VUOSIKERTOMUS 2025
STADION-SÄÄTIÖ SR

Kuva: Riku Laukkanen

SISÄLTÖ

1. Olympiastadion 2025	2
2. Stadion säätiön hallinto ja toiminta	5
3. Tapahtumatoiminta	8
4. Matkailija - ja vierailijapalvelut	14
5. Liikuntapalvelut	17
6. Kokouspalvelut	20
7. Toimitilapalvelut	22
8. Markkinointi ja viestintä	24
9. Kiinteistö ja turvallisuus	27
10. Ympäristöohjelma ja vastuullisuus	30
11. Talous	31
12. Hallitus	32
13. Neuvottelukunta	33
14. Henkilökunta	34

1. OLYMPIASTADION 2025

AJASSA ELÄVÄ MONITOIMISTADION

Olympiastadion oli vuonna 2025 monipuolinen kohtaamispaikka, jossa arki muuttui elämyksiksi. Stadion jatkoi perusparannuksen jälkeistä uutta rooliaan — modernina ja monikäyttöisenä areenana päivittäisten toimintojen ohella merkittävien urheilu-, konsertti- että kulttuuritapahtumien paikkana. Stadion sai toimintavuoden aikana myös uudenlaista elämää, kun ikonisen maamerkin sydämeen valmistuneen Club Stadionin, musiikki- ja tapahtumaklubin, toiminta käynnistyi.

Helsingin Olympiastadionilla vieraili yhteensä 645 734 kävijää. Päivittäisiä vierailijoita näistä oli 223 603 ja tapahtumiin osallistuneita 422 131. Olympiastadionin tapahtumilla oli merkittävä positiivinen vaikutus Helsingin aluetalouteen ja vetovoimaan.

Vuoden 2025 aikana toteutettiin strategiaprosessi ja yhteinen näkemys siitä, millaiseksi rakennamme Olympiastadionin tulevaisuuden. Strategia 2030 määrittää tahtotilan tuleville vuosille siitä, että Helsingin Olympiastadion on *Euroopan merkityksellisin ja monipuolisin stadion, joka sykkii koko kaupungin sydämessä*. Toimintaa ohjaavat strategiset painopisteet, mittarit ja konkreettiset toimet, joiden avulla luomme arvoa kaupunkilaisille, kumppaneille ja kansainväliselle yleisölle.

STRATEGIA 2030
Stadion 90 vuotta
Stadion-säätiö 100 vuotta
YHTEISÖLLISYYS
VASTUULLISUUS
FIILIS
Lupaus:
Aina tapahtuu
Tarkoitus:
Elämme kohtaamisista
Unelma:
Euroopan monipuolisin ja merkityksellisin stadion
OLYMPIASTADION
HELSINKI·FINLAND
CO2 nolla
Toiminta on parasta suojelua
Ajassa elävä
Kansainvälisesti vetovoimainen
1,5 miljoonaa vierailijaa
• Tapahtumat • Kokoukset • Liikunta • Matkailu • Toimitilat • Kumppanuudet
Olympiapuisto
Älykäs stadion ja kaupunki
Helsinki
480 vuotta

Tapahtumat
Matkailu- ja vierailija-palvelut
Kokous- ja juhlapalvelut
Liikunta- ja hyvinvointi-palvelut
Toimitila-palvelut
Yritys-yhteistyö
OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA TOIMINTA

Säätiö-säätiö sr:n tarkoituksena ja tehtävänä on huolehtia Helsingin Olympiastadionin rakennuksesta ja toiminnasta, käsittäen eri toiminnot, tapahtumat, ylläpidon ja kehityksen. Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki.

Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä. Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia. Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus ja säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta. Stadion-säätiön hallitus huolehtii säätiön hallinnosta ja siitä, että säätiön toiminta järjestetään asianmukaisesti tarkoituksen toteuttamiseksi. Elokuun loppuun 2025 asti hallituksen puheenjohtajana toimi Nasima Razmyar, ja 1.9.2025 alkaen Stadion-säätiön puheenjohtajana on toiminut Tuula Haatainen.

CLUB
STADION

Kuva: Riku Laukkanen

3. TAPAHTUMATOIMINTA

Olympiastadionilla järjestettiin monipuolisia tapahtumia ympäri vuoden. Yleisötapahtumien lisäksi stadionilla toteutettiin erilaisia yritysten ja yhteisöjen yksityistapahtumia. Tapahtumakävijöiden kokonaismäärä vuonna 2025 oli 422 131, joista katsomolipullisiin tapahtumiin osallistui 287 611 henkilöä. Olympiastadionilla järjestetyt tapahtumat työllistivät eri alojen osaajia, ja osassa tapahtumia mukana oli myös vapaaehtoisia toimijoita.

Vuonna 2025 Olympiastadionilla järjestettiin viisi suurta konserttia: Iron Maiden, Ultra Bra (kaksi keikkaa), Katri Helena ja Robbie Williams. Konsertteihin osallistui yhteensä noin 201 000 kävijää. Vierailijoiden tyytyväisyys oli korkea: kaikista vastaajista NPS-arvo oli 77 ja tapahtumien yleisarvosana 4,5/5.

Elokuussa järjestetty Katri Helenan jäähyväiskonsertti *Viimeinen ilta* oli ensimmäinen Joutsenmerkitty suurtapahtuma Suomessa. Viimeisen illan ympäristötyön tuloksia arvioitaessa kiinnitettiin erityistä huomiota energiankulutukseen sekä ruokatarjoiluihin liittyvien vaatimusten ilmastohyötyihin. Tehdyn arvioinnin mukaan konsertin ilmastopäästöt olivat hiilidioksidiekvivalentteina laskettuna noin 19 tonnia tavanomaisia järjestelyjä pienemmät.

Suomen Palloliitto järjesti Olympiastadionilla sekä Huuhkajien että Helmareiden otteluita. Helmareiden 3. kesäkuuta pelattu Serbia-ottelu toimi Helmareiden UEFA Nations Leaguen huipennuksena ja viimeisenä kilpailullisena otteluna ennen EM-lopputurnausta. Huuhkajat pelasivat stadionin nurmella MM-karsintojen kotiottelut Hollantia, Puolaa, Liettuaa ja Maltaa vastaan. Palloliiton ottelutapahtumiin osallistui yhteensä 84 360 kannattajaa.

Kuva: Riku Laukkanen

Vuonna 2025 stadion toimi aktiivisesti erilaisten harrastetapahtumien keskuksena, tarjoten elämyksiä kaikenikäisille osallistujille. Suomen suurin juoksutapahtuma, Helsinki City Running Day, keräsi lauantaina 17. toukokuuta yli 20000 osallistujaa, ja tapahtumaa edeltävänä päivänä lasten Minimarathon täytti stadionin innokkailla nuorilla juoksijoilla. Katsomoissa juoksijoita kannusti 4000 henkeä. Stadion toteutettiin myös koulujen välisiä urheilutapahtumia: suomenkielisten koulujen Kouluviestikarnevaali 14. toukokuuta houkutteli 2000 osallistujaa ja noin 200 kannustajaa sekä vapaaehtoista, kun taas ruotsinkielisten koulujen Stafett-viestikarnevaalit järjestettiin 23.–24. toukokuuta. Molempina päivinä mukana oli yhteensä 13000 lasta ja nuorta ja katsojia oli yli 6000. Tapahtumia oli mahdollistamassa osaltaan toimitsijoita ja vapaaehtoisia. Kansainvälisen juniorijalkapalloilun, Helsinki Cupin, 50-vuotisjuhlavuoden otteluita pelattiin Olympiastadionin nurmella 7.–12.7.2025, kun stadion toimi tapahtuman keskuspaikka turnauskenttänä ja finaalien päänäyttämönä. Turnausviikon aikana vierailijoita stadionilla oli huimat 70 000.

Syksyllä Club Stadionin lavalla esiintyi suosittuja artisteja ja bändejä: Yö (24.10.), Stig (7.11.), Anssi Kela (28.11.) sekä Roope Salminen ja Koirat (5.12.). Liveiltojen lippumäärä oli yhteensä 2251 lippua.

Olympiastadion oli merkittävä urheilun, kulttuurin ja viihteen sekä yritystapahtumien keskus, joka tarjosi laadukkaat puitteet tapahtumajärjestäjille ja elämyksiä osallistujille ja yleisölle ympäri vuoden.

Kuva: Riku Laukkanen

Kuva: Santi Fox Hynönen

Kuva: Jussi Eskola

4. MATKAILIJA- JA VIERAILIJAPALVELUT

Olympiastadion toimi kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoille monipuolisena käyntikohteena. Stadionin torni oli suosittu vierailupaikka, ja opastetut stadionkierrokset tarjosivat mahdollisuuden tutustua stadionin historiaan sekä sen nykypäivän toimintaan. Stadionilla sijaitseva Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO avasi vierailijoille uusia näkökulmia urheilu- ja liikuntakulttuuriin.

Opastettuja stadionkierroksia järjestettiin avoimina yleisökierroksina ja tilauskierroksina. Vuonna 2025 uutuutena kierrosvalikoimaan tuli arkkitehtuurikierros, jolla vierailijat pääsivät tutustumaan stadionin arkkitehtuurin tarinaan 1930-luvun suunnitteluvaiheista aina sen viimeisimpään uudistukseen saakka.

Vierailijakeskuksessa oli myynnissä monipuolisia stadion- ja matkamuistotuotteita, ja vierailijoita viihdytti interaktiivinen iWall-liikuntapelipaikka, jossa kävijät käyttivät liikkumalla yhteensä 59 994 minuuttia eli noin 1 000 tuntia.

Vuonna 2025 Olympiastadionin vierailijapalveluiden asiakasmäärä oli yhteensä 89 726. Stadionille vierailijoiden antamien palautteiden keskiarvo oli 4,82 (asteikolla 1–5). Muita vierailijoita, kuten ravintolapalveluiden asiakkaita, talonäytöksiin osallistujia ja toimitila-asiakkaita, oli 48 379. Yhteensä matkailija- ja vierailijapalveluiden kävijöitä oli vuoden aikana 138 105.

Kuva: Riku Laukkanen

Kuva: Veikko Hämäläinen

5. LIIKUNTAPALVELUT

Liikuntapalvelut vahvistivat Olympiastadionin arkikäyttöä sen alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisesti. Vuonna 2025 Olympiastadionin päivittäisten liikuntapalveluiden asiakkaiden määrä kasvoi 26.21% edellisvuodesta.

Olympiastadionin liikuntatiloissa järjestettiin monipuolisia harjoituksia ja liikuntahetkiä eri ikäisille, urheilijoille sekä työhyvinvoinnin ryhmille. Liikuntatiloja ja -palveluita hyödynsivät yksityishenkilöt, liikunta-alan organisaatiot, yritykset, koululaiset ja huippu-urheilijat. Stadionin 400 metrin sisäliikuntarata Tunneli oli erityisesti syksy- ja talviaikaan yksityishenkilöiden suosiossa. Stadionilla mahdollistettiin myös maksutonta liikuntakäyttöä kaupunkilaisille, kuten kesäisiä avointen ovien päiviä ja talvikaudella ikääntyneiden viikoittainen liikuntavuoro.

Vakiovuoroja järjesti yhteensä 40 eri organisaatiota. Vuonna 2025 palvelutarjontaa laajennettiin uusilla virkistyspäiväpaketeilla, jotka tarjosivat yrityksille ja ryhmille monipuolisia vaihtoehtoja Olympiastadionilla. Vakiovuoro-, työhyvinvointi- ja kertamaksullisia kävijöitä oli 56 340, ja lisäksi liikuntatapahtumiin osallistui 45 200 henkilöä.

Asiakaspalaute oli erinomaista: liikuntapalveluiden asiakkaat arvioivat tiloja ja palveluita keskiarvolla 4,77 (asteikolla 1–5).

Kuva: Erimover

Kuva: Mika Ruusunen

6. KOKOUSPALVELUT

Vuonna 2025 Olympiastadionin kokousasiakkaiden vierailijamäärä jatkoi kasvuaan, nousten 11,83 % edellisvuoteen verrattuna, asiakkaiden määrän ollessa 29 158.

Stadionin miljöö ja monitoimitilat tarjosivat puitteet erikokoisille kohtaamisille. Tiloissa järjestettiin kokouksia, juhlia, gaalaillallisia sekä muita monipuolisia tilaisuuksia, joissa hyödynnettiin onnistuneesti eri tiloja ja ulkoalueita. Tilaisuuksiin liittyi monipuolisia lisäpalveluita, kuten opastettuja tilauskierroksia ja työhyvinvointiin liittyviä aktiviteetteja. Vuokrattavana tilana Club Stadion tarjosi uudenlaisen mahdollisuuden järjestää unohtumaton tilaisuus legendaarisessa ympäristössä. Stadionin kokous- ja työhyvinvointipalvelut olivat esillä myös erilaisissa messutapahtumissa, ja ne saivat runsaasti huomiota niin uusilta kuin vakiintuneilta asiakkailta.

Yhteistyössä palveluntuottajien kanssa kehitettiin edelleen asiakaskokemusta, ja stadionin myyntipalvelu vastasi sen kokonaisuudesta varmistaen asiakkaille sujuvan ja luotettavan palvelun. Asiakaspalautteiden keskiarvo oli erinomainen, 4,82 (asteikolla 1–5).

Kuva: Sini Pennanen

7. TOIMITILAPALVELUT

Olympiastadionin etelä- ja pohjoiskaarteiden toimitilat toimivat 22 eri organisaation kotipaikkana. Stadionin toimitila-asiakkailla on mahdollisuus yhdistää perinteinen toimistotyö monipuoliseen ja viihtyisään työympäristöön, jossa arki, tapaamiset, kokoukset, seminaarit ja vierailijapalvelut sulautuvat luontevasti yhteen. Lisäksi stadion tarjoaa erinomaiset puitteet henkilöstön työhyvinvointia ja liikunnallista toimintaa tukeville ratkaisuille.

Olympiastadionilla on toimitiloja yhteensä 5 600 neliömetriä, joista 86,7 % oli vuokrattuna vuonna 2025. Toimitila-asiakkaiden tyytyväisyys on korkealla tasolla: asiakastyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,8 (asteikolla 1–5).

Toimitilapalvelut ovat olleet kiinteä osa Helsingin Olympiastadionin toimintaa jo vuodesta 1955 lähtien.

Kuva: Riku Laukkanen

8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Markkinointiviestinnän toimenpiteillä vahvistettiin Olympiastadionin tunnettuutta, erityisesti suurtapahtumien ulkopuolella tarjottavien palveluiden osalta. Stadionin monipuolista palvelukokonaisuutta tuotiin esiin laajalla ja monikanavaisella markkinoinnilla, joka sisälsi katukuvamainonnan kampanjat, radiomainonnan sekä digitaalisessa ja printtimediassa näkyvyyden, ja lisäksi toteutettiin mainontaa ja sisältömarkkinointia useissa B2B- ja B2C-kanavissa. Olympiastadionin omat digitaaliset ja sosiaalisen median kanavat tukivat ja vahvistivat kampanjoiden vaikuttavuutta. Messuosallistumisissa painotus oli erityisesti kokous-, juhla- ja työhyvinvointipalveluiden esiin nostamisessa. Tavoitteiden mukaisesti asiakasmäärät kasvoivat näillä liiketoiminta-alueilla.

Kävijä- ja imagotutkimuksessa selvitettiin mielikuvaa Olympiastadionista vuoden 2025 loppuun asti voimassa olevalla strategiakaudella. Tutkimuksen toteutti Sponsor Insight Finland. Tulokset osoittivat edelleen myönteistä kehitystä stadionin eri brändiulottuvuuksien osalta sekä eri toimintojen tunnettuudessa. Erityisesti tietoisuus stadionin ympäristövastuullisesta toiminnasta kasvoi, mikä kertoo yleisön kasvavasta luottamuksesta stadionin vastuullisuuteen. Stadion koettiin ennen kaikkea tunteita herättävänä paikkana: 90 % vastaajista piti sitä fiilisten tuottajana ja 91 % toimivana ja turvallisena. Kokemus siitä, että stadion on helposti lähestyttävä ja kaikki tervetulleeksi toivottava, vahvistui edelleen.

Stadion-säätiön ja Helsingin Olympiastadionin näkyvyyttä seurattiin globaalissa digitaalisessa uutismediassa ja sosiaalisessa mediassa. Näkyvyyden keskeiset ajurit olivat kiertueet ja artistikeikat sekä kansainväliset jalkapallo-ottelut, mitkä saivat huomiota suurissa, myös Suomen rajojen ulkopuolella toimivissa medioissa.

Vuoden merkittävin yksittäinen tavoittavuuspiikki syntyi New York Timesin artikkelista, joka käsitteli Helsingin arkkitehtuuria. Olympiastadionin torni nostettiin artikkelissa esiin yhtenä kaupungin merkittävimmistä rakennuksista, mikä toi stadionille globaalia näkyvyyttä. Myönteinen näkyvyys kasvoi selvästi edellisvuodesta ja se rakentui pitkälti Olympiastadionilla koetuista henkilökohtaisista elämyksistä. Erityisesti uusi Club Stadion keräsi lähes yksinomaan myönteisiä mainintoja. Myös matkailija- ja vierailijapalvelut näkyivät positiivisen aihekokonaisuutena, ja muun muassa stadionin torni nousi esiin kansallisena symbolina.

Vuoden 2025 aikana toimituksellisten uutisartikkelien yhteenlaskettu potentiaalinen tavoittavuus oli globaalisti 7,7 miljardia näyttökertaa. Stadionia koskevan sosiaalisen median keskustelun potentiaalinen tavoittavuus oli vuoden aikana noin 57 miljoonaa. Kansainväliseen näkyvyyteen vaikuttaa vuositasolla erityisesti kansainvälisten yhtyeiden ja artistien konsertit sekä urheilun vuosittainen tapahtumatoiminta.

Olympiastadion viesti toiminnastaan sekä stadion.fi- että clubstadion.fi-verkkosivuston sekä eri sosiaalisen median kanavien kautta. Stadionilla järjestettiin tutustumiskäyntejä ja vierailuja eri sidosryhmille sekä median edustajille.

Olympiastadionin kumppanuusverkosto koostui laajasta joukosta yrityksiä. Pääyhteistyökumppaneina toimivat Hartwall, HK Scan, JcDecaux, Lippupiste ja OP Pohjola. Yhteistyökumppaneina olivat Abloy, Fazer-konserni, Isku, KPMG ja Palmia. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppaneina toimivat Audico, Berner (GreenCare), Helen, Lindström, Niemi Palvelut, Ramirent, Securitas, Scandic, Taksi-Helsinki sekä Unileverin Ingman-jäätelöt. Mediayhteistyökumppanina toimi Sanoma/Nelonen Media. Kumppanuusyhteistyön sai erinomaisen palautteen tyytyväisyystutkimuksessa 4,50/5.

https://www.stadion.fi/fi/info/kumppanit

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT

JCDecaux

ORIGINAL Long drink

HK

lippu.fi

YHTEISTYÖKUMPPANIT

Fazer

KPMG

palmia

ISKU

TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT

GreenCare

NIEMI MUUTTAA KAIKEN

RAMIRENT A LOXAM Company

INGMAN

HELEN

TAKSI HELSINKI 0100 0700

ABLOY

Scandic

Securitas

RAJUPAJA

Lindström

AUDICO

MEDIAYHTEIS-TYÖKUMPPANI

9. KIINTEISTÖ JA TURVALLISUUS

Olympiastadionin kiinteistönhoito ja turvallisuus keskittyivät stadionin rakenteiden, tilojen ja infrastruktuurin ylläpitoon ja hallintaan. Tähän kuuluivat muun muassa säännölliset vuosihuollot, ylläpitohuollot ja korjaustoimenpiteet, jotka varmistivat stadionin turvallisuuden ja toimivuuden kaikissa olosuhteissa.

Kiinteistöpalvelut otti käyttöön Granlund Manager -huoltokirjan, joka mahdollistaa myös energiatehokkuuden, vastuullisuuden sekä PTS-toiminnan seurannan ja suunnittelun.

Kestävä kehitys oli olennainen osa stadionin kiinteistöhallintaa. Ympäristöystävällisyyden ja energiatehokkuuden yhdistäminen edisti stadionin ympäristövaikutusten vähentämistä. Stadionilla toteutettiin useita energiatehokkuustoimenpiteitä, kuten säätöjä lämmityksessä, ilmanvaihdossa, valaistuksessa, vedenkäytössä ja jäähdytyksessä. Uudistetun stadionin älykäs teknologia mahdollisti energiankulutuksen tarkan seurannan.

Siivous- ja jätehuoltopalveluista stadionilla vastasivat Palmia Oy, Lindström Oy ja Verdis Oy. Yhteistyössä kumppaneiden kanssa varmistettiin ympäristöystävälliset ja asiakasystävälliset ratkaisut eri toiminnoissa ja tapahtumissa. Stadionilla kerättiin ja kierrätettiin yhdeksää eri jätejaetta, ja tapahtumajätekeräystä tehostettiin muun muassa tölkkikeräysastioilla ja SER-keräyksellä.

Stadionin turvallisuuskokonaisuus kattoi niin arki- kuin tapahtumaturvallisuuden. Käytössä oli laaja valikoima turvallisuusjärjestelmiä kävijöiden ja työntekijöiden turvallisuuden varmistamiseksi. Kamerajärjestelmää laajennettiin ja kulunhallintaan tehtiin tarkennuksia vuoden 2025 aikana. Stadion-säätiö teki tiivistä yhteistyötä eri viranomaistahojen kanssa (poliisi, pelastuslaitos, Tukes), mikä vahvisti henkilökunnan valmiuksia toimia kriisitilanteissa.

Stadionin NOC (Network Operations Center) huolehti tietoverkkojen toimivuudesta ja turvallisuudesta. Vuoden 2025 aikana verkon toimivuutta parannettiin, ja Virve2-verkon suunnittelu valmistui. NOC vastasi myös kiinteistössä toimivien vuokralaisten verkkoliittymistä sekä media- ja kuituverkon kytkennöistä konserteissa ja kansainvälisissä urheilutapahtumissa.

Kokonaisvaltainen lähestymistapa kiinteistöhallintaan, ympäristöystävällisyyteen, turvallisuuteen ja teknologian hyödyntämiseen varmisti Olympiastadionin toimivuuden ja kestävän kehityksen periaatteiden toteutumisen vuoden 2025 aikana.

OLYMPIASTADION

ELÄMYKSIÄ YMPÄRISTÖN EHDOILLA

Kiertotaloutta ja pieniä suuria tekoja

Elinkaariajattelulla kestäviä valintoja

Hyvää energiaa tuhlaamatta

Aktiivista ympäristöviestintää

Pitkää ikää hyvällä huollolla

10. YMPÄRISTÖOHJELMA JA VASTUULLISUUS

Olympiastadionilla ympäristövastuu näkyi konkreettisina tekoina arjessa. Stadion-säätiöllä on Ekokompassi-ympäristösertifikaatti vuosille 2025–2027, mikä osoittaa sitoutumisen jatkuvaan ympäristötyöhön. Sertifikaatin lisäksi säätiö edisti vastuullisuutta Sustainable Travel Finland -sertifikaatin ja Ympäristömerkkisitoumuksen puitteissa. Vuonna 2025 Olympiastadion toimi kokonaan energiahiilineutraalisesti.

Taloudellinen vastuullisuus

Stadion-säätiö toimii taloudellisesti itsenäisesti ja kannattavasti.

Sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus

Säätiö kantoi vastuuta kulttuurihistoriallisesti arvokkaan stadionin toiminnasta. Vuoden aikana tarjottiin määritellyille kohderyhmille maksuttomia vierailumahdollisuuksia ja järjestettiin kaikille avoimia päiviä. Työntekijöiden hyvinvointia tuettiin monipuolisilla toimenpiteillä.

11. TALOUS

Tilikauden 2025 aikana Stadion-säätiön tuotot kertyivät tapahtuma-, vuokra-, vierailijapalvelu-tuotoista sekä Helsingin kaupungilta saaduista avustuksista. 1.1. – 31.12.2025 välisenä aikana kertyi tapahtumatuottoja yhteensä 2.946 t € sekä kiinteistön tuottoja yhteensä 4.437 t €, johon sisältyy kaupungilta saadut vuokra-avustukset yhteensä 1.249 t €.

Kiinteistön hoitokulut olivat vastaavana aikana yhteensä 5.004 t €. Toiminnan yhteiset kulut olivat yhteensä 2.195 t €. Stadion-säätiö sai tilikauden aikana kaupungilta saatujen lainojen lyhennyksiin avustusta yhteensä 6.434 t €. Saadut avustukset käytettiin peruskorjauksiin ja perusparannus- ja uudistamishankkeen kaupungin lainojen lyhennyksiin. Helsingin kaupungin myöntämästä energia-avustusta nouseviin energiakustannuksiin tuloutettiin tilikauden aikana yhteensä 180 t €.

Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin tilikauden 2025 aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen investointeja yhteensä 75 t €:lla. Perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistuttua, kirjattiin 1.1.–31.12.2025 välisenä aikana aktivoiduista korjausmenoista yhteensä 5.460 t € tilikauden poistoina. Koneita ja kalustoa hankittiin tilikauden 2025 aikana yhteensä 1.035 t €. Poistot koneista ja kalustosta olivat yhteensä 478 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan osalta säätiön korko- ja osinkotuotot olivat 1.1.-31.12.2025 välisenä aikana yhteensä 112 t €. Tilikauden 2025 aikana korkokuluja kertyi yhteensä 74 t €. Stadion-säätiöllä on yhteensä kymmenen hankesuunnitelmiensa rahoitukseen sekä varustamiseen anottua kaupunginlainaa, joiden saldo 31.12.2025 oli yhteensä 140.617 t €. Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2025 ylijäämäksi muodostui 1.304.349,64 €.

12. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus 31.8.2025 asti

Razmyar Nasima, puheenjohtaja
Erikäinen Timo, varapuheenjohtaja
Arponen Tapio
Auvinen Tero
Juvonen Risto
Loikkanen Tarja
Muhonen Sallamaari
Nyholm Henrik
Saxholm Tuula

Stadion-säätiö sr hallitus 1.9.2025 alkaen

Haatainen Tuula, puheenjohtaja
Auvinen Tero, varapuheenjohtaja
Arponen Tapio
Juvonen Risto
Karvinen Marko
Korpinen Sini
Laaksonen Jukka
Loikkanen Tarja
Nikkanen Saku

13. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta:

Halonen Tarja, puheenjohtaja
Ritakallio Timo, varapuheenjohtaja
Aalto Harri
Ahonen Juha
Arhinmäki Paavo
Hannula Jake
Heikkinen Matti
Heinäluoma Eero
Innanen Maija
Kalsta Pia
Kolehmainen Seppo
Laakso Kari
Lahti Ari
Lehtipuu Otto
Maikal Hassan
Merikoski Tuuli
Vanhanen Reetta
Ylä-Anttila Merja
Mikkelsson Lasse
Miller Arja
Nikula Stuba
Pitkänen Jani
Poutala Mika
Pöyhönen Hilkka
Rahnasto Hannu
Rantala Marcus
Rinkineva Marja-Leena
Saarikko Annika
Saarinen Tomi
Sarekoski Olli
Siitonen Reijo
Slunga-Poutsalo Riikka
Stenbäck Juhana
Vuori Jukka-Pekka

14. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen	Olympiastadionin johtaja
Marju Paju	markkinointi- ja viestintäjohtaja, Olympiastadionin johtajan varahenkilö
Ilkka Rautakivi	kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö (30.9.2025 asti)
Jani Helenius	teknisen tiimin johtaja (2.3.2025 alkaen)
Juha Vanhatalo	talouspäällikkö
Antti Mäkinen	turvallisuuspäällikkö (1.4.2025 alkaen)
Paula Riihimäki	tapahtumapäällikkö
Jani Kurvinen	vastaava kenttämestari
Saija Suominen	palvelupäällikkö
Kari Partanen	kiinteistömestari
Juhani Vilokkinen	liikuntapaikanhoitaja
Petri Huikuri	kiinteistöhoitaja
Vesa Kokko	liikuntapaikkamestari
Teemu Suvioja	liikuntapaikanhoitaja
Sinikka Tonteri	siivoustyönjohtaja
Henna-Riikka Oksman	myyntipäällikkö
Sini Kaikkonen	myyntikoordinaattori
Marika Sievers	talousassistentti
Tommi Niemi	projekti- ja viestintäkoordinaattori
Pasi Yli-Kivistö	sähkö- ja automaatioasentaja
Esko Mukkala	tekninen kiinteistönhoitaja
Teppo Lounema	Club Stadion, päällikkö

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

STADION.FI

FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI

INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI

YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI

LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI

OLYMPIASTADION

HELSINKI-FINLAND

Stadion-säätiö sr Paavo Nurmen tie 1 00250 Helsinki www.stadion.fi