtumapaikan ulkopuolella oli peräti 166 euroa.

Taloudellinen vaikutus

- Olympiastadionilla järjestettävät suurtapahtumat kuten esimerkiksi yleisurheilun arvokisat ja maaottelut (MM-, EM-, Suomi-Ruotsi -maaottelut) sekä jalkapallon arvokisat ja maaottelut sekä kansallisten että kansainvälisten tähtien konsertit synnyttävät aluetaloudellisia vaikutuksia, koska ne houkuttelevat tapahtumavieraita merkittävästi ulkopaikkakunnilta ja ulkomailta.
- Alueellinen vaikutus muodostuu tapahtuman järjestämisen edellyttämistä tuotannon lisäyksistä alueella ja toisaalta yksityisen kulutuksen kasvun kautta.

Olympiastadionilla järjestettävät suurtapahtumat osaltaan synnyttävät aluetaloudellisia vaikutuksia tapahtumakävijöiden kulutuksesta johtuen, koska ne houkuttelevat tapahtumavieraita merkittävästi ulkopaikkakunnilta ja ulkomailta

Tilastojen mukaan ulkopaikkakuntalainen tapahtumavierailija kuluttaa yli 100 euroa päivässä muuhun kuin tapahtuman pääsylippuun. Eniten rahaa käytetään ravitsemuspalveluihin, majoitukseen ja ostoksiin

Toimintaympäristön analyysi

Tapahtumatoiminnan osapuolet ja taloudelliset vaikutukset

Tapahtumajärjestämisen osapuolet

- Olympiastadion on näkyvä ja merkittävä osa pääkaupunkiseudun tapahtumaklusteria. Ilman stadionin tarjoamia tapahtumatoiminnan puitteita tapahtumaklusterin tuotantoketjun toiminnot heikentyisivät huomattavasti Helsingin alueella, mikäli tapahtumia ei voitaisi järjestää vaihtoehtoisessa paikassa.
- Olympiastadionin merkittävimpiä yhteistyökumppaneita ovat mm.:
 - Suomen Palloliitto
 - Suomen Urheiluliitto
 - Suomen Hiihtoliitto
 - Konserttijärjestäjät, mm. LiveNation Finland, Fullsteam Agency Oy, Nelonen Media Live, ja Warner Music Finland

Tapahtumatoiminnan tuotantoketju

- Tapahtuman järjestäminen aktivoi merkittävän tapahtumatoiminnan tuotantoketjun, jota on kuvattu viereisessä kuvassa. Tällainen tuotantoketju syntyy esim. silloin, kun tapahtuman järjestäjä ostaa tapahtuman toteuttamiseen tarvittavia palveluita ja tavaroita yrityksiltä. Aluetaloudelliset vaikutukset ovat sitä suuremmat, mitä enemmän tuotantoketjun yritykset toimivat paikallisesti.
- Tapahtuman järjestämisen vaikutuksesta aiheutuvat ostot yrityksiltä yrityksille synnyttävät hankintaketjuja, jotka taas osaltaan synnyttävät kerrannaisvaikutuksia laajempaan yritysjoukkoon.

Kulutusvaikutus

- Taloudellisia vaikutuksia syntyy myös kulutuksen lisääntymisestä Olympiastadionin operatiivisessa toiminnassa.

Tuotantovaikutus



Olympiastadion mahdollistaa monelle eri toimijalle taloudellisesti merkittävän palvelutarjonnan organisoinnin. Tapahtuman järjestäminen aktivoi merkittävän tapahtumatoiminnan tuotantoketjun.

Toimintaympäristön analyysi

Toimintaympäristön työllisyys

Työpaikat

- Olympiastadionin tapahtumatoiminnalla on iso vaikutus Helsingin alueen työllisyyteen.
- Helsingissä oli vuoden 2019 lopussa 413 677 työpaikkaa Tilastokeskuksen työssäkäyntitilaston tietojen mukaan. Edelliseen vuoteen (2018) verrattuna työpaikkamäärä kasvoi 1,1 prosenttia.
- Helsinki muodostaa maan suuriman työpaikka-alueen. Helsingin seudun työpaikoista yli 52 prosenttia sijaitsee pääkaupungissa. Kaikista maamme työpaikoista yli 17 prosenttia on Helsingissä.
- Helsingin toimialarakennetta dominoivat palvelualat, joiden osuus työpaikoista oli 88,1 prosenttia vuonna 2019.
- Helsingin työttömyysaste oli vuonna 2019 Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen tietojen mukaan 6,6 prosenttia ja työ- ja elinkeinoministeriön työnvälitystilaston tietojen mukaan 9,2 prosenttia.
- Olympiastadionin toimintaan suoraan liittyvä toimialat, taiteet, viihde ja virkistys muodostavat Helsingissä noin viidenneksen koko toimialan työpaikoista Suomessa. Vuonna 2019 toimiala (taiteet, viihde ja virkistys) työllisti Helsingissä 12 755 henkilöä.
- Majoitus- ja ravitsemustoiminta työllisti Helsingissä vuonna 2019 yhteensä 18 823 henkilöä.

Työpaikat Helsingissä toimialoittain 2019



Olympiastadionin toimintaan suoraan liittyvä toimialat, taiteet, viihde ja virkistys muodostavat Helsingissä noin viidenneksen koko toimialan työpaikoista Suomessa.

05

**Taloudellisten
vaikutusten arvioinnin
menetelmät ja
oletukset**

Menetelmät ja oletukset

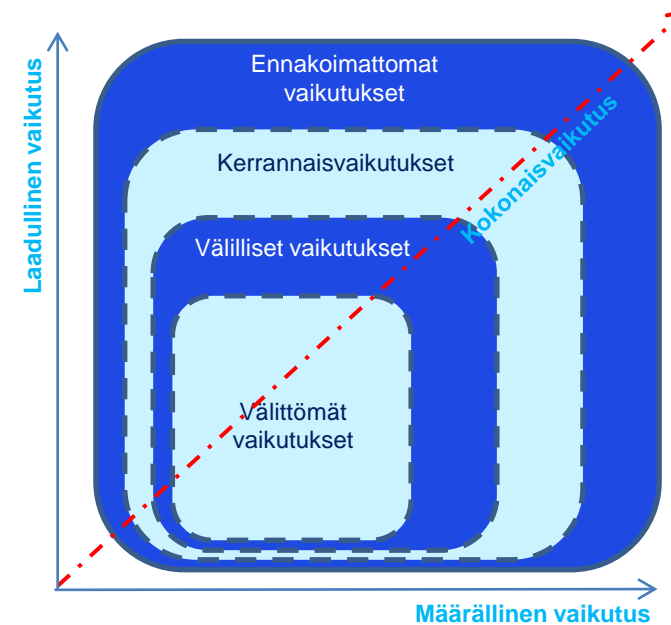
Toimeksiannon menetelmät ja rajaukset

Menetelmä

- Toimeksianto on toteutettu KPMG:n taloudellisten vaikutusten arvioinnin viitekehyksen mukaisesti. Ensinnäkin on määritelty hankkeen välittömät taloudelliset vaikutukset ja näiden perusteella on laskettu hankkeen välilliset ja kerrannaisvaikutukset. Laskennassa on hyödynnetty Tilastokeskuksen tuottamaa panos-tuotos aineistoa vuodelta 2019, johon perustuen on arvioitu toiminnan aiheuttama tuotanto-, työllisyys- ja verovaikutukset.

Laskentaperiaatteet: bruttopohjaisuus ja syrjäytymisvaikutukset

- Arvio taloudellisista vaikutuksista perustuu bruttomääräiseen tarkasteluun stadionin toimintavaiheessa. Tämän seurauksena raportissa esitetyt tulokset kuvastavat toiminnan synnyttämiä tuotanto-, työllisyys- ja verovaikutuksia, mutta eivät lisäystä nykytilanteeseen verrattuna.
- Toiminnan vaikutukset on arvioitu bruttomääräisinä. Tämän seurauksena esimerkiksi tapahtumakävijöiden kulutusvaikutukset käsitellään arviossa kokonaisuutena, eikä niihin kohdistuvaa mahdollista syrjäytymisvaikutuksia ja kysynnän siirtymistä muilta kohteilta ole arvioitu.
- Tuloksissa ei myöskään ole arvioitu toiminnan vaihtoehtokustannuksia, joina olisi mahdollista huomioida esim. muutos nykytilan jatkumiseen verrattuna tai kustannukset vaihtoehtoisten tapahtuma-areenoiden hyödyntämisestä.
- Lopputuloksia analysoitaessa on siten huomioitava, että tapahtumatoiminnan tuotot voivat ainakin osittain olla siirtymää muilta yksityisen kulutuksen aloilta, jonka seurauksena todellinen vaikutus koko yhteiskunnan näkökulmasta ei vastaa bruttomääräisiä vaikutuksia.



Kuva: KPMG:n taloudellisten vaikutusten arvioinnin viitekehys

Taloudelliset vaikutukset on arvioitu panos-tuotomalliin perustuen hyödyntämällä Tilastokeskuksen aineistoa vuodelta 2019

Menetelmät ja oletukset

Keskeisten käsitteiden selitykset

Keskeisiä käsitteitä

Seuraavassa on esitetty taloudellisten vaikutusten arvioinnissa käytettyjä käsitteitä.

Välittömät vaikutukset

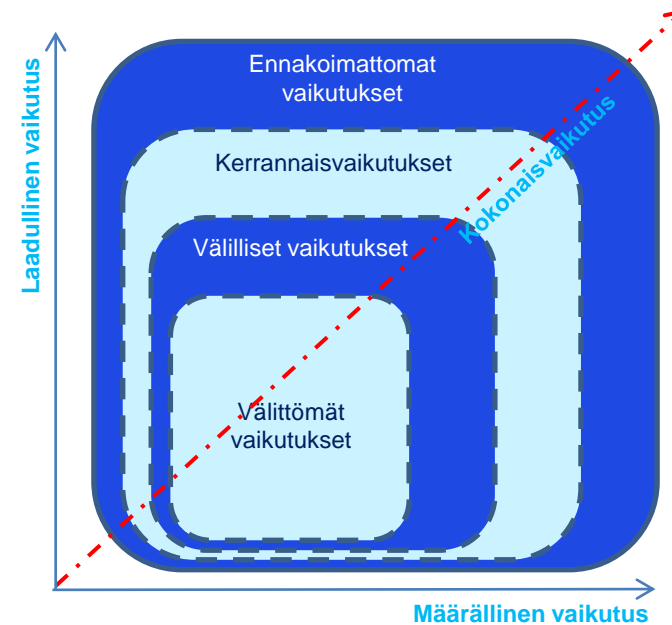
- Vaikutus, joka syntyy välittömästi toiminnan tuotannonlisäyksestä.
- Välittöminä vaikutuksina on arvioitu erikseen tuotanto-, työllisyys- ja verovaikutukset.

Välilliset vaikutukset

- Välillinen tuotantovaikutus kuvaa yritysten välisiä ostoja toimialoittain, hankintaketjut huomioon ottaen. Välillisiä tuotantovaikutuksia syntyy esimerkiksi:
 - Ostopalveluista
 - Hankituista tavaroista ja tuotteista
 - Investoinneista
- Välillisinä vaikutuksina on arvioitu erikseen tuotanto-, työllisyys- ja verovaikutukset.

Kerrannaisvaikutukset

- Työllisyysvaikutusten seurauksena kasvaneen yksityisen kulutuksen aiheuttama tuotantovaikutus (sekä välitön että välillinen) eri toimialoilla.
- Kerrannaisvaikutuksina on arvioitu erikseen tuotanto-, työllisyys- ja verovaikutukset.



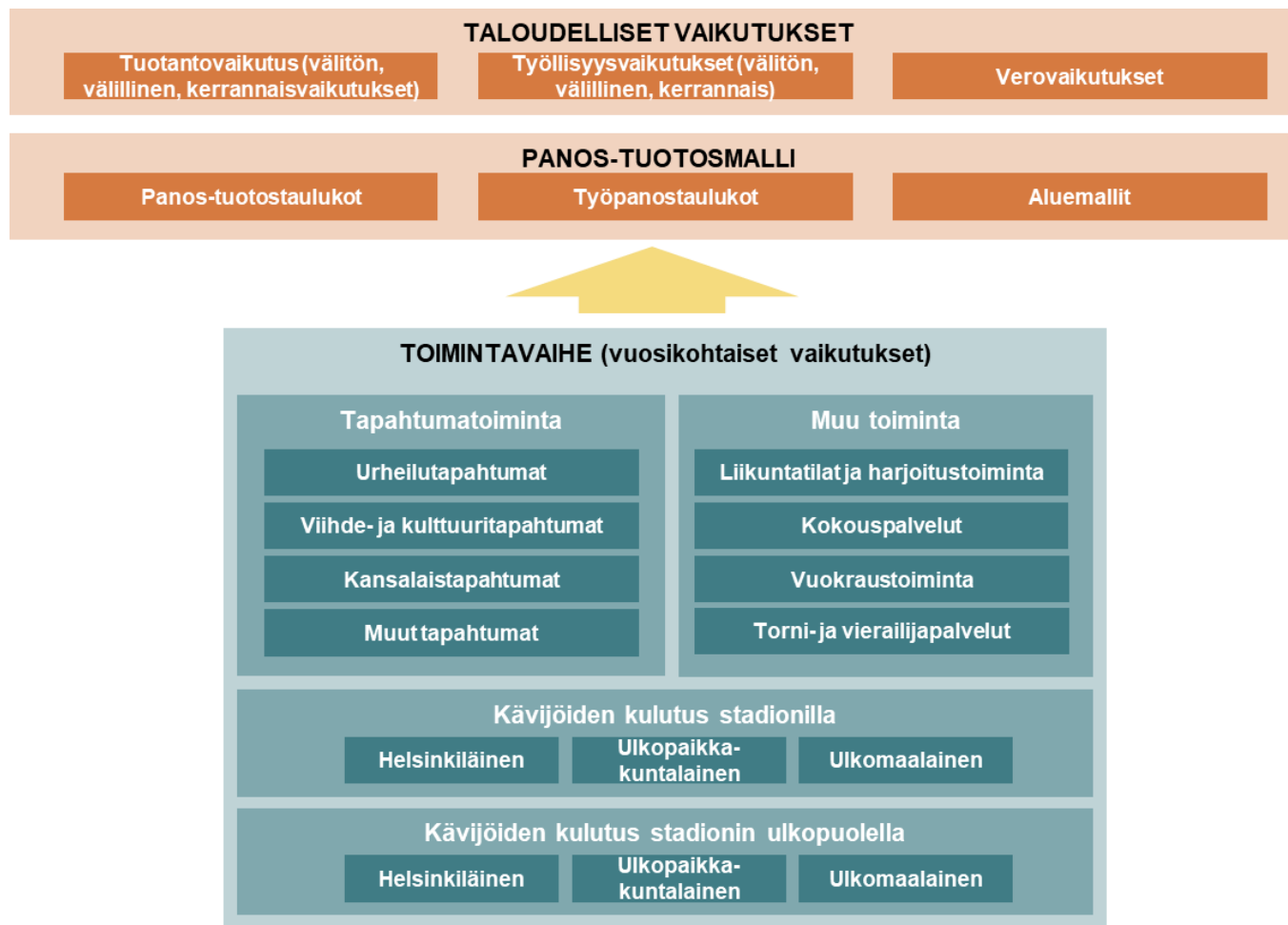
Kuva: KPMG:n taloudellisten vaikutusten arvioinnin viitekehys

Taloudellisten vaikutusten tarkastelun kohteena ovat olleet välittömät, välilliset ja kerrannaisvaikutukset sekä niiden osalta tuotanto-, työllisyys- ja verotulovaikutukset.

Menetelmät ja oletukset

Arvioinnin osa-alueet ja menetelmä

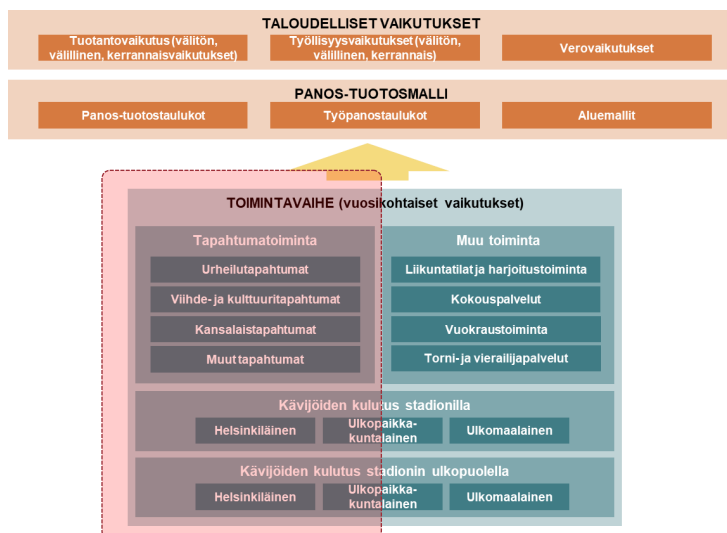
- Taloudelliset vaikutukset on arvioitu perustuen panos-tuotomalliin hyödyntäen Tilastokeskuksen ylläpitämiä panos-tuotostaulukoita
- Vaikutukset on arvioitu vain operatiivisen toiminnan osalta. Vuonna 2014 toteutetussa raportissa oli tarkasteltu myös perusparannushankkeen taloudellisia vaikutuksia.
- Operatiivinen toiminta on arvioitu erikseen tapahtumatoiminnan ja muun toiminnan osalta
- Kävijöiden kulutusvaikutukset on arvioitu erikseen stadionilla ja stadionin ulkopuolella
- Lopputuloksina esitetään tuotanto-, työllisyys- ja verovaikutukset



Vaikutukset on arvioitu vain operatiivisen toiminnan osalta. Vuonna 2014 toteutetussa raportissa oli tarkasteltu myös perusparannushankkeen taloudellisia vaikutuksia.

Menetelmät ja oletukset

Arvioinnin oletukset: tapahtumatoiminta



Tapahtumatoiminnan vaikutusten arviointimenetelmä

- Tapahtumatoiminnan vaikutukset on mallinnettu perustuen vuoden 2022 toteumaan ja osittaisiin arvioihin tapahtumien määrästä ja luokasta sekä kävijöiden kulutuksesta stadionilla ja stadionin ulkopuolella. Mallinnus perustuu tapahtumaluokka- ja asiakassegmenttikohtaisiin arvioihin kävijämäärästä sekä kokonaiskulutuksesta. Kulutusvaikutuksissa on huomioitu myös varsinaisen tapahtuman ulkopuolinen kulutus esimerkiksi koskien hotelleja ja liikennettä.
- Tapahtumatoiminnan taloudelliset ja työllisyysvaikutukset on arvioitu panos-tuotosmallilla pohjautuen seuraaviin toimialoihin: 93 Urheilu-, huvi- ja virkistyspalvelut; 55_56 Majoitus- ja ravitsemistoiminta; 47 Vähittäiskauppa (pl. autot ym.); 49 Maaliikenne; 90_92 Kulttuuritoiminta ja rahapelit

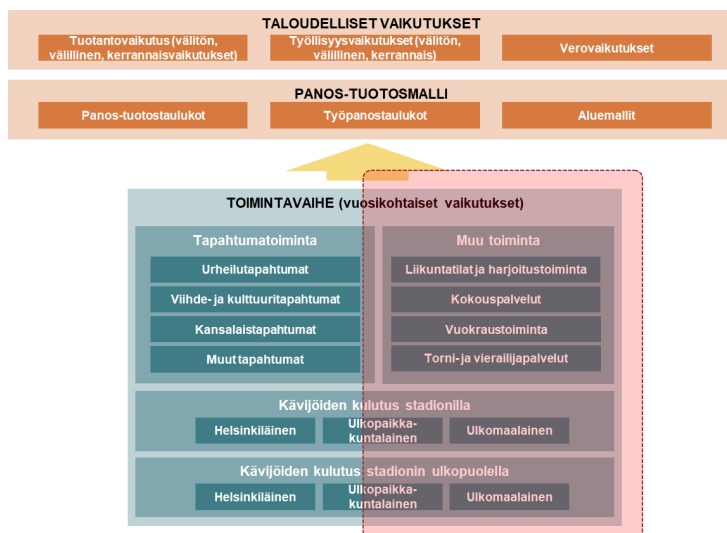
Tapahtumatoimintaa koskevat oletukset

- Tapahtumatoiminnan vaikutusten arviointi perustuu tapahtumaluokka- ja asiakassegmenttikohtaisiin vuoden 2022 toteumalukuihin sekä osittaisiin arvioihin kävijämäärästä sekä kokonaiskulutuksesta. Arvio tapahtumien taloudellisista vaikutuksista pohjautuu Stadion-säätiön toimittamiin tietoihin.
- Mallinnetut tapahtumaluokat ovat: urheilutapahtumat, viihde- ja kulttuuritapahtumat, kansalaistapahtumat ja muut tapahtumat.
- Kävijämäärät on toteumalukujen pohjalta arvioitu erikseen tapahtumaluokittain seuraavissa ryhmissä: helsinkiläinen, ulkopaikkakuntalainen ja ulkomaalainen.
- Kävijöiden kulutusvaikutus on mallinnettu perustuen eri tutkimusten ja tilastojen pohjalta tehtyyn arvioon asiakas- ja tapahtumaluokakohtaisesta kokonaiskulutuksesta sekä kokonaiskulutuksen jakautumisesta eri toimialoille.
- Kulutus stadionilla on arvioitu perustuen aiempien stadiontapahtumien ravintolamyyntiin tapahtumatyypeittäin.
- Kulutus stadionin ulkopuolella on arvioitu perustuen aiempiin tutkimuksiin ja olemassa oleviin selvityksiin tapahtumavieraiden kulutuksesta asiakasryhmittäin.

Tapahtumatoiminnan taloudellisten vaikutusten arviointi perustuu toteumaan ja osittaiseen arvioon vuoden 2022 tapahtuma- ja kävijämäärästä sekä kävijöiden kulutusvaikutuksista
Raportissa esitetyt tapahtumatoiminnan vaikutukset koskevat tätä yksittäistä toimintavuotta

Menetelmät ja oletukset

Arvioinnin oletukset: muu toiminta



Muun toiminnan vaikutusten arvioinnin menetelmä

- Muuna toimintana on arvioitu stadionin liikuntatilojen ja harjoitustoiminnan, kokouspalveluiden, vuokraustoiminnan sekä vierailija- ja matkailupalveluiden vaikutukset. Arvioihin on sisällytetty liikkujien, kokousasiakkaiden, torni- ja kierroskävijöiden sekä museokävijöiden kulutusvaikutukset stadionin sisällä.
- Stadionin ulkopuolisia kulutusvaikutuksia ei ole erikseen arvioitu liikkujien, kokousasiakkaiden, torni- ja kierroskävijöiden sekä museokävijöiden osalta, koska heidän muu kulutuksensa ei ole riippuvainen vierailusta stadionilla.

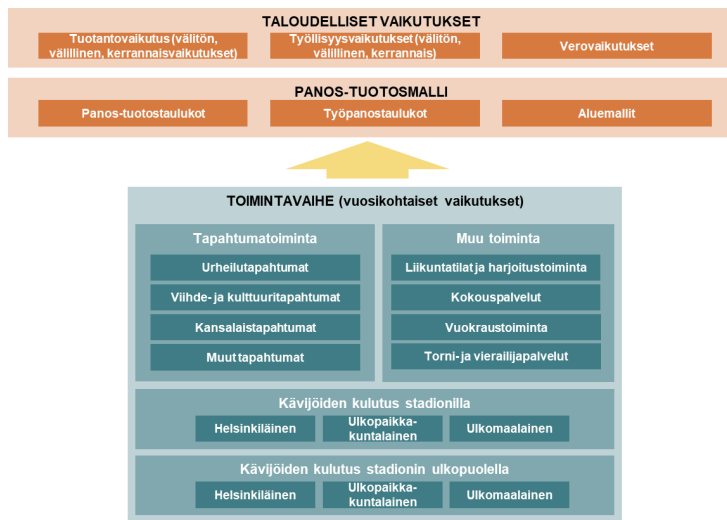
Muuta toimintaa koskevat oletukset

- Muun toiminnan taloudellisten vaikutusten arvion oletuksena hyödynnetään vuoden 2022 toteumatietoja ja osittaisia arvioita liikkujien, kokousasiakkaiden, torni- ja kierroskävijöiden sekä museokävijöiden kokonaismäärästä.
- Liikkujien, kokousasiakkaiden, torni- ja kierroskävijöiden sekä museokävijöiden kulutusvaikutukset perustuvat seuraaviin oletuksiin:
- Kokousasiakkaat tilaavat ravintolasta palveluita keskimäärin 26 eurolla
- Tornivierailijat maksavat Stadion-säätiön käyttötaloussuunnitelman mukaan keskimäärin 5,67 euroa sisäänpääsystä ja ostavat tuotteita keskimäärin noin 1 eurolla
- Museovierailijat maksoivat sisäänpääsystä keskimäärin 9 euroa. Tässä näkyvät normaalit pääsyliput, Museokortti, Helsinki-kortti ja alennuskampanjat. Alle 18-vuotiaat pääsevät vierailemaan museoon veloituksetta. Maksavien asiakkaiden osuus kokonaiskävijämäärästä oli n. 60%.
- Opastettu stadionkierros pitää sisällään vierailun museossa sekä tornissa, ja näiden vieraiden sisäänpääsyn keskihinta oli 17,05 euroa.
- Stadion-säätiön vuokraustoiminta on arvioitu perustuen käyttötaloussuunnitelmaan, jossa on eritelty vuokraustoiminnan tuotot kohteittain. Vuokraustoiminnan kautta on arvioitu taloudelliset vaikutukset koskien seuraavia kohteita:
 - Toimistojen vuokraus
 - Monitoimitilojen vuokraus
 - Urheilutilojen vuokraus
 - Varastotilat
 - Pysäköintipaikat

Liikuntatilojen ja harjoitustoiminnan, kokouspalveluiden, vuokraustoiminnan sekä vierailija- ja matkailupalveluiden vaikutukset on arvioitu panos-tuotosmalliin pohjautuen Raportissa esitetyt muun toiminnan vaikutukset koskevat tarkasteltua yksittäistä toimintavuotta.

Menetelmät ja oletukset

Arvioinnin oletukset: verovaikutukset



Verovaikutusten arvioinnin menetelmä

- Verovaikutusten arvioinnin perustana on hyödynnetty panos-tuotosmallilla arvioituja taloudellisia vaikutuksia erikseen rakentamis- ja toimintavaiheessa.
- Arvioissa on hyödynnetty seuraavia keskeisiä tietolähteitä:
 - Verohallinto: Luettelo kuntien ja seurakuntien tuloveroprosenteista vuonna 2021
 - Verohallinto: Veroprosenttilaskuri 2022
 - Verohallinto: Vuoden 2022 valtion tuloveroasteikko

Verovaikutuksia koskevat oletukset

Henkilöverotus

- Verovaikutuksina on huomioitu tulovero, kirkollisvero ja yleisradiovero. Verot on arvioitu erikseen kuntien, valtion, seurakunnan ja Yleisradion näkökulmasta.
- Verotettavien tulojen määrä perustuu panos-tuotosmallilla arvioituihin työllisyysvaikutuksiin ja keskimääräisiin välittömän toimialan palkkojen ja palkkioiden määrään. Verojen määrä on laskettu perustuen välittömän toimialan keskiarvoon hyödyntämällä Verohallinnon veroprosenttilaskuria (2022) ja Valtion tuloveroasteikkoa (2022). Verolaskennan oletuksena ovat mm. seuraavat tekijät:
- Verotuskunta on Helsinki (nimellinen tuloveroprosentti = 18,0 %, josta on tehty vähennykset)
- Palkansaajat kuuluvat evankelis-luterilaiseen seurakuntaan (seurakunnan tuloveroprosentti = 1,00 %)

Arvonlisävero

Arvonlisäveron määrä on laskettu perustuen panos-tuotosmallilla arvioituun tuotantovaikutukseen ja oletukseen toimialan keskimääräisestä arvonlisäveroasteesta. Arvonlisäveron kokonaismäärässä on huomioitu sekä välitön tuotantovaikutus että yksityisen kulutuksen lisääntyminen. Yksityisen kulutuksen lisääntymisen vaikutus on arvioitu perustuen yleiseen arvonlisäverokantaan.

Yritysvero

Yritysvero on arvioitu erikseen kuntien, valtion ja seurakunnan näkökulmasta perustuen arvioon kokonaistuotantovaikutuksesta, keskimääräisestä verotettavasta tuloksesta sekä yritysveroasteesta.

Arvio toiminnan verovaikutuksista pohjautuu panos-tuotosmallilla arvioituun tuotanto- ja työllisyysvaikutuksiin sekä keskeisiin verotusta koskeviin oletuksiin

06

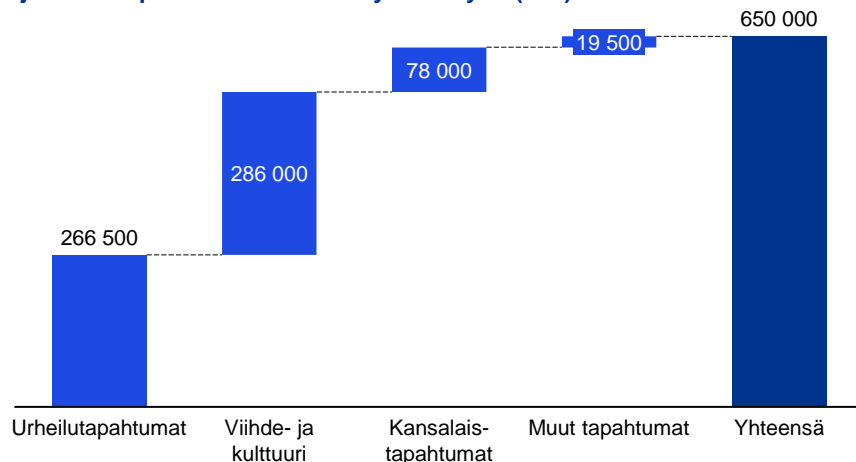
**Tulokset
arvioituista
taloudellisista
vaikutuksista**

A

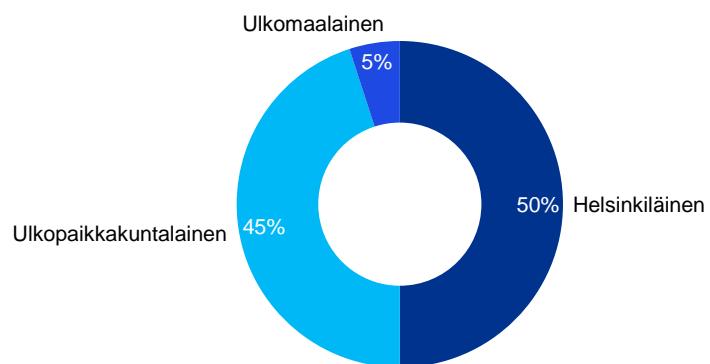
Tapahtumien taloudelliset vaikutukset

Olympiastadionin tapahtumien arvioitu vuosittainen kävijämäärä

Kävijämäärä tapahtumien mukaan ryhmitettynä (lkm)



Kävijämäärä kotisijainnin mukaan ryhmitettynä



Tapahtumien vuosittainen kokonaiskävijämäärä

- Olympiastadionilla järjestettävien tapahtumien taloudellisten vaikutusten arvion oletuksena hyödynnetään arviota tapahtumakävijöiden kokonaismäärästä. Kävijöiden määrä on arvioitu erikseen neljälle eri tapahtumatyypille (urheilun suur tapahtumat, viihteen ja kulttuurin suur tapahtumat, kansalaistapahtumat ja muut tapahtumat) perustuen Stadion-säätiön näkemykseen parannushankkeen toteutuksen jälkeisestä toiminnasta.
- Mallinnuksen oletuksena on arvioitu, että stadionin tapahtumiin tulee vuosittain osallistumaan yhteensä 650 000 kävijää:
 - 266 500 kävijää urheilutapahtumissa
 - 286 000 kävijää viihde- ja kulttuuritapahtumissa
 - 78 000 kävijää kansalaistapahtumissa
 - 19 500 kävijää muissa tapahtumissa
- Tapahtumavuonna 2022 tapahtumien toteutunut kävijämäärä oli 647 675 henkilöä, luku jossa tulee ottaa huomioon että vuoden 2022 ensimmäisen kvartaalin aikana oli edelleen laajalti voimassa Koronapandemiasta johtuvia kokoontumis- sekä muita tapahtumatoimintaan vaikuttavia rajoituksia.

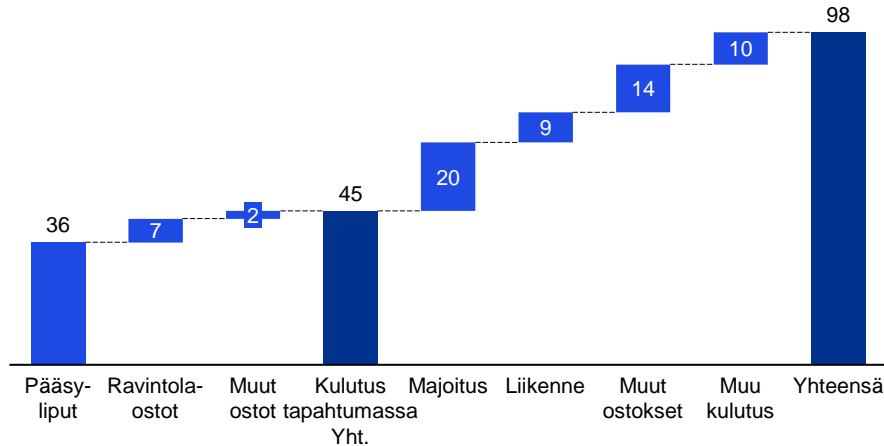
Kävijämäärän jakauma

- Tapahtumakävijöiden jakauma kotisijainnin mukaan perustuu tapahtumaluokkoittaiseen määrittelyyn ja aiemmin toteutettuihin tutkimuksiin. Taloudellisten vaikutusten arvioimiseksi kävijäjakauma on mallinnettu erikseen kullekin tapahtumaluokalle.
- Keskimääräinen yleisöjakauma on esitetty viereisessä diagrammissa.

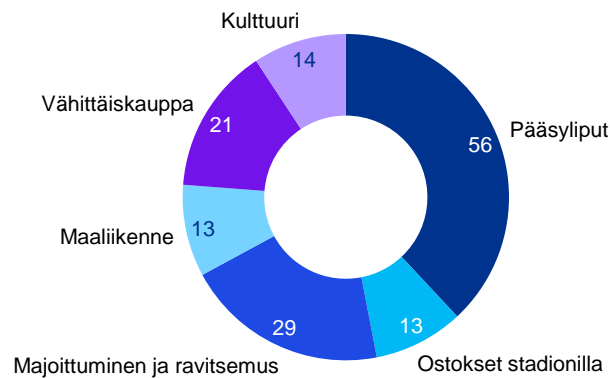
Tapahtumien taloudellisiin vaikutuksiin taustaoletuksena on arvioitu, että Olympiastadionin tapahtumiin osallistuu vuosittain 650 tuhatta henkilöä, perustuen Stadion-säätiön arvioon todellisesta kävijämäärästä normaalina tapahtumavuonna

Olympiastadionin tapahtumakävijöiden keskimääräinen kulutus

Tapahtumatoiminnan kulutusvaikutus yhteensä Suomessa (mEUR)



Arvio kävijäkohtaisesta keskimääräisestä kulutuksesta EUR/kävijä



Tapahtuman aiheuttamat vaikutukset

Tapahtumakävijöiden kulutusvaikutukset on arvioitu erikseen kullekin tapahtumaluokalle (urheilutapahtumat, viihde- ja kulttuuritapahtumat, kansalaistapahtumat ja muut tapahtumat) kävijäryhmittäin (helsinkiläinen, ulkopaikkakuntalainen ja ulkomaalainen). Kävijöiden kulutusvaikutuksissa on huomioitu erikseen sekä tapahtumaliput ja ostot tapahtumapaikalla että majoitus ja muu tapahtuman ulkopuolinen kulutus. Kulutusvaikutukset on arvioitu bruttomääräisinä, eikä arvioissa ole huomioitu mahdollista syrjäytymistä muilla kulutuksen alueilla.

Arvion perusteella tapahtumien vuosittain kulutusvaikutus on yhteensä noin 98 miljoonaa euroa, josta noin 54 % muodostuu varsinaisen tapahtuman ulkopuolisesta kulutuksesta (mm. majoitus ja ruokailu).

Arvioidun kävijäkohtaisen kulutuksen perusteella on arvioitu tapahtuman järjestämisen ja toisaalta stadionin ulkopuolisen kulutuksen aiheuttama tuotantovaikutus Suomessa eri toimialoilla.

Kävijäkohtainen kulutus

Tapahtumajärjestämiseen liittyvät kulutusvaikutukset perustuvat seuraaviin arvioihin:

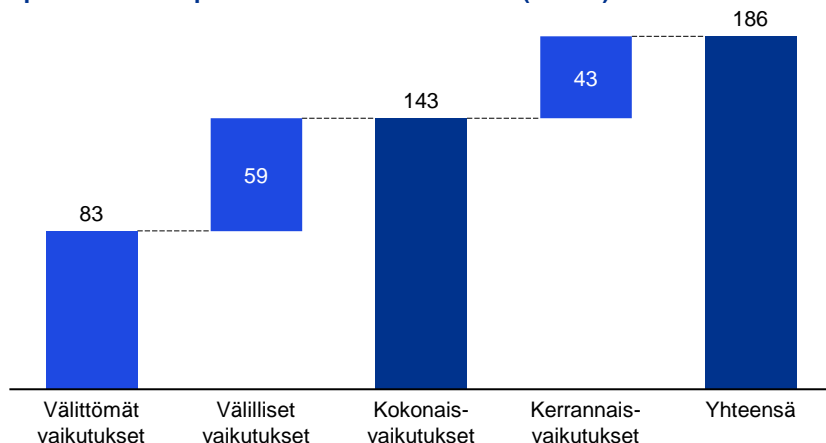
- Stadion-säätiöltä, tapahtumajärjestäjiltä ja aiemmista tutkimuksista saatuihin tietoihin pohjautuen on määritetty tapahtumaluokka-kohtaisesti lippuhinnat, joiden keskimääräiseksi arvoksi kävijämäärillä painotettuna muodostuu noin 56 eur/kävijä (sis. alv).
- Arvio tapahtumanaikaisista ostoista perustuu toteutuneisiin myynteihin lähivuosien aikana, joiden keskimääräiseksi arvoksi kävijämäärillä painotettuna muodostuu noin 13 eur/kävijä, sisältäen sekä ravitsemuspalvelumyynnin sekä muun myynnin (esim. matkamuistot).

Tapahtuman ulkopuoliset kulutusvaikutukset on arvioitu perustuen aiempiin tutkimuksiin keskimääräisestä kulutuksesta.

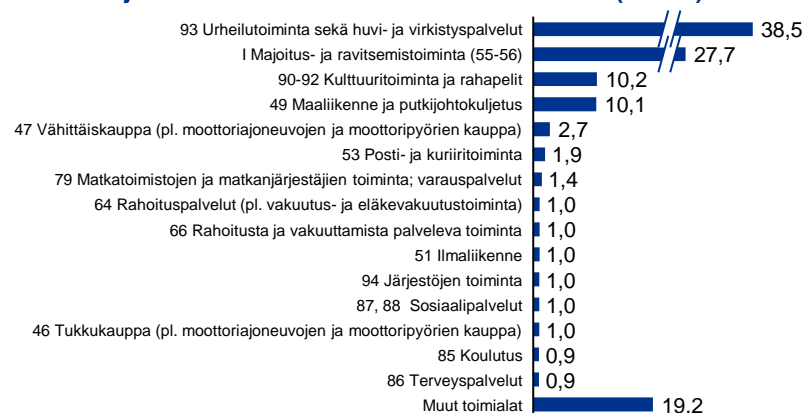
Tapahtumakävijöiden keskimääräiseksi kokonaiskulutukseksi on arvioitu noin 150 euroa, josta noin 46% muodostuu sekä pääsylipusta että ostoista tapahtuman aikana ja loppuosa tapahtuman ulkopuolisista kulutusvaikutuksista

Arvio Olympiastadionin tapahtumien tuotantovaikutuksista

Olympiastadionin tapahtumien tuotantovaikutus (mEUR)



Välitön ja välillinen tuotantovaikutus toimialoitain (mEUR)



Vaikutukset yhteensä

Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvon perusteella Olympiastadionin tapahtumien järjestäminen ja niihin osallistuvien henkilöiden kulutusvaikutukset sekä tapahtumassa että tapahtuman ulkopuolella muodostavat Suomessa vuosittain yhteensä noin 186 miljoonan euron tuotantovaikutuksen kerrannaisvaikutuksineen. Tästä arviolta noin 51 % muodostuu tapahtuman järjestämisestä ja kävijöiden kulutuksesta tapahtumassa. Tapahtuman ulkopuolinen kulutus puolestaan vastaa noin 49 % kokonaistuotantovaikutuksesta.

Välittömät ja välilliset vaikutukset

Välittömät vaikutukset (83 MEUR) muodostuvat tapahtuman järjestämisen ja yksityisen kulutuksen lisääntymisestä. Välilliset vaikutukset (59 MEUR) osoittavat, kuinka paljon välitön tuotantovaikutus lisää toimintaa muilla toimialoilla ja yrityksissä. Panos-tuotomallin perusteella keskeisimmät vaikutukset kohdistuvat urheilu-, hui- ja virkistyspalveluihin; majoitus- ja ravitsemistoimintaan; maaliikenteeseen sekä kulttuuritoimintaan ja rahapeleihin.

Kerrannaisvaikutukset

Tapahtumajärjestämisen välittömän ja välillisen tuotantovaikutuksen aiheuttama yksityisen kulutuksen kasvu aiheuttaa panos-tuotomalliin perustuen noin 43 miljoonan euron tuotantovaikutuksen Suomessa.

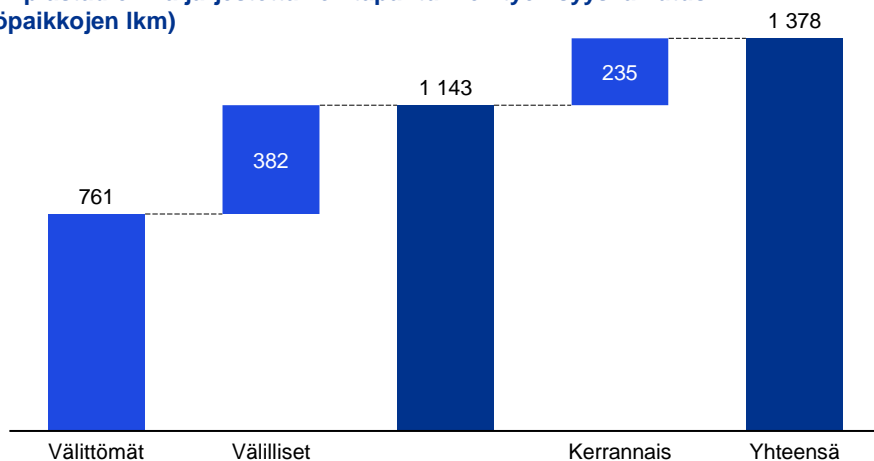
Kerrannaisvaikutuksilla kuvataan sitä tuotantovaikutusta, mikä muodostuu tapahtumien kautta työllistyvien henkilöiden (välillinen ja välitön) luomasta yksityisen kulutuksen kasvusta eri toimialoilla.

Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvon mukaan tapahtumien järjestäminen ja niihin osallistuvien henkilöiden kulutusvaikutukset muodostavat kerrannaisvaikutuksineen vuosittain yhteensä noin 186 miljoonan euron tuotantovaikutuksen

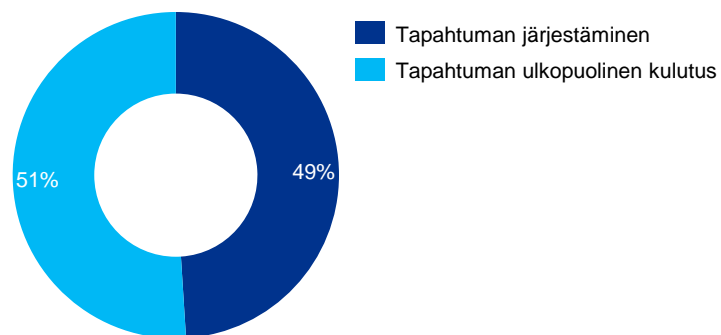
Esitetyt taloudelliset vaikutukset pohjautuvat arvioon vuosittaisista tapahtumien määrästä, tapahtumiin osallistuvien henkilöiden määrästä ja kulutusvaikutuksista

Arvio Olympiastadionin tapahtumien työllisyysvaikutuksista

Olympiastadionilla järjestettävien tapahtumien työllisyysvaikutus (työpaikkojen lkm)



Kokonaisvaikutuksen muodostuminen



Vaikutukset yhteensä

Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvon perusteella Olympiastadionin tapahtumatoiminnan kokonaisvaikutus suomalaisen työllisyyteen on noin 1 400 työpaikkaa. Kokonaisvaikutus muodostuu sekä välittömistä että välillisistä vaikutuksista ja se sisältää kaikki suomalaisten yritysten suorat työntekijät kansallisuudesta riippumatta. Arvion mukaan noin puolet (49 %) työllisyysvaikutuksista muodostuvat tapahtuman järjestämisestä ja puolet (51 %) tapahtumien aiheuttamasta kulutuksen kasvusta stadionin ulkopuolella.

Tuloksia arvioitaessa on syytä huomioida, että todellisuudessa yksittäisen tapahtuman tuotannosta merkittävä osa voi kohdistua ulkomaisiin organisaatioihin. Panos-tuotomalliin pohjautuvassa arviossa tuotantovaikutus perustuu keskimääräisiin arvoihin, eikä siten huomioi yksittäisen tapahtuman tuotantorakennetta.

Kerrannaisvaikutukset

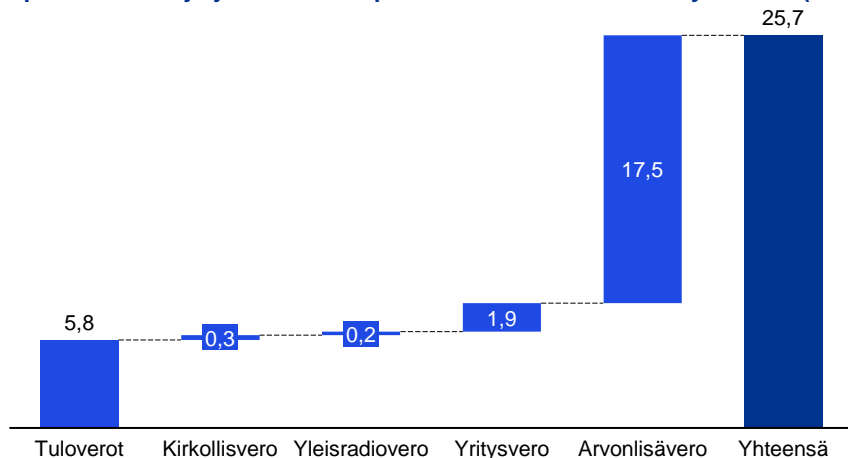
Tapahtumien kerrannaisvaikutusten vaikutus työllisyyteen on arvion mukaan noin 235 työpaikkaa.

Kerrannaisvaikutuksilla kuvataan sitä työllisyysvaikutusta, mikä muodostuu hankkeen kautta työllistyvien henkilöiden (välillinen ja välitön) luomasta yksityisen kulutuksen kasvusta eri toimialoilla.

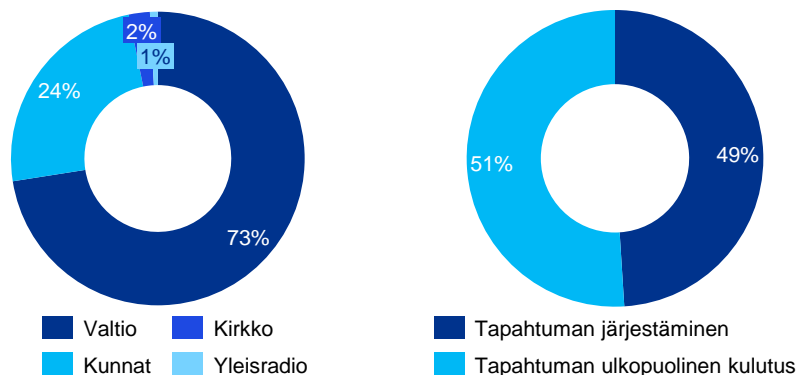
Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvon perusteella tapahtumien ja niihin osallistuvien henkilöiden kulutuksella on kerrannaisvaikutuksien yhteensä n. 1 400 työpaikan vaikutus työllisyyteen, josta noin puolet muodostuu kulutusvaikutuksina varsinaisen tapahtuman ulkopuolella

Arvio Olympiastadionin tapahtumien verovaikutuksista

Olympiastadionilla järjestettävien tapahtumien verovaikutukset yhteensä (mEUR)



Kokonaisvaikutuksen muodostuminen



Tapahtumatoiminnan verovaikutukset

Tapahtumien järjestämisen ja siihen liittyvien kulutusvaikutuksien on arvioitu kasvattavan tulo-, kirkollis-, yleisradio-, yritys- ja arvonlisäverojen määrää yhteensä noin 26 miljoonalla eurolla. Verovaikutuksia arvioitaessa on kuitenkin hyvä huomioida, että arvio on bruttomääräinen eikä siinä ole huomioitu esim. mahdollisia yksityisen kulutuksen syrjäytymisen vaikutuksia.

Arvion mukaan merkittävin verovaikutus muodostuu valtion arvonlisäverosta (noin 18 MEUR), joka koostuu mm. tapahtumatoiminnan lipunmyynnistä ja yksityisen kulutuksen kasvusta.

Toiseksi merkittävin verovaikutus muodostuu arvion mukaan tuloveroista (6,1 MEUR), jotka kirkollis- (0,3 MEUR) ja yleisradioverojen (0,2 MEUR) kaltaisesti koostuvat tapahtumien aiheuttamien positiivisten työllisyysvaikutuksien seurauksena.

Tuotantovaikutuksen seurauksena yritysverojen on arvioitu kasvavan noin 2 miljoonaa euroa.

Valtion verovaikutukset

Arvion mukaan tapahtumatoiminta muodostaa arvonlisä-, tulo- ja yritysveroina tuloja valtiolle vuosittain yhteensä noin 19 miljoonaa euroa. Valtion nettomääräisten verovaikutusten arvioimiseksi tulisi kuitenkin huomioida mm. mahdolliset syrjäytymisvaikutukset.

Kuntien verovaikutukset

Arvion mukaan tapahtumatoiminta muodostaa tulo- ja yritysveroina tuloja kunnille vuosittain yhteensä noin 6 miljoonaa euroa. Kuntien nettomääräisten verovaikutusten arvioimiseksi tulisi kuitenkin huomioida mm. mahdolliset syrjäytymisvaikutukset.

Tapahtumatoiminnan kokonaisvaikutus yhteiskunnalle on arvioitu olevan noin 26 miljoonaa euroa, joista valtiolle kohdistuu noin 19 miljoonaa ja kunnille noin 6 miljoonaa euroa

B

**CASE:
UEFA Super Cup**

UEFA Super Cup, elokuu 2022

- UEFA Super Cup on UEFA:n järjestämä vuosittainen jalkapallon supercup-ottelu, johon osallistuvat kahden tärkeimmän eurooppalaisen seurakilpailun (UEFA Champions League ja UEFA Europa League) voittajat.
- Vuoden 2022 UEFA Super Cup –ottelu pelattiin Helsingin Olympiastadionille elokuussa ja ottelu teki Helsingistä hetkellisesti jalkapallomaailman keskipisteen.
- Ottelussa pelasivat vastakkain espanjalainen Real Madrid sekä saksalainen Eintracht Frankfurt. Itse ottelu päättyi Real Madridin 2–0-voittoon Eintracht Frankfurtista.
- Ottelu toi Helsinkiin kymmeniätuhansia jalkapallon ystäviä Suomesta ja ulkomailta. Loppunummydyn ottelutapahtuman lisäksi Super Cup -huuma näkyi usean päivän ajan kaupunkikuvassa ja erityisesti Kansalaistorin Fan Festivalilla.
- Jyväskylän ammattikorkeakoulu toteutti vuonna 2022 yhteistyössä Suomen Palloliiton, UEFA:n sekä Helsingin kaupungin kanssa selvityksen UEFA Super Cup tapahtuman taloudellisista vaikutuksista.
- UEFA Super Cupin taloudellista vaikutusten arviointia toteutettiin Fan Festivalilla ja sähköpostitse tapahtuman osallistujille toteutetulla kyselyllä, johon vastasi yli 3000 henkilöä, joista lähes 40 prosenttia oli kansainvälisiä tapahtumavieraita.
- Kaikkien tapahtumakävijöiden kokonaiskulutus oli tutkimuksen mukaan 28,1 miljoonaa euroa. UEFA Super Cupin vuoksi Helsinkiin saapuneiden ulkopaikkakuntalaisten ja kansainvälisten tapahtumakävijöiden tuottama taloudellinen vaikutus isäntäkaupunkiin oli 14,5 miljoonaa euroa. Lisäksi tapahtuman muualle Suomeen kohdentunut kulutus oli 1,3 miljoonaa euroa.
- Suurin kulutus kohdistui majoitus- ja ravintolapalveluihin sekä muihin ostoksiin esimerkiksi ruokakaupoissa ja myymälöissä.
- Tutkimuksen mukaan Helsinki teki myös myönteisen vaikutuksen tapahtumakävijöihin: yli 90 prosenttia vastaajista piti Helsinkiä hyvänä isäntäkaupunkina kansainvälisille urheilutapahtumille.



Jalkapallon UEFA Super Cup toi Helsinkiin 14,5 miljoonaa euroa. Lisäksi tapahtuman muualle Suomeen kohdentunut kulutus oli 1,3 miljoonaa euroa.

C

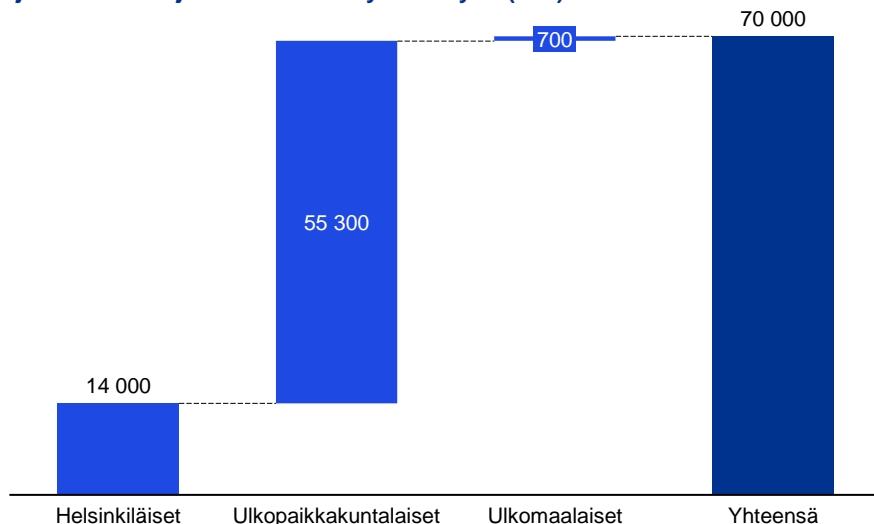
CASE:

Antti Tuiskun

Stadionkonsertit

Antti Tuiskun stadionkonserttien arvioitu kävijämäärä

Kävijämäärä kotisijainnin mukaan ryhmitettynä (lkm)



Tapahtuman kokonaiskävijämäärä

Case-tapahtumana on käytetty Antti Tuiskun stadionkonsertteja, jotka järjestettiin peräkkäisinä päivinä syyskuussa 2022. Tämän tapahtuman kokonaiskävijämäärä oli 70 000, ja tämä samainen raja saavutettiin vuonna 2022 myös toisen tunnetun kotimaisen artistin, Sunrise Avenuen toimesta.

Toteutuneiden musiikkitapahtumien kävijämäärissä on todellisuudessa suuria eroja. Esimerkkejä lähivuosina järjestettyjen suurten musiikkitapahtumien kävijämääristä:

Sunrise Avenue 70 000 kävijää (2022)

Ed Sheeran 50 000 kävijää (2022)

Apulanta 37 000 kävijää (2022)

Haloo Helsinki 35 000 kävijää (2022)

Kuten aiemmin raportissa on mainittu on yhden yksittäisen musiikkitapahtuman maksimi kapasiteetti noin 40 000 – 50 000 katsojaa. Tässä tarkastelussa seurataan yksittäisen tapahtumakokonaisuuden taloudellista vaikutusta.

Vuonna 2022 järjestetyt konserttitapahtumat ovat osaltaan aikaisemmilta ajankohdilta kuluvalle vuodelle siirtyneitä konsertteja koronapandemian johdosta. Olympiastadionin lähihistorian aikana on järjestetty lukuisia suuria kansainvälisiä viihdetapahtumia, jotka houkuttelevat paikalle myöskin enemmän ulkomailta saapuvia vieraita.

Kävijämäärän jakauma

Yleisöjakauma perustuu tapahtumajärjestäjiltä saatuihin tietoihin, minkä perusteella:

64% kävijöistä tulee Pääkaupunkiseudun ulkopuolelta

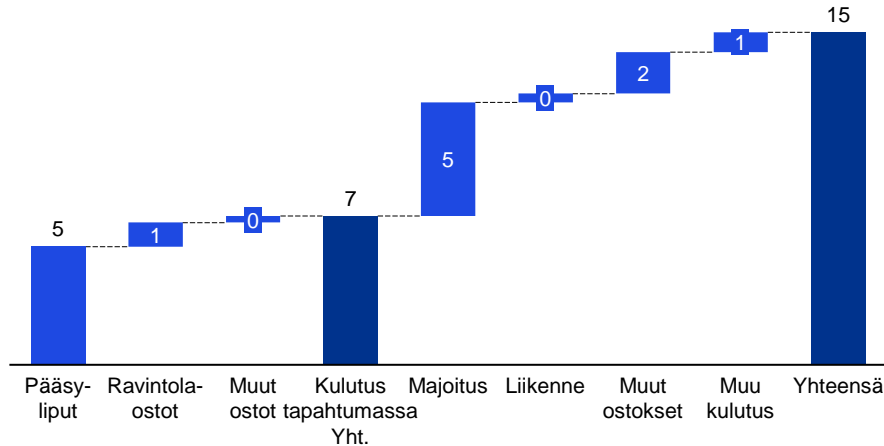
35% kävijöistä tulee Pääkaupunkiseudun talousalueelta

1% kävijöistä tulee ulkomailta

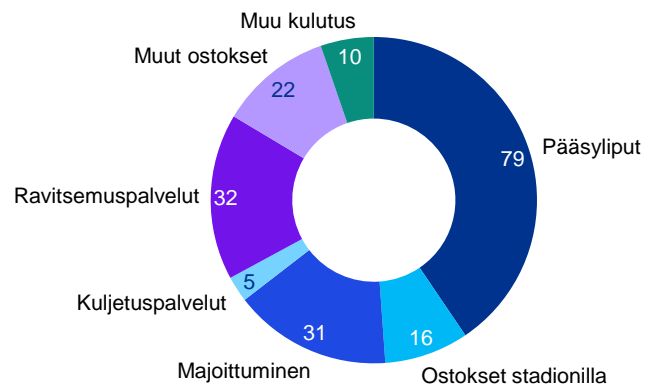
Case-esimerkissä yhteenlasketuksi yleisömääräksi on arvioitu 70 tuhatta kävijää, joka saavutettiin kaksi kertaa vuoden 2022 aikana järjestetyissä musiikkitapahtumissa

Tapahtumakävijöiden keskimääräinen kulutus

Tapahtuman kulutusvaikutus yhteensä Suomessa (mEUR)



Arvio kävijäkohtaisesta keskimääräisestä kulutuksesta EUR/kävijä



Tapahtuman aiheuttamat vaikutukset

Tapahtumakävijöiden kulutusvaikutukset on arvioitu erikseen kävijäryhmittäin (Helsingin talousalue, ulkopaikkakuntalainen ja ulkomaalainen). Kävijöiden kulutusvaikutuksissa on huomioitu erikseen sekä tapahtumaliput ja ostot tapahtumapaikalla että majoitus ja muu tapahtuman ulkopuolinen kulutus. Kulutusvaikutukset on arvioitu bruttomääräisinä, eikä arvioissa ole huomioitu mahdollista syrjäytymistä muilla kulutuksen alueilla.

Arvioidun kävijäkohtaisen kulutuksen perusteella on arvioitu tapahtuman järjestämisen ja toisaalta stadionin ulkopuolisen kulutuksen aiheuttama tuotantovaikutus Suomessa eri toimialoilla.

Kävijäkohtainen kulutus

Tapahtumajärjestämiseen liittyvät kulutusvaikutukset perustuvat seuraaviin arvioihin:

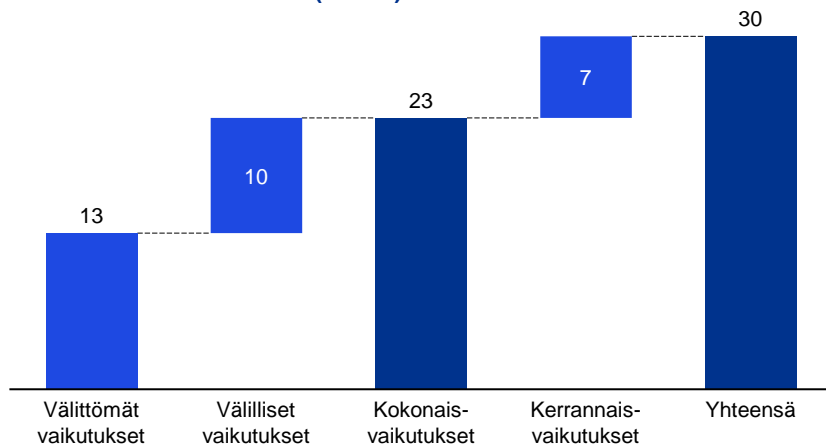
- Tapahtumajärjestäjältä saatuun tietoon pohjautuen esimerkkitapahtuman keskimääräisenä lippuhintana on käytetty arviossa 79 eur/kävijä (sis. alv)
- Tapahtumanaikaiset ruoka- ja juomaostot perustuvat kolmannen osapuolen toimittamaan tapahtumakyselymateriaalin toteutuneeseen keskimääräiseen myyntiin, joka oli noin 16 eur/kävijä

Tapahtuman ulkopuoliset kulutusvaikutukset on perustuvat samaan kolmannen osapuolen toimittamaan tapahtumakyselymateriaaliin.

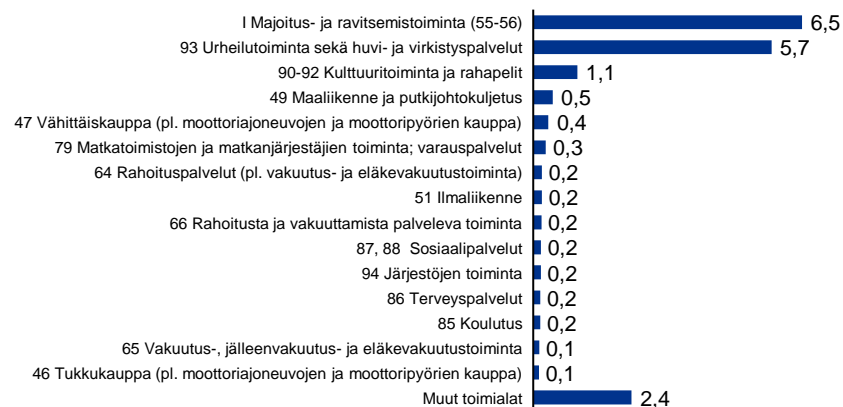
Tapahtumakävijöiden kokonaiskulutukseksi on arvioitu noin 195 euroa, josta noin puolet muodostuu sekä pääsylipusta että ostoista tapahtuman aikana ja loppuosa tapahtuman ulkopuolisista kulutusvaikutuksista

Arvio tapahtuman tuotantovaikutuksista

Tapahtuman tuotantovaikutus (mEUR)



Välitön ja välillinen tuotantovaikutus toimialoitain (mEUR)



Vaikutukset yhteensä

Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion perusteella esimerkkitapahtuman järjestäminen ja niihin osallistuvien henkilöiden kulutusvaikutukset sekä tapahtumassa, että tapahtuman ulkopuolella muodostaisivat Suomessa noin 30 miljoonan euron tuotantovaikutuksen kerrannaisvaikutuksineen. Tästä arviolta noin 48 % muodostuu tapahtuman järjestämisestä ja kävijöiden kulutuksesta tapahtumassa. Tapahtuman ulkopuolinen kulutus puolestaan vastaa noin 52 % kokonaistuotantovaikutuksesta.

Välittömät ja välilliset vaikutukset

Välittömät vaikutukset (13 MEUR) muodostuvat tapahtuman järjestämisen ja yksityisen kulutuksen lisääntymisestä. Välilliset vaikutukset (10 MEUR) osoittavat, kuinka paljon välitön tuotantovaikutus lisää toimintaa muilla toimialoilla ja yrityksissä. Panos-tuotomallin perusteella keskeisimmät vaikutukset kohdistuvat urheilu-, huvi- ja virkistyspalveluihin; majoitus- ja ravitsemistoimintaan; maaliikenteeseen sekä kulttuuritoimintaan ja rahapeleihin.

Kerrannaisvaikutukset

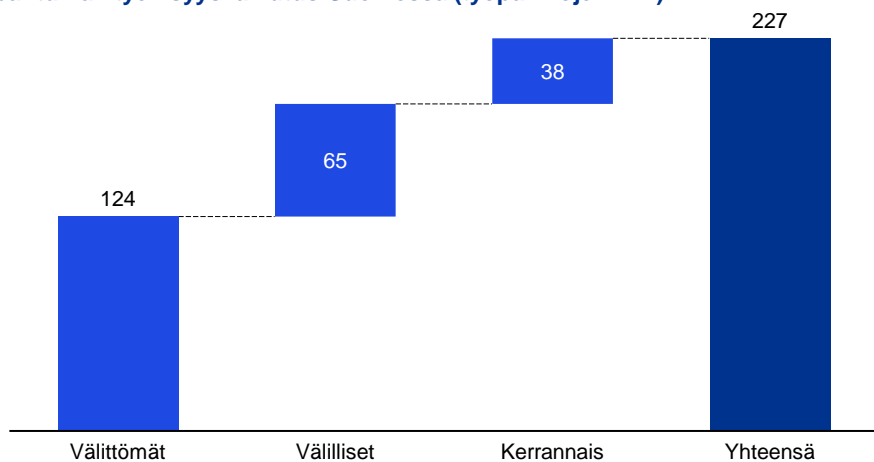
Tapahtumajärjestämisen välittömän ja välillisen tuotantovaikutuksen aiheuttama yksityisen kulutuksen kasvu aiheuttaa panos-tuotomalliin perustuen noin 7 miljoonan euron tuotantovaikutuksen Suomessa.

Kerrannaisvaikutuksilla kuvataan sitä tuotantovaikutusta, mikä muodostuu hankkeen kautta työllistyvien henkilöiden (välillinen ja välitön) luomasta yksityisen kulutuksen kasvusta eri toimialoilla.

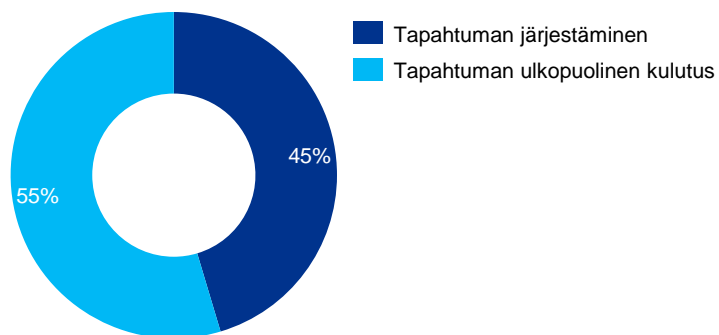
Esimerkissä esitetyn kahden musiikkitapahtuman tuotantovaikutus Suomessa on panos-tuotomalliin perustuvan arvion perusteella yhteensä noin 30 miljoonaa euroa, joka sisältää sekä tapahtumajärjestämisen että tapahtuman aikaisen ja sen ulkopuolisen kulutuksen aiheuttaman kokonaisvaikutuksen

Arvio tapahtuman työllisyysvaikutuksista

Tapahtuman työllisyysvaikutus Suomessa (työpaikkojen lkm)



Kokonaisvaikutuksen muodostuminen



Kokonaisvaikutukset

Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion perusteella esimerkkitapahtuman kokonaisvaikutus suomalaisen työllisyyteen on noin 227 työpaikkaa. Kokonaisvaikutus muodostuu sekä välittömistä että välillisistä vaikutuksista ja se sisältää kaikki suomalaisten yritysten suorat työntekijät kansallisuudesta riippumatta. Arvion mukaan hieman yli puolet (55 %) työllisyysvaikutuksista muodostuvat tapahtuman ulkopuolisesta kulutuksesta, jossa suurin vaikutus on majoitus- sekä ravintopalveluihin. Hieman alle puolet (45 %) muodostuu tapahtumien järjestämisestä.

Tuloksia arvioitaessa on syytä huomioida, että todellisuudessa yksittäisen tapahtuman tuotannosta merkittävä osa voi kohdistua ulkomaisiin organisaatioihin. Panos-tuotomalliin pohjautuvassa arviossa tuotantovaikutus perustuu keskimääräisiin arvoihin, eikä siten huomioi yksittäistapauksen tuotantorakennetta.

Kerrannaisvaikutukset

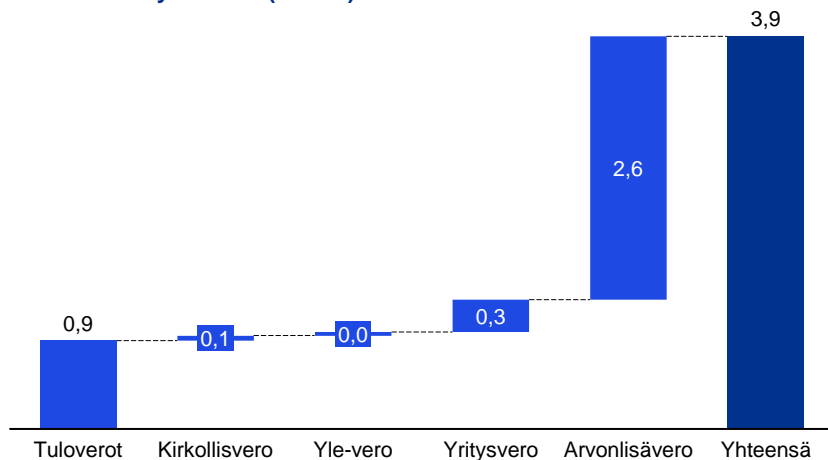
Tapahtumien kerrannaisvaikutusten vaikutus työllisyyteen on arvion mukaan noin 38 työpaikkaa.

Kerrannaisvaikutuksilla kuvataan sitä tuotantovaikutusta, mikä muodostuu tapahtuman kautta työllistyvien henkilöiden (välillinen ja välitön) luomasta yksityisen kulutuksen kasvusta eri toimialoilla.

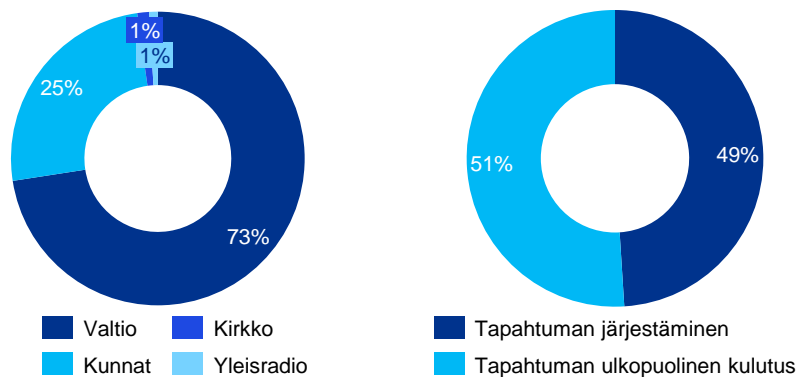
Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion perusteella esimerkkitapahtumalla on yhteensä noin 227 työpaikan vaikutus työllisyyteen.

Arvio tapahtuman verovaikutuksista

Verovaikutukset yhteensä (mEUR)



Kokonaisvaikutuksen muodostuminen



Tapahtumatoiminnan verovaikutukset

Esimerkkitapahtuman järjestämisen ja siihen liittyvien kulutusvaikutuksien on arvioitu kasvattavan tulo-, kirkollis-, yleisradio-, yritys- ja arvonlisäverojen määrää vuosittain yhteensä noin 3,9 miljoonalla eurolla. Verovaikutuksia arvioitaessa on kuitenkin hyvä huomioida, että arvio on bruttomääräinen eikä siinä ole huomioitu esim. mahdollisia yksityisen kulutuksen syrjäytymisen vaikutuksia.

Arvion mukaan merkittävin verovaikutus muodostuu valtion arvonlisäverosta (noin 2,9 MEUR), joka koostuu mm. tapahtumatoiminnan lipunmyynnistä ja yksityisen kulutuksen kasvusta.

Toiseksi merkittävin verovaikutus muodostuu arvion mukaan tuloveroista (0,9 MEUR), jotka kirkollis- ja yleisradioverojen kaltaisesti koostuvat tapahtumien aiheuttamien positiivisten työllisyysvaikutuksien seurauksena.

Tuotantovaikutuksen seurauksena yritysverojen on arvioitu kasvavan noin 0,3 miljoonaa euroa.

Valtion verovaikutukset

Arvion mukaan yksittäinen tapahtuma muodostaa arvonlisä-, tulo- ja yritysveroina tuloja valtiolle vuosittain yhteensä noin 2,8 miljoonaa euroa. Valtion nettomääräisten verovaikutusten arvioimiseksi tulisi kuitenkin huomioida mm. mahdolliset syrjäytymisvaikutukset.

Kuntien verovaikutukset

Arvion mukaan yksittäinen tapahtuma muodostaa tulo- ja yritysveroina tuloja kunnille vuosittain yhteensä noin 1,0 miljoonaa euroa. Kuntien nettomääräisten verovaikutusten arvioimiseksi tulisi kuitenkin huomioida mm. mahdolliset syrjäytymisvaikutukset.

Kuntien verovaikutukset sisältävät Helsingin alueen lisäksi myös vaikutukset muihin kuntiin.

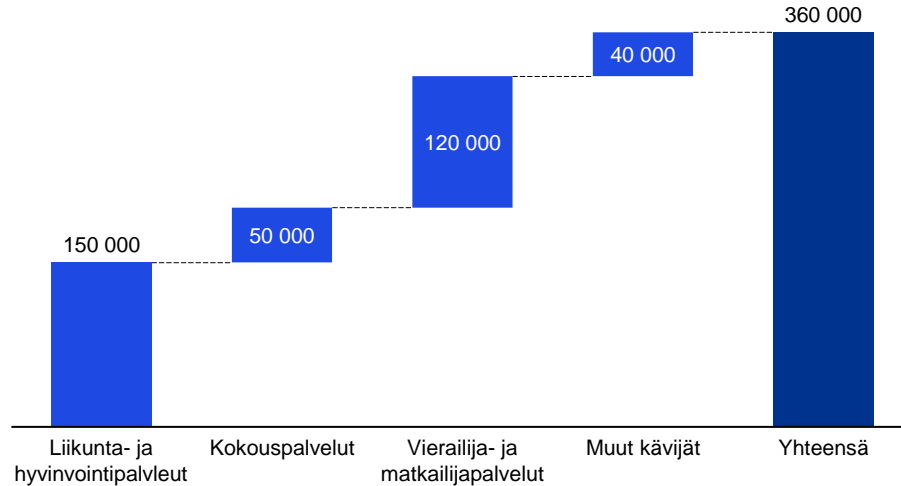
Esimerkkitapahtuman kokonaisverovaikutus yhteiskunnalle on arvioitu olevan vuosittain noin 4 miljoonaa euroa

D

**Muun toiminnan
taloudelliset
vaikutukset**

Olympiastadionin muun toiminnan vuosittainen kävijämäärä

Kävijämäärät kohteittain (lkm)



Muuhun toimintaan liittyvä kävijämäärä

Olympiastadionin muun toiminnan taloudellisten vaikutusten arvioon oletuksena hyödynnetään arviota liikunta- ja hyvinvointipalveluiden, kokousasiakkaiden, vierailija- ja matkailijapalveluiden sekä muiden kävijöiden kokonaismäärästä.

Mallinnuksen oletuksena on arvioitu, että stadionin muun toiminnan kävijöitä on vuosittain noin 360 000. Kävijöiden määrä perustuu Stadion-säätiön arvioon muiden toimintojen vuosittaisen kävijämäärään.

Vuonna 2022 toteutunut kävijämäärä oli noin 240 000, luku johon vielä vuoden 2022 alkuvuodesta vallinneet pandemiarajoitukset vaikuttivat rajusti.

Kävijäkohtainen kulutus

Liikkujien, kokousasiakkaiden, torni- ja kierroskävijöiden sekä museokävijöiden kulutusvaikutukset perustuvat seuraaviin oletuksiin:

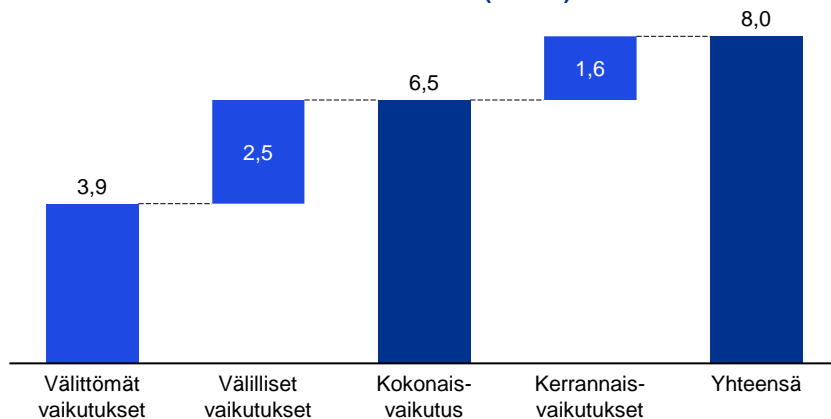
- Kokousasiakkaat tilaavat ravintolasta palveluita keskimäärin 26 eurolla.
- Tornivierailijat maksavat Stadion-säätiön käyttötaloussuunnitelman mukaan keskimäärin 5,67 euroa sisäänkäynnistä ja ostavat tuotteita keskimäärin noin 1 eurolla
- Museovierailijat maksoivat sisäänkäynnistä keskimäärin 9 euroa. Tässä näkyvät normaalit pääsyliput, Museokortti, Helsinki-kortti ja alennuskampanjat. Alle 18-vuotiaat pääsevät vierailemaan museoon veloitusetta. Maksavien asiakkaiden osuus kokonaiskävijämäärästä oli n. 60%.
- Opastettu stadionkierros pitää sisällään vierailun museossa sekä tornissa, ja näiden vieraiden sisäänkäynnin keskihinta oli 17,05 euroa.

Muun toiminnan ulkopuolisia kulutusvaikutuksia ei ole erikseen arvioitu liikkujien, kokousasiakkaiden, torni- ja kierroskävijöiden sekä museokävijöiden osalta, koska heidän muu kulutuksensa ei ole riippuvainen vierailusta stadionilla.

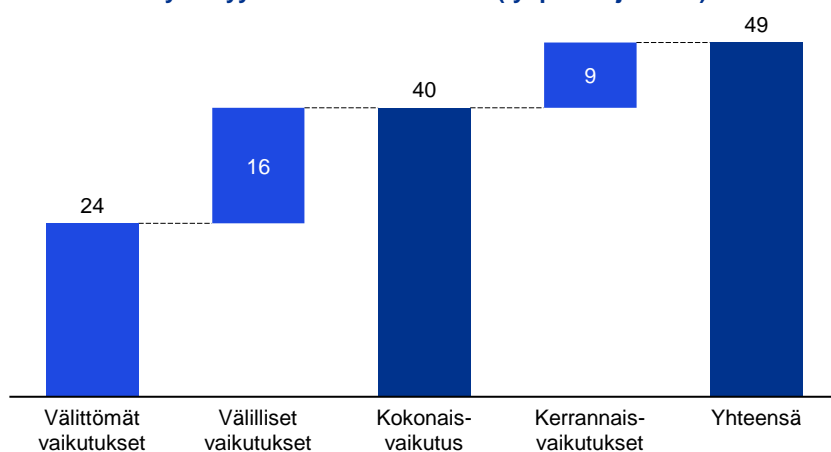
Muun toiminnan taustaoletuksena on arvioitu, että Olympiastadionilla on vuosittain noin 360 tuhatta kävijää tapahtumatoiminnan lisäksi

Arvio muun toiminnan tuotanto- ja työllisyysvaikutuksista

Muun toiminnan tuotantovaikutus Suomessa (mEUR)



Muun toiminnan työllisyysvaikutus Suomessa (työpaikkojen lkm)



Taloudelliset vaikutukset

Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion perusteella muun toiminnan ja siihen osallistuvien henkilöiden kulutusvaikutukset muodostavat Suomessa vuosittain yhteensä noin 8 miljoonan euron tuotantovaikutuksen kerrannaisvaikutuksineen.

Välittömät vaikutukset (3,9 MEUR) muodostuvat muun toiminnan ja yksityisen kulutuksen lisääntymisestä. Välilliset vaikutukset (2,5 MEUR) osoittavat, kuinka paljon välitön tuotantovaikutus lisää toimintaa muilla toimialoilla ja yrityksissä.

Muun toiminnan välittömän ja välillisen tuotantovaikutuksen aiheuttama yksityisen kulutuksen kasvu aiheuttaa panos-tuotomalliin perustuen noin 1,6 miljoonan euron tuotantovaikutuksen Suomessa.

Kerrannaisvaikutuksilla kuvataan sitä tuotantovaikutusta, mikä muodostuu muun toiminnan kautta työllistyvien henkilöiden (välillinen ja välitön) luomasta yksityisen kulutuksen kasvusta eri toimialoilla.

Työllisyysvaikutukset

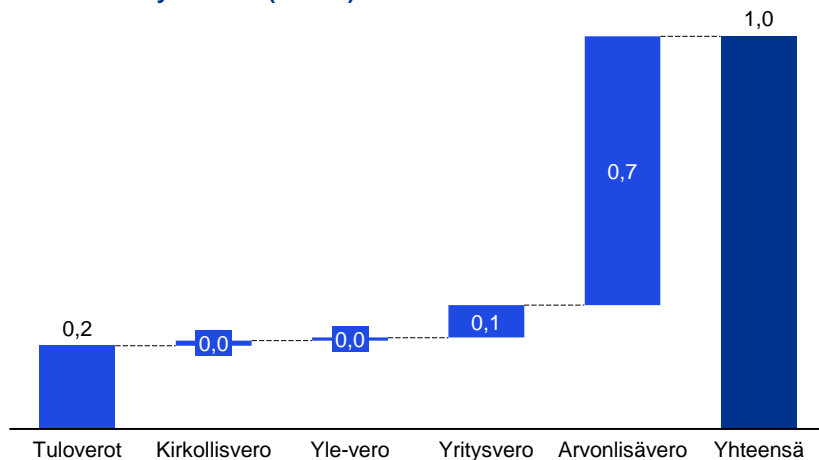
Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion perusteella muun toiminnan kokonaisvaikutukset suomalaisen työllisyyteen on noin 49 työpaikkaa. Kokonaisvaikutus muodostuu sekä välittömistä että välillisistä vaikutuksista ja se sisältää kaikki suomalaisten yritysten suorat työntekijät kansallisuudesta riippumatta.

Tuloksia arvioitaessa on syytä huomioida, että todellisuudessa yksittäisen tapahtuman tuotannosta merkittävä osa voi kohdistua ulkomaisiin organisaatioihin. Panos-tuotomalliin pohjautuvassa arvioissa tuotantovaikutus perustuu keskimääräisiin arvoihin, eikä siten huomioi yksittäistapauksen tuotantorakennetta.

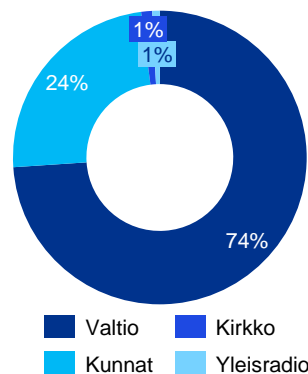
Panos-tuotomalliin pohjautuvan arvion mukaan muun toiminnan ja niihin osallistuvien henkilöiden kulutusvaikutukset muodostavat kerrannaisvaikutuksineen vuosittain yhteensä noin 8 miljoonan euron tuotantovaikutuksen ja 49 työpaikkaa Suomessa

Arvio muun toiminnan verovaikutuksista

Verovaikutukset yhteensä (mEUR)



Kokonaisvaikutuksen muodostuminen



Muun toiminnan verovaikutukset

Muun toiminnan ja siihen liittyvien kulutusvaikutusten on arvioitu kasvattavan tulo-, kirkollis-, yleisradio-, yritys- ja arvonlisäverojen määrää vuosittain yhteensä noin 1,0 miljoonalla eurolla. Verovaikutuksia arvioitaessa on kuitenkin hyvä huomioida, että arvio on bruttomääräinen eikä siinä ole huomioitu esim. mahdollisia yksityisen kulutuksen syrjäytymisen vaikutuksia.

Arvion mukaan merkittävin verovaikutus muodostuu valtion arvonlisäverosta (noin 0,7 MEUR), joka koostuu mm. tapahtumatoiminnan lipunmyynnistä ja yksityisen kulutuksen kasvusta etenkin stadionin yhteydessä olevassa ravitsemusliikkeessä.

Valtion verovaikutukset

Arvion mukaan muu toiminta muodostaa arvonlisä-, tulo- ja yritysveroina tuloja valtiolle vuosittain yhteensä noin 0,5 miljoonaa euroa. Valtion nettomääräisten verovaikutusten arvioimiseksi tulisi kuitenkin huomioida mm. mahdolliset syrjäytymisvaikutukset.

Kuntien verovaikutukset

Arvion mukaan muu toiminta muodostaa tulo- ja yritysveroina tuloja kunnille vuosittain yhteensä noin 0,2 miljoonaa euroa. Kuntien nettomääräisten verovaikutusten arvioimiseksi tulisi kuitenkin huomioida mm. mahdolliset syrjäytymisvaikutukset.

Kuntien verovaikutukset sisältävät Helsingin alueen lisäksi myös vaikutukset muihin kuntiin.

Muun toiminnan vuosikohtainen kokonaisverovaikutus yhteiskunnalle on arvioitu olevan noin 1,0 miljoonaa euroa perustuen panos-tuotosmallilla arvoituihin kokonaisvaikutuksiin

07

**Perusparannuksen
vaikutukset
yhteisöllisyyteen
ja imagoon**

Vaikutukset yhteisöllisyyteen ja imagoon

Olympiastadionin kulttuurihistoriallinen arvo

- Perusparannus on pidentänyt merkittävästi Olympiastadionin rakennusteknistä käyttöikää.
- Perusparannus on mahdollistanut Olympiastadionin alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisen käytön myös jatkossa. Perusparannuksen toteutuksessa on huomioitu funktionalistisen arkkitehtuurin ideologia ja olympia-areenan käyttötarkoitus vuoden 1952 Olympialaisten tapahtuma-areenana.
- Olympiastadion on suojelukohde. Perusparannus on mahdollistanut stadionin käytön säännösten mukaisesti ilman poikkeuslupia.

Olympiastadionin yhteisölliset vaikutukset

- Isompiin kansainvälisiin vertailukohteisiin nähden Olympiastadion poikkeaa siinä, että seuratason sarjatoimintaa ei stadionilla pääsääntöisesti järjestetä säännöllisesti. Olympiastadionilla on kuitenkin merkittävä asema urheilun kansallisen kannattajakulttuurin ylläpitäjänä.
- Yleisötapahtumien määrän lisääntyminen on korostanut Olympiastadionin merkitystä sekä kaupunkilaisten että suomalaisten yhteisöllisyyden rakentamisessa.



Yleisötapahtumien määrän lisääntyminen on korostanut Olympiastadionin merkitystä kaupunkilaisten yhteisöllisyyden rakentamisessa.

Vaikutukset yhteisöllisyyteen ja imagoon

Matkailu ja turismi

- Stadionin kehittyä vilkkaaksi matkailukohteeksi sen merkitys Helsingin kaupungin imagolle on huomattavasti aiempaa suurempi.
- Perusparannus on tukenut Olympiastadionin matkailukonseptin kehittämistä ja lisännyt mahdollisuuksia turistiryhmien stadionkierrosten toteuttamiseen.
- Olympiastadionin perusparannuksen vaikutukset matkailun lisääntymiseen kytkeytyvät vahvasti Olympiapuiston ja Töölönlahden alueen kokonaisuuden kehittämiseen. Stadionin ympäristön kehittäminen lisäisi vielä entisestään matkailun kohdistumista Olympiastadionille.
- Matkailun lisääntymisen edellytyksenä on kuitenkin stadionin välittömässä läheisyydessä olevien palveluiden merkittävä lisääntyminen ja stadionin palveluiden vetovoimaisuuden varmistaminen myös jatkossa.

Huippu-urheiluareena

- Olympiastadion tunnetaan huippu-urheiluareenana ja jalkapallon A-maajoukkueen kotikenttänä. Suomessa ei ole toistaiseksi muita vastaavan kapasiteetin areenoita. Katsojakapasiteetin pienentyminen ei ole ollut merkittävä tekijä urheilutapahtumien järjestämisen näkökulmasta.
- Perusparannuksessa katsomotilat on katettu, mikä on lisännyt katsojien viihtyvyyttä. Katsomotilojen kattamisella ei ole ollut merkittävää vaikutusta urheilutapahtumien katsojamääriin.
- Perusparannuksessa ei rakennettu kattoa kenttäosalle. Kenttäosan kattorakenteen puuttuminen on keskeisin huippu-urheilun suur tapahtumien järjestämiseen vaikuttava tekijä, ja kattorakenteen puuttuminen on rajoittanut ensisijaisten huippu-urheilutapahtumien, yleisurheilun ja jalkapallon, järjestämisen lämpimiin kuukausiin.
- Käytävä- ja saniteettitilojen parannus sekä esteettömien tilojen lisääntyminen ovat mahdollistaneet urheilun suur tapahtumien järjestämisen ilman poikkeuslupia.
- VIP-tilojen rakentaminen on mahdollistanut yritystapahtumien ja yritys yhteistyön aiempaa paremman toteutuksen.



Stadionin kehittyä vilkkaaksi matkailukohteeksi sen merkitys Helsingin kaupungin imagolle on huomattavasti aiempaa suurempi.

Vaikutukset yhteisöllisyyteen ja imagoon

Viihteen ja kulttuurin tapahtuma-areena

- Katsomotilojen kattaminen on lisännyt yleisön viihtyvyyttä istumapaikkojen osalta.
- Käytävä- ja saniteettitilojen parannus on mahdollistanut suur tapahtumien järjestämisen ilman poikkeuslupia.
- Ravintola- ja kahvilapalveluiden parannus on lisännyt merkittävästi yleisön viihtyvyyttä tapahtumissa.
- Perusparannus on lisännyt yleisöturvallisuutta ja viihtyvyyttä merkittävästi, mikä mahdollistaa monipuolisemman yleisötapahtumien järjestämisen.
- Uudistuvan kiinteistötekniikan myötä Olympiastadionin monikäyttöisyys on parantunut merkittävästi. Helsingin kaupungin strategiaan sisältyvä tavoite toimia maailmanluokan tapahtumakaupunkina mahdollistuu paremmin Olympiastadionin monikäyttöisyyden ansiosta.

Päivittäiskäyttö

- Liikuntatiloja hyödyntävät huippu-urheilijat, yksityishenkilöt, liikuntaseurat ja muut eri liikunta-alan organisaatiot ja yritykset vilkastuttavat Olympiastadionin arkikäyttöä alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisesti, mikä korostaa myös kulttuurihistoriallisen arvon säilymistä.
- Liiketoiminnallisesti vuosittaisen yli 100 000 liikkujan vierailulla on tärkeä merkitys edellä mainituille eri toimijoille ja kaupunkilaisille ja Stadion-säätiölle yhtenä liiketoiminta-alueena.
- Aktiivinen päivittäiskäyttö edellyttää jatkuvaa palveluiden kehittämistä Olympiastadionilla ja sen ympäristössä.



Olympiastadionin monikäyttöisyys on parantunut merkittävästi. Helsingin kaupungin strategiaan sisältyvä tavoite toimia maailmanluokan tapahtumakaupunkina mahdollistuu paremmin Olympiastadionin monikäyttöisyyden ansiosta.



Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.



kpmg.com/socialmedia

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2022 KPMG Oy Ab, a Finnish limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Document Classification: KPMG Confidential