



VUOSIKERTOMUS 2024 STADION-SÄÄTIÖ SR

Kuva: Jussi Eskola

SISÄLTÖ

1. Olympiastadion 2024	2
2. Stadion säätiön hallinto ja toiminta	3
3. Tapahtumatoiminta	6
4. Matkailija - ja vierailijapalvelut	13
5. Liikuntapalvelut	14
6. Kokouspalvelut	16
7. Toimitilapalvelut	18
8. Markkinointi ja viestintä	19
9. Kiinteistö ja turvallisuus	23
10. Ympäristöohjelma ja vastuullisuus	26
11. Talous	28
12. Hallitus	29
13. Neuvottelukunta	30
14. Henkilökunta	31



1. OLYMPIASTADION 2024

FIILISTÄ, KOHTAAMISIA JA YHTEISIÄ MUISTOJA

Olympiastadionilla elettiin vuonna 2024 suurella sydämellä. Stadionilla jaettiin yhdessä niin pulppuavaa riemua kuin karvaita tappion tunteita. Stadionkonserteissa kuultiin mahtavien huippuartistien musiikkia ja laulettiin yhdessä lukuisia lauluja. Olympiastadion toimi ympäri vuoden vilkkaana liikunta-, kokous- ja vierailupaikkana. Opastetut kierrokset johdattivat tornin salahuoneeseen ja 72 metrin korkeudesta ihailtiin kaupunkimaisemaa. Bistro Stadionissa nautittiin maittavia lounaita sekä herkuteltiin brunssihetkissä ja illallispöydän ääressä.

Toimintavuoden 2024 aikana Olympiastadionilla vierailijoita oli yhteensä lähes 850 000. Stadion yhdisti ihmisiä ja tarjosi unohtumattomia elämyksiä ja kohtaamisia ympäri vuoden.

Helsingin Olympiastadionilla oli merkittävä aluetaloudellinen vaikutus ja stadiontoiminnan ekosysteemi tuotti taloudellista, sosiaalista ja kulttuurista arvoa eri sidosryhmille. Kestävän kehityksen ja ympäristöystävällisyyden eteen tehtiin toimenpiteitä ja stadion saavutti täyden energiahiiplineutraaliuden.

Stadionin toimintojen kokonaisuutta kehitettiin yhdessä palveluntuottajien kanssa ja lisäksi käynnistettiin Club Stadion -tilakokonaisuuden valmistelu.



2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA TOIMINTA

Stadion-säätiön tarkoituksena on urheilun, liikunnan, kulttuurin sekä matkailun edistäminen ja tukeminen. Säätiön tarkoituksena on myös suomalaisen urheilurakentamisen ja urheilurakennushistorian vaaliminen ja tunnetuksi tekeminen sekä Olympiastadionin ja sen ympäristön toimintojen ja tapahtumien kehittäminen ja edistäminen.

Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä. Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia. Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki.

Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus, jonka nykyinen toimikausi kestää 31.8.2025 asti. Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta.





3. TAPAHTUMATOIMINTA

Vuonna 2024 tapahtumia Olympiastadionilla toteutettiin maaliskuusta marraskuuhun. Yleisötapahtumien lisäksi stadionin kenttäalueella järjestettiin yritysten ja yhteisöjen yksityistapahtumia. Tapahtumien kokonaiskävijämäärä vuonna 2024 oli yhteensä 547 592, joista katsomolipullisiin tapahtumiin osallistujia oli 503 057.

Tapahtumavuosi oli historiallinen erityisesti stadionkonserttien osalta, joista stadionilla nautittiin yhdeksänä eri iltana. Kokonaisuudessaan stadiontapahtumat toivat Helsinkiin merkittävää aluetaloudellista vaikutuksia. Kävijät olivat tapahtumiin poikkeuksellisen tyytyväisiä. Lipunostaneiden sekä harraste- ja yritystapahtumien osallistujien lisäksi Olympiastadionilla järjestetyt tapahtumat työllistivät eri alojen osaajia ja osaa tapahtumia oli mahdollistamassa myös merkittävä määrä vapaaehtoisia toimijoita. Edellä olevat henkilömäärät mukaan lukien tapahtumiin liittyvä kokonaisvierailijamäärä oli 573 355.

Suurtapahtumakauden käynnisti Huuhkajien A-maaottelu 26. maaliskuuta. Ottelua Viroa vastaan stadionilla seurasi 12 000 katsojaa.

Suomen suurin juoksutapahtuma Helsinki City Running Day järjestettiin stadionilla lauantaina 11. toukokuuta. Ennen päätaphtumaa pääsivät perheen pienimmät valloittamaan stadionin lasten omassa Minimarathon-tapahtumassa perjantaina 10. toukokuuta. Osallistujia tapahtumassa oli yhteensä 17 200 ja katsomoissa juoksijoita kannusti lähes 10 000 henkilöä.



Kuva: Jussi Eskola



Suomenkielisten koulujen Kouluviestikarnevaalia eri ikäluokille vietettiin 15. toukokuuta. Päivän ohjelmassa on myös kisa huutosakkien paremmuudesta. Osallistujia karnevaalissa oli 1700. Kannustajia ja vapaaehtoisia mukana tapahtumassa oli yhteensä 120.

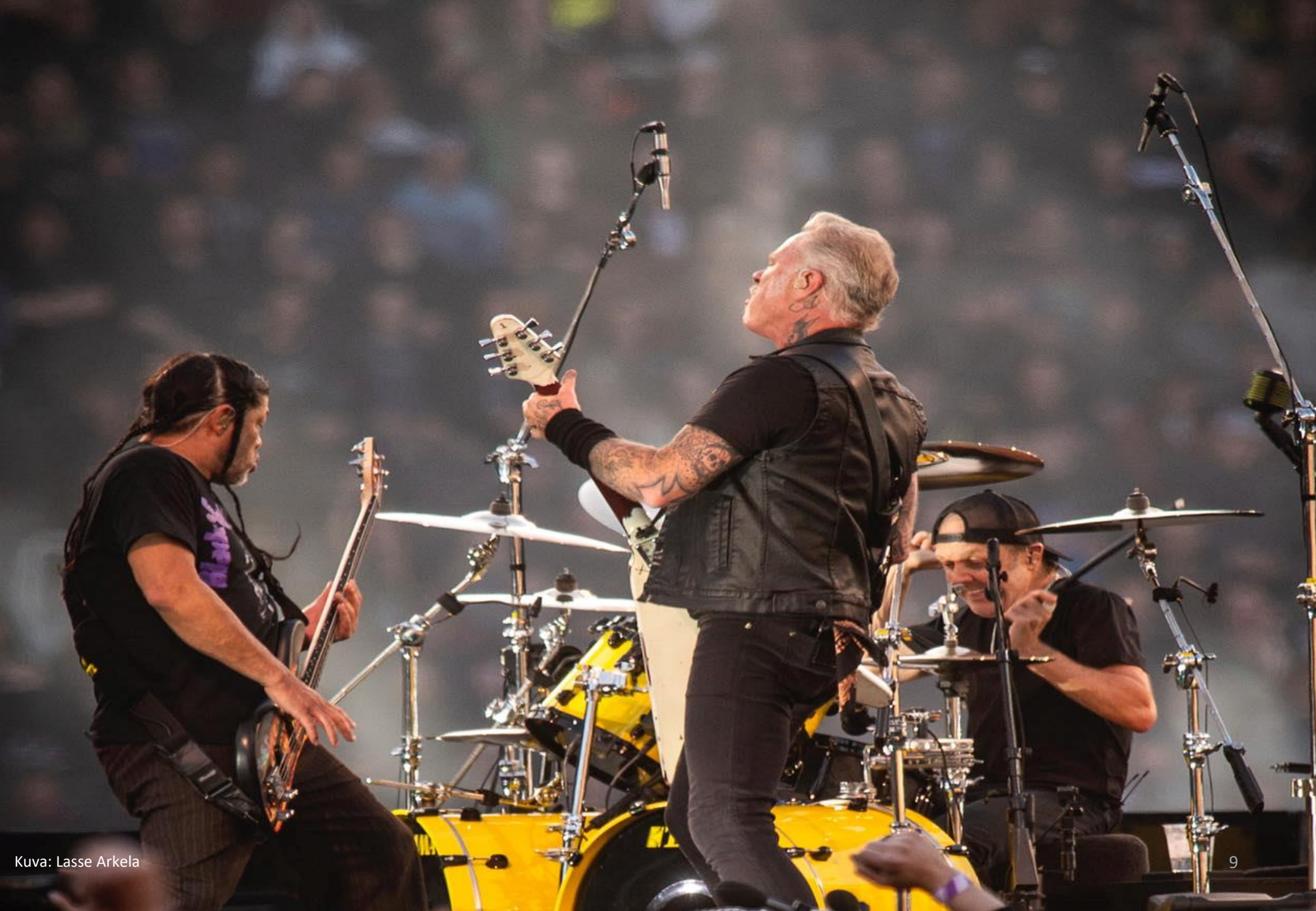
Ruotsinkielisten koulujen Stafett-viestikarnevaalit kisattiin Olympiastadionilla 17. ja 18. toukokuuta. Kyseessä oli tapahtuman 60. juhlavuosi Olympiastadionilla. Vuoden 2024 tapahtumaan osallistui molempina tapahtumapäivänä 10 000 lasta ja nuorta. Katsojia tapahtumapäivien aikana oli yhteensä 7000, toimitsijoita noin 160 ja vapaaehtoisia 300.

Metallican suurkonsertit järjestettiin Olympiastadionilla 7. ja 9. kesäkuuta. Konserttien yleisömäärä oli yhteensä 105 000. Yleisömäärä oli sekä Metallican ennätys Suomessa että Olympiastadionin uuden aikakauden tuplakeikan yleisöennätys.

Bruce Springsteen and The E Street Band konsertoi Helsingin Olympiastadionilla 12. heinäkuuta. Loppuunmyydyllä Olympiastadionilla yleisöä oli 42 000. Yhtye on nähty Olympiastadionilla aiemmin vuosina 2003, 2008 ja 2012.

Coldplay saapui ensi kertaa Suomeen Music of the Spheres -kiertueensa merkeissä. Yhtye esiintyi Olympiastadionilla neljänä iltana (27.-28.7. ja 30.-31.7.). Heinäkuun illoista stadionilla nautti yhteensä 178 000 henkilöä.

Live Nation Finlandin Olympiastadionilla kesä-heinäkuussa järjestämät Live Nation Finlandin kesä- ja heinäkuussa järjestämät seitsemän stadionkonserttia toivat Helsinkiin merkittävää taloudellista hyötyä, kun tapahtumakävijät käyttivät vierailujensa aikana yhteensä 114 miljoonaa euroa. Tästä summasta valtaosa, noin 100 miljoonaa euroa, tuli Helsingin ulkopuolelta saapuneiden kävijöiden kulutuksesta. Noin 53 miljoonaa euroa käytettiin Olympiastadionin ulkopuolella Helsingin alueen palveluihin ja ostoksiin.



Kuva: Lasse Arkela



Tapahtuman suositeltavuutta kuvaava NPS-luku oli Coldplayn konserteissa 90, mikä on erittäin korkea luku. Jopa 97 prosenttia Coldplayn konserteissa kävijöistä koki, että tapahtuma paransi heidän tyytyväisyyttään elämään. Lisäksi 91 prosenttia piti tapahtumaa ikimuistoisena. Lähes 97 prosenttia vastaajista koki olonsa turvalliseksi vierailun aikana. Nämä luvut korostavat, että tapahtumakokonaisuus oli kokonaisuudessaan onnistunut, ja kävijät olivat erittäin tyytyväisiä tapahtumajärjestelyihin. Tiedot käyvät ilmi kävijätutkimuksesta, jonka toteutti Sponsor Insight.

Vuosituhanen alun merkittävimpiin yhtyeisiin lukeutuva PMMP teki odotetun paluun ja esiintyy Helsingin Olympiastadionilla 23. ja 24. elokuuta. Konserttien yleisömäärä oli 85 000. Konserttien taustalla jatkui myös Warner Music Finlandin, Joutsenmerkin ja Olympiastadionin yhteistyö tapahtumien ympäristövastuullisuuden kehittämiseksi, kun Joutsenmerkin innoittamia tapahtumien vastuullisuustoimenpiteitä testattiin käytännössä.

Yleisurheilun maaottelupisteistä kamppailtiin Ruotsi-ottelun iltakilpailuissa perjantaina ja lauantaina 30.-31. elokuuta. Sekä miehet että naiset ottivat maaotteluvoitot. Yleisöä stadionin lehtereillä oli yhteensä 33 000.

Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKA järjesti Suomen suurimman opiskelijoiden liikunta- ja hyvinvointitapahtuman MetroSportin Olympiastadionilla keskiviikkona 18.9.2024. Opiskelijoita tapahtumassa oli mukana 4500.

Jalkapallon miesten A-maajoukkue Huuhkajat kohtasi UEFA Nations Leaguen B2-lohkon otteluissa Irlannin, Englannin ja Kreikan. Lokakuussa Irlanti-ottelu päättyi 1-2-vierasvoiton (yleisöä 16 105) ja muutamaa päivää myöhemmin Englanti kaatoi Suomen maalein 3-1 (loppuunmyyty, yleisöä 32 411). Marraskuun ottelussa Kreikka oli parempi maalein 0-2 (yleisö 17 661).

Tapahtumanjärjestäjien tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,50 (asteikolla 1-5). Tapahtumissa vierailleet arvioivat stadiontapahtumat yhteisarvosanalla 4,27/5.





4. MATKAILIJA- JA VIERAILIJAPALVELUT

Olympiastadionin tarjosi niin kotimaisille kuin kansainvälisille vierailijoille erilaisia vierailijaelämyksiä ja mahdollisuuksia. Stadionin torni oli vetovoimainen käyntikohde ja Urheilun- ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO tarjosi stadionilla elämyksiä ja uusia näkökulmia urheilu- ja liikuntakulttuuriin.

Opastettuja kierroksia järjestettiin sekä avoimina yleisökierroksina että tilauskierroksina. Vuonna 2024 opastettujen stadionkierrosten tarjonnassa oli uusi lottia ja ilmatähystäjiä tornissa - stadion 1940-luvulla -kierros. Tälle opastetulle kierroksille avattiin yleisölle ensimmäistä kertaa stadionin tornin 8. kerrokseen lottien ja ilmatähystäjiä 1940-luvulla käyttämän huoneen osaksi vierailua.

Stadionin vierailijakeskuksessa oli myynnissä erilaisia stadion- ja matkamuiistotuotteita. Asiakkaita palveli myös interaktiivinen iWall-liikuntapelauspaikka, jossa vierailijat liikkuvat maksutta 48 374 minuutin eli 806 tunnin verran.

Olympiastadionin vierailijapalveluissa asiakkaita vuonna 2024 oli yhteensä 70 392. Matkailija- ja vierailijapalveluiden asiakkaiden palautteiden keskiarvo stadionilla oli 4,64 (asteikko 1-5). Muita vierailijoita, kuten ravintolapalveluiden asiakkaita, talonäytöille osallistujia ja toimitila-asiakkaita, oli yhteensä yli 96 000. Vierailijakäyntejä yhteensä oli vuoden 2024 aika huimat yli 166 000.

5. LIIKUNTAPALVELUT

Olympiastadionin liikuntatiloissa järjestettiin harjoituksia ja liikuntahetkiä eri ikäisille liikkujille, urheilijoille ja työhyvinvoinnin ryhmille. Liikuntatiloja ja -palveluita hyödynsivät yksityishenkilöt, liikunta-alan eri organisaatiot ja yritykset, koululaiset sekä huippu-urheilijat. Stadionilla mahdollistettiin myös maksutonta liikuntakäyttöä kaupunkilaisille, kuten talvikauden ikääntyneiden viikoittainen liikuntavuoro. Liikuntapalvelut vilkastuttivat Olympiastadionin arkikäyttöä stadionin alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisesti.

Liikuntapalveluiden asiakkaita stadionilla vieraili vuonna 2024 lähes 90 000. Vakiovuoro-, työhyvinvointi ja kertamaksullisia kävijöitä näistä oli 44 640 ja liikuntatapahtumiin stadionilla osallistui 43 400 liikkujaa. Olympiastadionin 400 metrin sisäliikuntarata Tunneli on saavuttanut erityisesti syksy- ja talviaikaan liikkujien suosion ja yksityishenkilöiden kävijämäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna 86%. Vakiovuoroja järjesti yhteensä 35 eri organisaatiota.

Liikuntapalveluiden asiakkaat olivat erittäin tyytyväisiä stadionin tiloihin ja palveluihin. Asiakaspalautteiden keskiarvo oli 4,81 (asteikko 1-5).



6. KOKOUSPALVELUT

Olympiastadionin miljö ja monitoimitilat tarjosi mahdollisuuksia erilaisiin kohtaamisiin. Tiloissa järjestettiin kokouksia, juhlia, gaalailallisia ja muita eri sisältöisiä tilaisuuksia. Sisätilojen lisäksi tilaisuuksissa oli käytössä myös stadionin ulkoalueita onnistuneilla toteutuksilla. Tarjonnassa oli erilaisia lisäpalveluita tilaisuuksien ja kokousten yhteyteen, kuten opastettuja tilauskierroksia ja työhyvinvointiin liittyviä aktiviteetteja.

Yhdessä palveluntuottajan kanssa tehtiin edelleen kehitystyötä erityisesti myynnin, kokouspakettien ja työhyvinvointipalveluiden osalta.

Kokousasiakkaiden määrä stadionilla kasvoi 28,4% edellisvuoteen verrattuna, vuoden 2024 vierailijamäärän ollessa 26 074. Asiakaskokemuksessa onnistuttiin erinomaisesti, kun asiakaspalautteiden keskiarvo oli 4,51 (asteikko 1 - 5).



7. TOIMITILAPALVELUT

Olympiastadionin etelä- ja pohjoiskaarten toimitilat olivat 22 eri organisaatioiden kotipesänä. Toimitila-asiakkaila on stadionilla mahdollista yhdistää perinteinen toimistotyö, työviihtyvyys, tapaamiset, kokoukset, seminaarit, vierailijapalvelut ja myös henkilöstön työhyvinvointi ja -liikuntatoiminta. Toimitiloja stadionilla on yhteensä 5600m². Vuonna 2024 tiloista oli 83% vuokrattuna.

Olympiastadionin toimitila-asiakkaiden tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,25 (asteikko 1-5).

Toimitilapalvelut ovat olleet osa Helsingin Olympiastadionin toimintaa vuodesta 1955 alkaen.



Kuva Wellu Hämäläinen

8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Markkinointiviestinnän eri toimenpiteillä jatkettiin edelleen tietoisuuden lisäämistä ja markkinointia Olympiastadionin monipuolisesta palvelutarjonnasta suur tapahtumien ulkopuolella. Markkinointi toteutettiin monikanavaisesti katukuvamainonnan kampanjoilla, radiokampanjalla, HS- digi- ja printtikampanjoilla sekä eri B2B ja B2C medioissa toteutetuilla mainos- ja sisältömarkkinoinnin toteutuksilla. Olympiastadionin omat digitaaliset ja sosiaalisen median kanavat vahvistivat toteutuksia. Messutoteutuksilla tuotiin esiin erityisesti kokous-, juhla ja työhyvinvoinnin palveluita. Tavoitteiden mukaisesti asiakasmäärät kasvoivat merkittävästä edellä mainituilla liiketoiminta-alueilla.

Vuoden 2024 kävijä- ja imago tutkimuksessa vastaajat kuvailivat stadionin hyvää ilmapiiriä ja kokemusta stadionilla sekä tapahtumien jännitystä. Monet vastaajat mainitsivat muistoja stadionin tornista. 92% koki stadionin erityisesti fiilisten tuottajana ja 89% osaksi suomalaisten, helsinkiläisten ja vierailijoiden arkea. 90% vastaajista koko stadionin helposti lähestyttäväksi ja kaikki ihmiset tervetulleeksi toivottavaksi. Kävijä- ja imago tutkimuksen toteutti Sponsor Insight Finland.

Stadion-säätiön ja Helsingin Olympiastadionin näkyvyyttä mitattiin globaalissa digitaalisessa toimituksellisessa mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Uutisartikkeleiden yhteenlaskettu potentiaalinen tavoitavuus oli globaalisti 26,1 miljardia potentiaalista näyttökertaa. Stadion-säätiö tai Olympiastadion mainittiin vuoden 2024 aikana 8 274 uutisartikkelissa. Näkyvyyden määrä kasvoi runsaasti vuoden 2024 aikana verrattuna edellisvuoteen ja tämä johtuu suurimmaksi osaksi kansainvälisen näkyvyyden vahvasta noususta lokakuun Suomi-Englanti jalkapallo-otteluun liittyen. Kuten edellisvuosina, uutismedia raportoi muistakin musiikki- ja urheilutapahtumista ja Coldplayn keikat saivat paljon huomiota. Suomalaisten medioiden osuus kaikista julkaistuista artikkeleista oli 51 % eli 4 209 uutisartikkelia.

OLYMPIASTADION

ON

YHTEISIÄ MUISTOJA





Stadion-säätiö tai Olympiastadion mainittiin vuoden 2024 aikana 9 372 sosiaalisen median päivityksessä. Suurimmat teemat sosiaalisessa mediassa olivat jälleen erilaiset Olympiastadionilla järjestetyt konsertit sekä urheilutapahtumat. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan sosiaalisen median keskustelun potentiaalinen tavoittavuus oli vuoden 2024 aikana noin 119 miljoonaa.

Olympiastadionin viestinnän kanavina oli www.stadion.fi -sivusto ja eri sosiaalisen median kanavat. Viestintästrategian mukaisesti tuotettiin sisältöjä Olympiastadionin toiminnasta ja yhteistyökumppanuuksista sekä mediallyle että omiin kanaviin. Tutustumiskäyntejä ja vierailuja toteutettiin eri sidosryhmille ja mediallyle.

Olympiastadionin kumppanuusverkostossa oli mukana laaja joukko yrityksiä. Pääyhteistyökumppaneina Olympiastadionin olivat Hartwall, Helen, HK Scan, LähiTapiola (30.6.2024 asti), OP Ryhmä (1.7.2024 alkaen), Lippupiste, ja Veikkaus. Yhteistyötason kumppaneina olivat Abloy, Audico, Auto-Bon, Fazer-konserni, Isku, KPMG ja Palmia. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppanit olivat Anora, Berner GreenCare-brändillä, Canon, Elisa, Helen, Lantmännen, Lindström, Niemi Palvelut, Ramirent, Securitas, Scandic, Taksi-Helsinki ja Unileverin Ingman-jäätelöt. Mediayhteistyökumppanina toimi Sanoma. Olympiastadionin kumppaneiden tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,25 (asteikko 1-5).



PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



JCDecaux



lippu.fi



YHTEISTYÖKUMPPANIT



palmia

ISKU



TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT

GreenCare



RAMIRENT
A LOXAM Company



RAJUPAJA



ABLOY

Scandic



elisa



Canon

MEDIAYHTEIS- TYÖKUMPPANI

9. KIINTEISTÖ JA TURVALLISUUS

Olympiastadionin kiinteistön ja turvallisuus keskittyi stadionin rakenteiden, tilojen ja infrastruktuurin ylläpitoon ja hallintaan. Tähän kuului muun muassa säännölliset vuosihuollot, ylläpitohuollot ja korjaustoimenpiteet, jotka varmistivat stadionin turvallisuuden ja toimivuuden kaikissa olosuhteissa.

Kestävä kehitys oli olennainen osa stadionin kiinteistöhallintaa. Ympäristöystävällisyyden ja energiatehokkuuden yhdistäminen edisti stadionin ympäristövaikutusten vähentämistä. Stadionilla toteutettiin useita energiatehokkuustoimenpiteitä, kuten säätöjä lämmityksessä, ilmanvaihdossa, valaistuksessa, vedenkäytössä ja jäähdytyksessä. Uudistetun stadionin älykästä teknologia mahdollisti energiankulutuksen tarkan seurannan.

Siivous- ja jätehuoltopalveluista stadionilla vastasivat Palmia Oy, Lindström Oy ja Verdis Oy. Yhteistyössä kumppaneiden kanssa varmistettiin ympäristöystävälliset ja asiakasystävälliset ratkaisut eri toiminnoissa ja tapahtumissa. Stadionilla kerättiin ja kierrätettiin yhdeksää eri jätejätettä, ja tapahtumajätekeräystä tehostettiin muun muassa tölkkikeräysastioilla ja ser-keräyksellä.

Stadionin turvallisuuskokonaisuus kattoi niin arki- kuin tapahtumaturvallisuuden. Käytössä oli laaja valikoima turvallisuusjärjestelmiä kävijöiden ja työntekijöiden turvallisuuden varmistamiseksi. Kamerajärjestelmää laajennettiin ja kulunhallintaan tehtiin tarkennuksia vuoden 2024 aikana. Stadion-säätiö teki tiivistä yhteistyötä eri viranomaistahojen kanssa (poliisi, pelastuslaitos, Tukes), mikä varmisti henkilökunnan valmiuksia toimia kriisitilanteissa.



Stadionin NOC (Network Operations Center) huolehti tietoverkkojen toimivuudesta ja turvallisuudesta. Vuoden 2024 aikana verkon toimivuutta parannettiin, ja Virve2-verkon suunnittelu valmistui. NOC vastasi myös kiinteistössä toimivien vuokralaisten verkkoliittymistä sekä media- ja kuituverkon kytkennöistä konserteissa ja kansainvälisissä urheilutapahtumissa. Dronen käyttö huolto- ja turvallisuustehtävissä oli osa stadionin innovatiivista lähestymistapaa.

Kokonaisvaltainen lähestymistapa kiinteistöhallintaan, ympäristöystävällisyyteen, turvallisuuteen ja teknologian hyödyntämiseen takasi Olympiastadionin toimivuuden ja kestävän kehityksen periaatteet vuoden 2024 aikana.



**Pitkää ikää
hyvällä huollolla**

OLYMPIASTADION

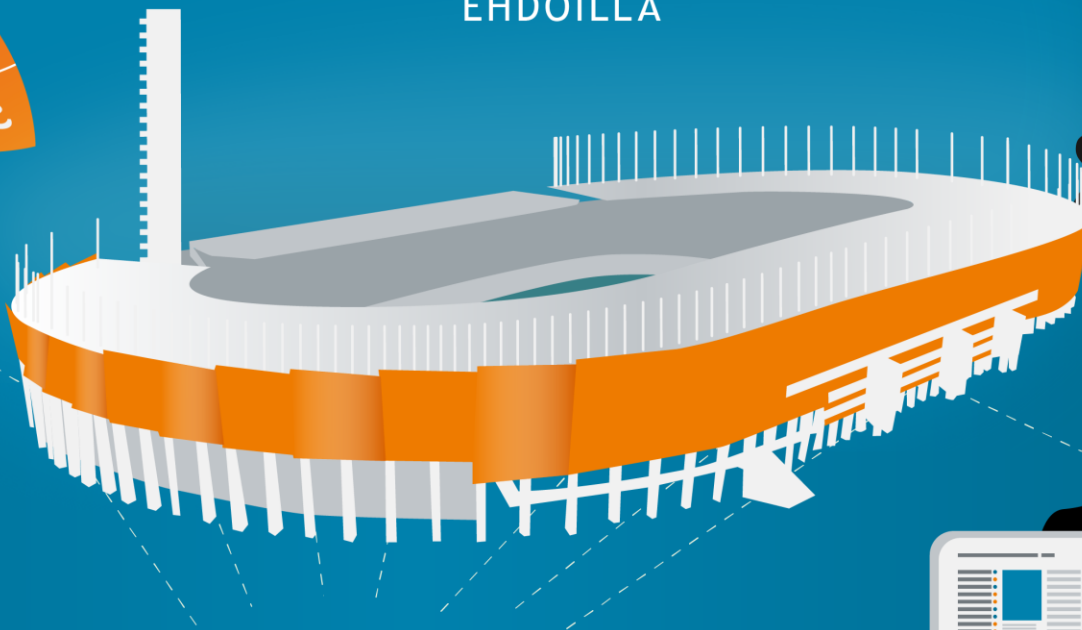
ELÄMYKSIÄ YMPÄRISTÖN EHDOILLA



Kiertotaloutta ja pieniä
suuria tekoja



Elinkaariajattelulla
kestäviä valintoja



Hyvää energiaa
tuhlaamatta

Aktiivista
ympäristöviestintää



Pitkää ikää
hyvällä huollolla



10. YMPÄRISTÖOHJELMA JA VASTUULLISUUS

Ympäristövastuu tarkoitti Olympiastadionilla konkreettisia tekoja toiminnassa ja osoituksena siitä Stadion-säätiön Ekokompassi ympäristösertifikaatti uusittiin joulukuussa vuosille 2025-2027. Ekokompassin lisäksi Stadion-säätiö teki ympäristö- ja vastuullisuustyötä Sustainable Travel Finland -sertifikaatin ja Ympäristömerkkisitoumuksen puitteissa. Stadion on myös Helsingin kaupungin Valitse Vastuullisemmin -käyntikohde ja tapahtumapaikka.

Olympiastadion saavutti energiahilineutraaliuden vuoden 2024 aikana. Toimintavuoden aikana energian osalta siirryttiin 100 % ekolämpöön kaukolämmityksessä, sähkön tuotanto oli täysin vesivoimaa ja jäähdytys toteutettiin 100 % kaukokylmällä. Lisäksi stadionille hankittiin Suomen ensimmäiset sähköllä toimivat ruohonleikkurit kentän hoitoon.

Taloudellisen vastuuta Säätiö-säätiö toteuttaa toimintaa ohjaavan periaatteen mukaisesti olemalla liiketoiminnaltaan kannattava ja taloudellisesti itsenäinen. Säätiö ei tavoittele voittoa. Sosiaalista ja kulttuurista vastuuta säätiö kantaa vaalimalla stadionin kulttuurihistoriallisen arvon säilyttämistä, mahdollistamalla vuosittain määriteltäville kohderyhmille maksuttomia vierailumahdollisuuksia ja edistämällä työntekijöiden hyvinvointia monimuotoisilla toimenpiteillä.



Olemme sitoutuneet säästämään luonnon resursseja.
Meille on myönnetty Ekokompassi-sertifikaatti.

11. TALOUS

Tilikauden 2024 aikana Stadion-säätiön tuotot kertyivät tapahtuma-, vuokra-, vierailijapalvelu-tuotoista sekä Helsingin kaupungilta saaduista avustuksista. 1.1. - 31.12.2024 välisenä aikana kertyi tapahtumatuottoja yhteensä 4.383 t € sekä kiinteistön tuottoja yhteensä 5.163 t €, johon sisältyy kaupungilta saadut vuokra-avustukset yhteensä 1.232 t €. Kiinteistön hoitokulut olivat vastaavana aikana yhteensä 4.881 t €. Toiminnan yhteiset kulut olivat yhteensä 1.918 t €. Stadion-säätiö sai tilikauden aikana kaupungilta saatujen lainojen lyhennyksiin avustusta yhteensä 6.434 t €. Saadut avustukset käytettiin peruskorjauksiin ja perusparannus- ja uudistamishankkeen Helsingin kaupungin lainojen lyhennyksiin. Helsingin kaupungin myöntämästä energia-avustusta nouseviin energiakustannuksiin tuloutettiin tilikauden aikana yhteensä 300 t €.

Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin tilikauden 2024 aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen investointeja yhteensä 212 t €:lla. Perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistuttua, kirjattiin 1.1.-31.12.2024 välisenä aikana aktivoiduista korjausmenoista yhteensä 6.129 t € tilikauden poistoina. Koneita ja kalustoa hankittiin tilikauden 2024 aikana yhteensä 308 t €. Poistot koneista ja kalustosta olivat yhteensä 292 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan osalta säätiön korko- ja osinkotuotot olivat 1.1.-31.12.2024 välisenä aikana yhteensä 207 t €. Tilikauden 2024 aikana korkokuluja kertyi yhteensä 51 t €. Stadion-säätiöllä on yhteensä kymmenen hankesuunnitelmiansa rahoitukseen sekä varustamiseen anottua kaupunginlainaa, joiden saldo 31.12.2024 oli yhteensä 149.317 t €. Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2024 ylijäämäksi muodostui 1.979 t €.

12. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus

Razmyar Nasima, puheenjohtaja

Erikäinen Timo, varapuheenjohtaja

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Juvonen Risto

Loikkanen Tarja

Muhonen Sallamaari

Nyholm Henrik

Saxholm Tuula

13. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta:

Halonen Tarja, puheenjohtaja

Ritakallio Timo

Aalto Harri

Ahonen Juha

Arhinmäki Paavo

Hannula Jake

Heikkinen Matti

Heinäluoma Eero

Innanen Maija

Kalsta Pia

Kolehmainen Seppo

Laakso Kari

Lahti Ari

Lehtipuu Otto

Maikal Hassan

Merikoski Tuuli

Vanhanen Reetta

Ylä-Anttila Merja

Mikkelsson Lasse

Miller Arja

Nikula Stuba

Pitkänen Jani

Poutala Mika

Pöyhönen Hilkka

Rahnasto Hannu

Rantala Marcus

Rinkineva Marja-Leena

Saarikko Annika

Saarinen Tomi

Sarekoski Olli

Siitonen Reijo

Slunga-Poutsalo Riikka

Stenbäck Juhana

Vuori Jukka-Pekka

14. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen	Olympiastadionin johtaja
Marju Paju	markkinointi- ja viestintäjohtaja, Olympiastadionin johtajan varahenkilö
Ilkka Rautakivi	kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö
Juha Vanhatalo	talouspäällikkö
Jani Kurvinen	vastaava kenttämestari
Saija Suominen	palveluasiantuntija
Kari Partanen	kiinteistömestari
Juhani Vilokkinen	liikuntapaikanhoitaja
Petri Huikuri	kiinteistöhoitaja
Vesa Kokko	liikuntapaikkamestari
Teemu Suvioja	liikuntapaikanhoitaja
Sinikka Tonteri	siivoustyönjohtaja
Henna-Riikka Oksman	myyntipäällikkö
Paula Riihimäki	tapahtuma-asiantuntija
Marika Sievers	talousassistentti
Tommi Niemi	projekti- ja viestintäkoordinaattori
Pasi Yli-Kivistö	sähkö- ja automaatioasentaja (2.1.2024 alkaen)
Esko Mukkala	tekninen kiinteistönhoitaja (2.1.2024 alkaen)
Teppo Lounema	Club Stadion, päällikkö (23.4.2024 alkaen)
Sini Kaikkonen	myyntikoordinaattori (18.11.2024 alkaen)



OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI

INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI

YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI

X/STADIONHELSINKI

LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

